

практике это приведет к тому, что совокупный уровень рентабельности будет дифференцирован в зависимости от условий производства того или иного региона.

В функционирующей экономике цена на свободном рынке не опускается ниже себестоимости и не поднимается выше суммы себестоимости и прибыли, соответствующей среднему нормативу рентабельности. Продавать по более низкой цене просто невыгодно, а при высокой прибыльности товара его тут же начинают производить и продавать конкуренты, и цена падает.

В последнее десятилетие XX века теория прибыли претерпевает очередную стадию своего обновления, и связана с новыми исследованиями по теории фирмы, стремящейся к обеспечению не столько наивысших доходов, сколько к увеличению своего производственного потенциала. Однако не стоит преуменьшать значение прибыли, стремления к ее получению, поскольку история мирового бизнеса, его основная предпосылка говорит о том, что главной заботой бизнесмена является получение прибыли.

Конкретный способ получения прибыли всегда отражает экономическую, политическую и социальную обстановку своего времени.

Государство с помощью налоговой политики пытается создать определенные условия для развития частной инициативы, понимая, что бизнес не может существовать без прибыли, поэтому погоня бизнесмена за прибылью воспринимается как нечто самоочевидное.

В этой ситуации правильное толкование и правильное применение такой сложной разноплановой экономической категории, как прибыль, приобретает особое значение.

УДК 338+636.033

## **СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

А.А.Навасардян, аспирантка

Главным источником производства мяса и мясопродуктов в стране многие десятилетия было отечественное производство, которое с годами увеличивалось. По данным комитета Государственной статистики России, в 1990 году по сравнению с 1970-1980 гг. в РФ производство мяса в убойном весе возросло с 7,4 до 10,1 млн. т или на 36,5%. В странах ЕС рост за этот период составил 28%, в США и ФРГ соответственно – на 8,8 и на 13,2%. За эти же годы потребление мяса на душу населения в РФ возросло с 64 до 75 кг.

В общем объеме производства мяса основная доля приходилась на колхозы и совхозы (более 70%). Отмечался устойчивый прирост поголовья и выхода мяса на структурную голову. Постепенно менялась структура производимого мяса. Наиболее интенсивно развивалось сви-

новодство – производство свинины за десятилетие увеличилось на 45%, производство говядины – на 22, баранины – на 11%. Таким образом, хозяйства общественного сектора занимали основное положение в производстве и реализации продукции.

Кардинальные изменения в функционировании мясного подкомплекса начались с 1992 года с либерализацией цен в экономике страны. Произошло не только резкое сокращение поголовья скота, но и снижение его продуктивности.

За 1992-1997 годы средняя живая масса реализуемого на убой КРС в сельскохозяйственных предприятиях РФ снизилась с 367 до 267 кг, свиней с 93 до 81 кг. Среднесуточный прирост живой массы одной головы КРС на выращивании и откорме уменьшился с 310 до 269 г, свиней – с 225 до 145 г. Значительно ухудшилось воспроизводство стада.

Падение показателей в животноводстве привело к значительному сокращению производства в мясной промышленности. В РФ в 1997 году по сравнению с 1991 годом производство мяса и субпродуктов сократилось в 4,4 раза, мясных полуфабрикатов в 3 раза, консервов мясных в 2 раза, сухих животных кормов (мясокостной муки) в 3,5 раза. Подобная ситуация сложилась и в Ульяновской области.

В табл.1 нами приведена динамика производства основных видов мясопродуктов по Ульяновской области.

