

УДК 631.15

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В АПК

А.А. ПЕТРУШЕНКО, АССИСТЕНТ

В условиях многоукладности, в этом многообразии организационно-правовых форм хозяйствования и видов собственности не просто сделать выбор варианта интегрированного формирования. Говоря о таких формированиях, следует выделить две основные их группы: корпоративные и кооперативные. При их слиянии, что имеет место в зарубежной практике, образуется третья группа - корпоративно-кооперативная.

Остановимся на корпоративных структурах - это холдинги и финансово-промышленно-аграрные группы. Соединение социально-экономических интересов промышленных, сельскохозяйственных, торговых, финансовых предприятий, в частности, по производству и переработке подсолнечника может осуществляться и на кооперативно-контрактной основе. Однако из-за не отработанности механизма управления собственностью в этом случае формирование из данной системы предприятий кооперативного объединения может не состояться. Особенно слабым звеном в управлении оказывается выполнение функции контроля, что не скажешь о холдинге.

Холдинг владеет контрольным пакетом акций или долями в паях других фирм с целью контроля и управления их деятельностью. Именно механизм контрольного пакета акций дает холдинговой компании право голоса, благодаря чему она получает возможность проводить единую политику и осуществлять единый контроль за соблюдением интересов больших конгломератов (корпораций, концернов, трестов и др.) или ускорять процесс диверсификации.

Практика развитых зарубежных стран и отечественный опыт показывают, что холдинговые формы организации финансового капитала обладают высокой жизнеспособностью, мобильностью и эффективностью.

Преимущества холдинговых компаний:

- 1) противопоставляют конкуренции эффективную альтернативу - объединения, консолидацию;

- 2) возможность стать независимым от внешних источников поставок сырья;
- 3) возможность контроля над ценами, который не обязательно означает чрезмерное их повышение;
- 4) усиление роли экономики в производстве и экономическое регулирование продукции;
- 5) контроль над поставками сырья и концентрация продукции, позволяющие получать максимальную отдачу при минимальных затратах;
- 6) уменьшение накладных расходов, исключение копирования в управлении;
- 7) эффективное использование капиталов, снижение торговых расходов;
- 8) облегчается процедура ликвидации нерентабельных предприятий, деятельность которых отрицательно сказывается на объединенной системе в целом;
- 9) повышается возможность противостоять усилиям извне.

К недостаткам холдинговых формирований можно отнести:

- 1) стремление к монополистическому либо олигополистическому поведению;
- 2) тенденции к политизации, бюрократизации, злоупотреблению контрольно-управленческими функциями;
- 3) искусственное поддержание нерентабельных предприятий за счет рентабельных;
- 4) невозможность достаточно четкого прослеживания перераспределения фондов между своими предприятиями;
- 5) отсутствие достаточного числа квалифицированных управленческих кадров в современных условиях.

К недостаткам (ограничениям) макроэкономического характера относится также и то, что жизнеспособная холдинговая корпорация может быть создана только в условиях развитого фондового рынка (акционерного капитала, фондовых бирж и т.д.) Поэтому в данный период, когда еще нет в нашей стране таких структур эффективного функционирования, необходимо создавать смешанный тип холдинговых компаний с доминирующей ролью государства.

Начало зарождения аналогичных структур в нашей стране, опыт первых отечественных холдингов свидетельствует о том, что они создаются, в основном, по отраслевому принципу с постепен-

ным развитием диверсификации. Необходимость в этом обусловлена нынешними условиями выживания, где один вид деятельности не может принести ожидаемого успеха предпринимательскому сектору. В связи с этим холдинговые компании осуществляют инвестирование своего капитала в другие отрасли с достаточно высоким оборотом капитала, что позволяет получать высокие прибыли.

В Законе о приватизации указывается, что холдинговые компании могут быть созданы только на базе взаимосвязанных предприятий или находятся в ведении органов государственного управления. Поэтому основными целями создания государственных холдингов в АПК являются следующие:

- консолидация различных предприятий в отношении налогов;
- эффективное использование имеющихся производственных мощностей и создание дополнительных производственных мощностей в результате слияния предприятий под эгидой холдинговой компании;
- проникновение через посредничество холдинговых компаний в производство и сбыт различных товаров;
- проведение единой политики и осуществление единого контроля над соблюдением общих интересов больших корпораций;
- ускорение процесса диверсификации;
- централизация участия в капитале других компаний.

Объединение в холдинг эффективно для предприятий, столкнувшихся с трудностями сбыта продукции, а также для тех предприятий, которые после эмиссии акций оказываются не в состоянии реализовать их из-за отсутствия спроса. В этом случае оптимальным решением будет обменять их или передать в держательскую компанию холдинга. Если новые звенья входят в холдинговую компанию по собственному желанию - это называется "добровольным" поглощением. "Враждебное" поглощение происходит путем скупки холдинговой компанией акций предприятия. Когда предприятия ищут протектората мощных холдинговых компаний и производят с головной компанией обмен акциями, это называется "дружественным" поглощением. Тем самым входящие в холдинг компании решают как минимум две проблемы: обеспечение гарантированного доступа к финансово-кредитным и материально-

техническим ресурсам и наиболее надежное и прибыльное размещение капитала.

Холдинговые компании в рыночных условиях образуются:

- ❖ путем покупки юридическим лицом контрольного пакета акций общества на рынке ценных бумаг;
- ❖ путем оплаты группой акционеров, владеющих в совокупности контрольным пакетом акций, акций уже существующей холдинговой компании.

Приобретение и продажа акций акционерного общества не требует согласия общества. В силу экономической целесообразности создание холдинговой компании в производстве, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции необходимо провести "сверху". В этом случае глава администрации области издает соответствующее постановление. В соответствии с ним предусматривается проведение вторичной эмиссии акций за счет переоценки основных средств, привлечения добавочного капитала. Затем проводится третья эмиссия за счет погашения задолженности областному бюджету, оценки стоимости земельного участка, на котором находятся предприятия. Областная администрация также одновременно проводит выкуп акций у членов трудового коллектива.

УДК 631.158 : 658.3.015.25

К МЕТОДИКЕ ИСЧИСЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В.В. РАССАДИН, К.Э.Н., Е.Ю. ЧУПАХИНА, К.Э.Н.

Производительность труда это количество производимой продукции в единицу времени или количество товарной продукции на одного работника (3с. 370).

Экономисты стран с развитой экономикой пишут: «Производительность есть мера того, как распоряжаться конкретными ресурсами для своевременного выполнения целей, выраженных через количество и качество» (1с. 729).

Второе определение производительности это выпуск качественной продукции за единицу времени. «Если при увеличении объема выпускаемой продукции она имеет более низкое качество, мы говорим о снижении производительности» (2с. 601).