

УДК 631.15:33

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ЗЕРНА – СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

О.В.Солнцева, ассистент

Рынок зерна представляет собой сложную организационно-экономическую систему, включающую в себя производство, сбыт и потребление зерна.

Как и на любом другом рынке продукции, основными механизмами регулирования рынка зерна являются соотношение спроса и предложения, рыночная стоимость продукции в данный момент.

Спрос - это платежеспособная потребность, то есть сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужные им изделия. Спецификой рынка зерна является то, что спрос на него является малоэластичным. Лишь в малоурожайные годы цены на зерно и продукты его переработки повышаются. И, наоборот, с повышением доходов населения спрос на отдельные высококачественные и дорогие продукты питания возрастает и снижается на такие продукты, как хлеб и картофель.

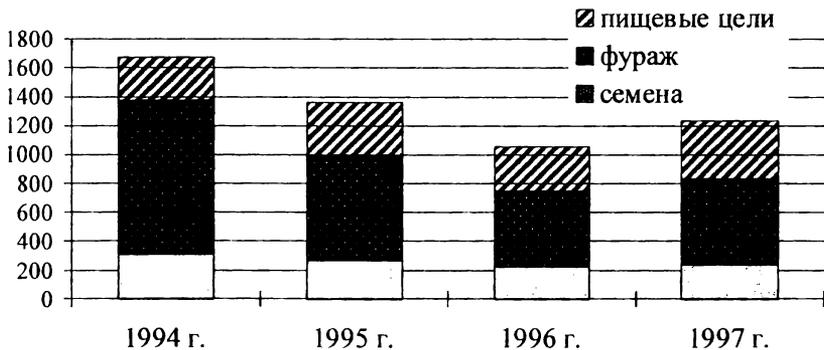
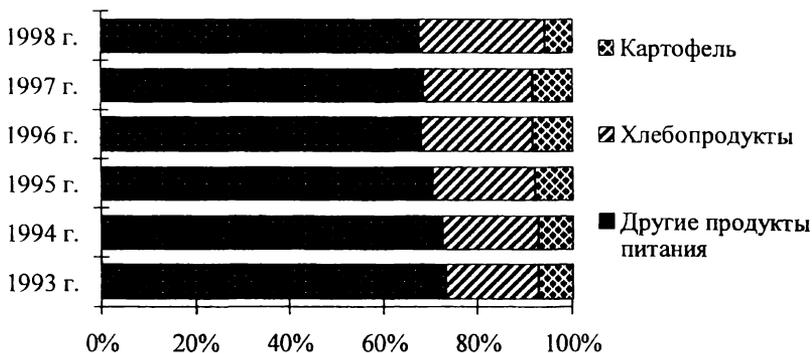


Рис.1. Динамика использования зерна в Ульяновской области, тыс. т

По данным рис.1 видно, что спрос на зерно в Ульяновской области в последние годы немного уменьшился и значительно изменилась его структура. Это вызвано целым рядом причин. Прежде всего резким сокращением поголовья всех видов скота. Так, поголовье крупного рогатого скота в 1997 г. по сравнению с 1994 г. сократилось на 32%, поголовье свиней - на 41%, а поголовье овец и коз сократилось более

чем в 2,5 раза. Как следствие, использование зерна на корм скоту сократилось на 44%. В связи с уменьшением посевных площадей зерновых культур с 879,2 тыс. га в 1994 г. до 867,1 тыс. га в 1997 г. уменьшилось использование зерна на семена на 23%. Потребление зерна на пищевые цели напротив возросло на 36%, что вызвано все большим обнищанием основной массы населения области.



**Рис.2. Структура потребления продуктов питания населением Ульяновской области по калорийности**

В настоящее время, учитывая сложившееся экономическое и политическое положение в нашей стране, не ожидается улучшения материально-технического обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей и повышения уровня жизни населения. Следовательно, увеличение спроса зерна на семена и фураж не произойдет, а спрос населения на хлебопродукты останется на том же уровне, и возможно в Ульяновской области несколько увеличится, так как в последние два года был неурожай картофеля. Об этом же свидетельствуют данные о потреблении населением продуктов питания (рис.2).

В последние годы наблюдается постоянное увеличение потребления хлебопродуктов и картофеля - самых дешевых и калорийных продуктов. В 1998 г. в связи с засухой и неурожаем картофеля индекс потребительских цен на него по сравнению с 1997 г. увеличился на 64%. В то же время, благодаря дотациям на выпеченный хлеб из областного бюджета, индекс цен на хлеб и хлебобулочные изделия сократился на 20%. Поэтому при сокращении потребления картофеля на 3%, потребление хлебопродуктов увеличилось на 3,5%.