### 1. Производство основных видов мясопродуктов

Виды мясопродуктов	1990 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1998 г. в % к	
						1995 г.	1990 г.
Мясо (включая субпродукты I категории), тыс.т	78,9	44,7	25,9	13,7	10,3	23,0	13,1
- говядина и телятина	35,0	21,7	12,2	5,3	4,1	18,9	11,7
- баранина	0,5	0,3	0,03	0,03	0,02	6,7	4,0
- свинина	25,5	10,6	5,6	3,4	2,5	23,6	9,8
- мясо птицы	13,2	9,7	6,6	4,2	3,4	35,1	25,8
- прочие виды мяса и субпродукты I категории	4,7	1,6	0,9	0,4	0,3	18,8	6,4
Колбасные изделия, тыс.т	20,9	12,7	11,2	8,4	7,0	55,1	33,5
Мясные полуфабрикаты, тыс.т	14,1	3,5	2,1	1,4	0,9	25,7	6,4
Консервы мясные и мясорастительные, млн. усл.банок	7,0	4,9	4,0	5,0	8,4	171,4	120,0

Как видно из данных табл.1, производство мяса в Ульяновской области в 1998 году сократилось по сравнению с 1995 г. на 77%, а с 1990 г. – на 86,9%. В ассортиментном составе сокращение произошло по

всем видам мяса без исключения, особенно по производству говядины и свинины, составляющие основной баланс производства мяса.

Производство колбасных изделий уменьшилось в 1998 году по сравнению с 1995 годом на 44,9%, а с 1990 – на 66,5%.

Производство мясных полуфабрикатов сократилось за сравнимые периоды соответственно на 74,3% и на 93,6%, а производство консервов мясных и мясорастительных увеличилось соответственно на 71,4% и на 20%.

Эти тенденции связаны с сокращением поголовья скота и снижением его продуктивности, о чем свидетельствуют данные табл.2.

Изменилась и структура хозяйств – производителей мяса.

## 2. Поголовье и продуктивность скота

Показатели	1990 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1998 г. в % к	
						1995 г.	1990 г.
<b>Поголовье, тыс.гол.</b>							
– КРС	770,1	523,0	440,9	403,2	342,0	65,4	48,7
– свиньи	583,1	373,3	272,4	252,9	219,8	58,9	37,7
<b>Продуктивность (среднесуточный привес), г</b>							
– КРС	466	346	274	343	346	100,0	74,2
– свиньи	232	172	100	146	145	84,3	62,5

Из данных табл. видно, что в Ульяновской области в сельскохозяйственных предприятиях общественного сектора объем производства скота и птицы в живом весе уменьшилось в 1998 году по сравнению с 1995 годом на 51,2% и по сравнению с 1990 на 76,9%. В личных хозяйствах населения производство сократилось за эти периоды незначительно – на 16,2% и на 23,5% соответственно. В целом удельный вес сельскохозяйственных предприятий в общем объеме производства мяса в живой массе составил в 1998 году 47,9%, а хозяйств населения – 51,5%.

## 3. Производство мяса по категориям производителей в Ульяновской области, тыс. т

Скот и птица в живом весе (выращивание)	1990 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1998 г. в % к	
						1995 г.	1990 г.
<b>В хозяйствах всех категорий</b>	190,7	111,6	80,5	79,1	69,5	62,3	36,4
<b>в т.ч.:</b>							
– в колхозах, совхозах, новых формированиях и др. госхозах;	143,9	68,2	43,0	40,9	33,3	48,8	23,1
– в хозяйствах населения	46,8	42,7	36,9	37,8	35,8	83,8	76,5

В области произошли структурные изменения и по предприятиям, перерабатывающим мясопродукцию. Малые и совместные предприятия по переработке мяса не получили широкого распространения и не могли составить конкуренции действующим предприятиям.

Вместе с тем на рынке мясопродуктов весомо заявили о себе сельскохозяйственные предприятия и их объединения. В 1998 году ими было выработано 25% мяса и субпродуктов первой категории, 12% колбасных изделий и 6% мясных консервов, 38% мясокостной муки.

Сельскохозяйственные предприятия, перерабатывающая собственное сырье, имеют возможность успешно конкурировать с промышленными предприятиями прежде всего за счет более низкого уровня цен на готовую продукцию. Появление нового товаропроизводителя положительно сказывается на формировании конкурентной среды на рынке мяса и мясопродуктов, однако в условиях все возрастающего дефицита скота и птицы их простое перераспределение между прежними и новыми переработчиками осложняет экономическое положение на мясном рынке. Ухудшается качество перерабатываемой продукции.

Многие хозяйства пошли на переработку мяса собственными силами вынужденно из-за диспаритета цен, не имея во многих случаях ни современного оборудования, ни квалифицированных кадров. В то же время предприятия мясной промышленности, располагая соответствующими производственными мощностями, позволяющими обеспечить более полную переработку сырья, высокий уровень качества и широкий ассортимент, простаивают из-за недостатка сырья. В результате – созданный производственный потенциал функционирует крайне неэффективно. Это отрицательно влияет на формирование рынка мяса и мясопродуктов, не способствует насыщению его высококачественными продуктами питания.

Несвоевременность расчетов перерабатывающих предприятий за сырье, заниженные цены на реализуемый скот и птицу – основные причины, побуждающие хозяйства строить свои цеха и предприятия по переработке животноводческого сырья.

Несмотря на то, что сельскохозяйственные предприятия вынужденно переходят на переработку части продукции при уменьшении производства мяса, это не привело к увеличению объемов этой группы продуктов.

Снизилось производство мяса на душу населения – в области в 1990 году было произведено 90 кг в убойном весе, в 1998 году – 34,3 кг. Потребление соответственно уменьшилось с 71 до 51 кг. Медицинская же норма составляет 78 кг мяса и мясопродуктов в год.

В то же время почти в 3 раза возрос импорт мяса и мясопродуктов. При этом весьма опасным является импорт дешевой, часто некачественной продукции из-за рубежа.

До начала проведения экономической реформы обеспечения области мясом и мясными продуктами, как и другими видами продо-

вольствия, осуществлялось в рамках централизованного формирования и распределения продовольственных фондов, строго регламентированного государственного ценообразования. Доля городских рынков и комиссионной торговли в товарообороте была незначительной. Ведущая роль в переработке скота и птицы принадлежала государственным предприятиям мясной промышленности. С развитием рыночных отношений положение значительно изменилось. Произошло резкое увеличение реализации мяса и мясопродуктов по свободным каналам и бартерному обмену, что свидетельствует о несовершенстве рыночных отношений.

Таким образом, важнейшим условием увеличения производства мяса и мясопродуктов является экономическая поддержка сельскохозяйственных производителей мяса, регулирование объемов импортно-экспортных операций в интересах отечественных товаропроизводителей, развитие взаимовыгодной кооперации между производителями мяса и его переработчиками, повышение покупательной способности населения.

УДК 637.1+631.15:33

#### **ПРЕДПОСЫЛКИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА**

Сафиуллово О.Р., аспирант

Кризис российской экономики в последние годы в той или иной степени негативно отразился на всех отраслях народного хозяйства страны. Дисбаланс в АПК наибольшим образом повлиял на сельское хозяйство, вызвав существенные изменения в производстве продовольственной продукции. Негативные тенденции в наибольшей степени проявились в молочном животноводстве. Именно эта отрасль как никакая другая сконцентрировала в себе все проблемы и противоречия, которые возникают в настоящее время перед сельскохозяйственными товаропроизводителями и в рамках АПК.

В силу исторически сложившейся территориальной структуры перерабатывающих и обслуживающих отраслей, неразвитости дорог, удорожания транспортных услуг, отсутствия рыночной инфраструктуры, предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции в большинстве случаев занимают монопольное положение по отношению к сельскохозяйственным товаропроизводителям. Монополизм сферы переработки сельскохозяйственной продукции проявляется в первую очередь в ценовом давлении, в нарушении паритета цен на сельскохозяйственное сырье и производимую из него продукцию.

Важнейшей составляющей развития конкурентной среды в АПК представлялась приватизация перерабатывающих и обслуживающих предприятий с передачей контрольного пакета акций сельскохозяй-