

УДК 334.73

ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Дозорова Т.А., доктор экономических наук, профессор,
(8)8422 – 95-55-01, t.dozorova@yandex.ru
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: кооперация, потребительская кооперация, стратегия развития потребительской кооперации

В статье представлены цель, задачи стратегического развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе, дана периодизация реализации стратегии развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе

**Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и
Ульяновской области в рамках научного проекта № 18-410-730019**

Потребительская кооперация является одним из основных способов удовлетворения потребностей непосредственно субъектов кооперации, а также институциональным средством создания рабочих мест на селе, решения вопросов импортозамещения, обеспечения достойного уровня жизни в сельской местности, действенным инструментом «социальной экономики». В связи с этим, развитие кооперации должно быть приоритетом аграрной политики субъекта Российской Федерации.

В агропродовольственном комплексе Ульяновской области малые формы хозяйствования приобретают все большую значимость. К ним относятся 198,0 тыс. граждан, ведущих личное подсобное хозяйство (ЛПХ), 809 крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), 74 сельскохозяйственных потребительских кооператива [1].

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Ульяновской области напрямую связано с кооперированием малых форм хозяйствования, которые заняли устойчивую нишу в аграрной экономике региона. В общем объеме производства продукции сельского хозяйства Ульяновской области в 2017 году на их долю приходится 62,65 % молока, 52,35 % мяса скота и птицы, 77,53 % овощей, 91,22 % картофеля [2].

Миссия потребительской кооперации заключается в росте благосостояния сельских жителей региона и качества жизни, обеспечение

населения качественными и доступными продуктами питания, создание и развитие благоприятных условий для решения задач экономической, национальной и социальной безопасности.

Реализация миссии предполагает:

- создание условий для развития человеческого потенциала в сельской местности;
- поддержание высокого уровня инвестиционной привлекательности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации и потребительских обществ региона;
- повышение уровня доходов сельского населения благодаря формированию сбалансированной и конкурентоспособной региональной экономики с высоким уровнем производительности труда и существенной ролью малого и среднего предпринимательства.

Цель Стратегии – развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации и потребительских обществ, как фактора роста конкурентоспособности малых форм хозяйствования, стимулирования экономической активности сельского населения с целью повышения уровня занятости, доходов и качества жизни на селе [3].

Для достижения намеченных целей Стратегия развития сельскохозяйственной потребительской кооперации должна решать следующие задачи:

- создание благоприятных нормативно-правовых, социально-экономических условий для организации и развития сельской кооперации на региональном и муниципальном уровнях;
- совершенствование и расширение мер государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- обеспечение доступности сельскохозяйственным кооперативам финансовых ресурсов, в том числе посредством гарантий и поручительств в рамках национальной гарантийной системы, кредитов АО «МСП Банк»;
- обучение, подготовка и переподготовка кадров для сельскохозяйственной потребительской кооперации на всех уровнях образования;
- качественное увеличение числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов по разным направлениям деятельности, расширение членской кооперативной базы, широкого охвата кооперацией сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения;

- организация рынков сбыта сельскохозяйственной продукции (проведение специализированных ярмарок сельхозпродукции, ярмарок выходного дня, развитие торговой сети малых форматов и собственной сети кооперативов;
- обеспечение за счёт участия в работе кооперативов доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к современным технологиям закупки, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- предоставление земельных участков для сельскохозяйственных потребительских кооперативов в упрощённом порядке;
- увеличение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения;
- получение социального эффекта в виде повышения занятости сельского населения в малых формах хозяйствования и сохранения традиционного жизненного уклада в сельской местности.

Меры государственной поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации будут ориентированы на:

- стимулирование внедрения инноваций для увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции и обеспечения населения качественными продуктами питания местного производства;
- предоставление финансовых гарантий, а также заёмных средств для организаций потребительской кооперации;
- предоставление налоговых льгот субъектам сельскохозяйственной потребительской кооперации, осуществляющим долгосрочные инвестиции;
- инвестиции в развитие логистической инфраструктуры региона;
- инвестиции в формирование комфортной среды проживания сельского населения Ульяновской области.

Реализация Стратегии развития сельскохозяйственной потребительской кооперации предусматривает три этапа:

1 этап – 2019 – 2022 гг. – создание условий для дальнейшего развития региональной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации и потребительских обществ.

2 этап – 2023 – 2025 гг. – обеспечение качественного экономического роста системы сельскохозяйственной потребительской кооперации потребительских обществ в регионе;

3 этап – 2026 – 2029 гг. – устойчивое развитие региональной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации и потребительских обществ.

1. Результаты социологического исследования развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Ульяновской области: научное издание / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, В.М. Севастьянова – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2019. – 102 с.
2. Эффективность развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве: тенденции, критерии оценки их деятельности и перспективы развития: научное издание / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, В.М. Севастьянова, Н.М. Нейф, Н.А. Утьманова, М.С. Еварестова, А.В. Дозоров, А.С. Семенов, А.С. Семенов; под общей редакцией Т.А. Дозоровой, Н.Р. Александровой – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2018. – 136 с.
3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

TASKS OF IMPLEMENTATION OF STRATEGY OF DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATIVES IN AGRICULTURE OF THE ULYANOVSK REGION

Dozorova T.A.

Key words: *cooperation, consumer cooperation, strategy of development of consumer cooperation.*

The article presents the purpose and objectives of the strategic development of agricultural consumer cooperation in the region, the periodization of the implementation of the strategy of development of agricultural consumer cooperation in the region.