Таким образом, несмотря на происходящие в нашей стране экономические и политические преобразования, спрос на зерно остается относительно постоянной и прогнозируемой величиной.

Противоположной стороной спроса является предложение.

Данные таблицы показывают, что величина предложения зерна в Ульяновской области формируется в основном за счет собственного производства. Доля ввоза и импорта в потреблении зерна является незначительной и составляет в среднем 19%.

#### Соотношение потребления и производства зерна в Ульяновской области

Показатели	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.
Производство	1528,9	718,8	1345,2	1503,0
Ввоз и импорт	0,7	286,3	177,4	248,6
Потребление	1671,7	1358,4	1053,4	1236,6
Соотношение потребления и производства	1:0,9	1:0,5	1:1,3	1:1,2
Соотношение потребления и ввоза	1:0,00	1:0,21	1:0,17	1:0,20

То есть Ульяновская область почти полностью обеспечивает свои потребности в зерне. Ввозятся в основном лишь те культуры, которые не произрастают в области по природно-климатическим условиям, это – рис и твердая пшеница.

Трудности с удовлетворением спроса на зерно возникают лишь в малоурожайные годы. Тогда дефицит восполняется за счет увеличения ввоза зерна и за счет его запасов, созданных в предыдущие, более благоприятные по погодным условиям годы.

К сожалению, в последнее время периодичность и величина колеблемости урожайности и валового сбора зерна увеличиваются. Например, в 1991-1998 гг. абсолютная величина колеблемости урожайности зерновых культур составила 4,1 ц с одного гектара, а относительная - 28% против соответственно 3,1 ц/га и 18,4% в восьмидесятые годы. Соотношение между минимальными и максимальными валовыми сборами и урожайностью увеличилось почти в два раза.

Такое положение в производстве зерна вызвано целым рядом причин: стремительным уменьшением производственного потенциала зерновой отрасли, снижением уровня химизации и интенсивности зернового хозяйства, увеличением посевов зерновых на один трактор и на один зерноуборочный комбайн, высоким диспаритетом цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, и прежде всего, несоизмеримо высокими ценами на горюче-смазочные материалы, неразвитостью рыночной инфраструктуры, и, как следствие, трудностями в реализации сельскохозяйственной продукции. Несмотря на наличие большого количества каналов реализации, более трети зерна реализуется по бартерным сделкам. Это вынужденная мера, на которую идут сельхозпроизводители, чтобы обеспечить свое производство. Договора, как правило, заключаются в начале весенне-полевых работ по ценам,

которые всегда оказываются ниже рыночных. В результате зернопроизводящие хозяйства терпят убытки.

По этим причинам в ближайшие годы не приходится ожидать стабильного производства зерна. Поэтому для повышения надежности обеспечения потребностей Ульяновской области в зерне необходимо ежегодное формирование регионального резервного фонда, посредством которого областная администрация может регулировать предложение зерна на региональном рынке.

УДК 631.15:33

## **АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

Г.Г. Зотова, аспирантка

В определении сущности рынка все экономисты сходятся в том, что исследование рынка не должно ограничиваться только сферой обмена (реализацией), так как все его элементы теснейшим образом связаны со всеми стадиями воспроизводственного процесса. Так, производство формирует предложение, а распределение - спрос. Поэтому изучение рынка, прогноз его конъюнктуры невозможен без глубокого системного изучения всех сторон общественного производства.

Особенность такого товара, как зерновые культуры, состоит в том, что зерно может быть продано в натуральном виде, переработанном виде (мука, крупа и др.) и в виде продукции животноводства. О такой возможности реализации зерновых культур хорошо известно фермерам США. Министерство сельского хозяйства США постоянно информирует своих фермеров о конъюнктуре внутреннего и внешнего рынка, сообщая о том, когда выгодно продавать зерно в натуральном виде или лучше скормить животным и произвести определенный вид животноводческой продукции. Зерновое производство лежит в основе высокоэффективного животноводства.

Таким образом, рынок зерна и его формирование основаны на наличии комплекса факторов, связанных с производством, потреблением, закупками, транспортировкой, хранением, переработкой, регулированием и использованием зерновой продукции.

Проблема продовольствия - это стратегическая проблема для любого государства. До конца 80-х годов в России обеспечивался постоянный рост объемов производства продовольственных товаров, а в соответствии с этим повышалось душевое потребление всех важнейших продуктов питания, приближаясь к научно обоснованным медицинским нормам. С ростом потребления высокобелковых животноводческих продуктов сокращалось среднечеловеческое потребление хлеба (119 кг) и картофеля (106 кг). Возрастала калорийность продовольственного рациона жителей России, приближаясь к таковой в экономически развитых странах. Продовольственная безопасность страны полностью