

## О КРИТЕРИЯХ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопрос о критериях или классифицирующих признаках, по которым предприятие следует или не следует относить к мелкому, имеет большое практическое значение. Малые предприятия во многих странах имеют государственную поддержку и установить реальную границу этой поддержки чрезвычайно важно.

В российской практике для отнесения предприятия к малому субъекту хозяйствования вышестоящие организации руководствуются соответствующими законами.

В частности, Федеральный Закон "О государственной поддержке малого предпринимательства" (от 14.06.1995 г.) выделяет субъект малого предпринимательства в зависимости от двух признаков. Прежде всего, это особенности формирования уставного фонда предприятия. К малым предприятиям относятся те коммерческие организации, в уставном фонде которых доля участия Российской Федерации и ее субъектов, других организаций, не являющихся субъектами малого предпринимательства не превышает 25 %.

Далее, средняя численность работников за отчетный период. Этот критерий дифференцирован в отраслевом разрезе и составляет от 30 человек в розничной торговле и бытовом обслуживании населения до 100 человек в промышленности и строительстве.

В соответствии с Федеральным Законом "Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства" (декабрь 1995 г.) упомянутый критерий сужается до 15 человек во всех сферах деятельности.

Одновременно вводится еще один - совокупный размер валовой выручки по итогам предшествующего года в размере не более 100 тысяч минимального размера оплаты труда. Именно эти два признака дают право перейти на упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности.

На основе другого Федерального Закона "О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности" (июль 1998 г.) можно предположить, что численность работающих в качестве критерия малого предприятия применяется только к таким видам деятельности, как розничная торговля (до 30 человек), общественное питание (до 50 человек) и оказание транспортных услуг (до 100 человек).

Таким образом, в современных условиях хозяйствования в качестве критериев малого предприятия преимущественно используется численность персонала, в ограниченной степени валовая выручка и способы формирования уставного фонда.

Безусловно, что критериев отнесения предприятия к малому должно быть несколько, так как не один и не два фактора влияют на экономические параметры предприятия.

Очень многое зависит от того, каков был уставный фонд предприятия при его учреждении. Именно уставный фонд в период становления предприятия предопределяет его размер и перспективы развития, тем более, что в качестве уставного фонда могут быть зарегистрированы здания, сооружения, оборудование и т.п.

Использование такого критерия, как уставный фонд, особенно актуально в условиях переходной экономики. В 90-е годы в России существовало много способов образования частных предприятий, в том числе малых. Некоторые из них возникли на базе существующих, получив в свое распоряжение, зачастую бесплатно, помещения, оборудование и т.п. Другие создавались при участии и дальнейшей поддержке крупных предприятий. Третьи возникали буквально с нуля, объединив, более чем скромные средства своих учредителей. Скажем, в 1992 году в Ульяновской области для регистрации товарищества с ограниченной ответственностью или индивидуального частного предприятия достаточно было сформировать уставный фонд в размере 10 тысяч недоминированных рублей.

При образовании предприятия той или иной организационно-правовой формы государством устанавливается минимальный размер уставного фонда, который и может служить критерием отнесения предприятия к малому. Это касается прежде всего таких организационно-правовых форм предприятия, как ООО и производственный кооператив. Однако привязка размера уставного фонда к минимальной зарплате, на наш взгляд, должна быть устранена. Величина же уставного фонда может быть соотнесена с предельной выручкой, выступающей в качестве следующего критерия. Объем валовой выручки (объем продаж), по нашему мнению, наиболее обоснованный критерий, по которому можно судить о размерах предприятия, выделяя крупные, средние, мелкие и мельчайшие предприятия, ибо любое из них представлено прежде всего своей продукцией или услугами. Однако привязка валовой выручки к минимальной зарплате, на наш взгляд, является неоправданной. Минимальная заработная плата имеет собственное экономическое содержание, имеющее очень опосредованное отношение к размерам предприятия.

Представляется, что предельную выручку следует определять в виде абсолютной величины, например, до 1 млн. рублей в год и в соответствии с инфляцией ежегодно ее пересматривать. В дальнейшем, по мере стабилизации экономики данная величина может быть определена на ряд лет.

Если величину предельной выручки установить на уровне до 1 млн. руб., то предельная величина уставного фонда, как критерий малого предприятия, могла бы составить десятую часть этой величины, то есть до 100 тыс. рублей. Конечно, даже в этих пределах разброс между предприятиями в предельной величине выручки и уставного фонда достаточно велик. Поэтому в качестве дополнительного критерия может быть использована численность работающих в рамках, установленных Федеральным законом "Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства".