

УДК. 06.56.21

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ГЕРМАНИИ

Н.В. Климова, к.э.н., доцент

В Германии главным условием для достижения наивысших результатов в области конкурентоспособности продукции является использование преимуществ крупного производства. Поэтому не случайно в этой стране получили широкое развитие объединения фермерских хозяйств ("Немецкий крестьянский союз"), которые производят 97% молока, что обеспечивает значительный удельный вес (23,7%) в структуре производства молока в странах Европейского Союза.

Опыт Германии является примером отлаженной системы формирования высоко конкурентоспособной молочной продукции. Значимая помощь в формировании конкурентных преимуществ отводится государству. Для всех членов союза снижена налоговая тяжесть, но в отличие от отечественной практики они производят отчисления по экологическому налогу, что является правомерным и экономически обоснованным. Уровень дотаций на развитие молочного скотоводства ежегодно увеличивается. Однако с целью ограничения роста объемов производства молока дотации выдаются на фиксированное поголовье (две головы в расчете на один гектар земельной площади). Содержание животных свыше установленного размера осуществляется только за счет собственных средств. Еще одной государственной мерой регулирования внутреннего рынка молока и молочной продукции является взимание штрафных санкций за превышение установленного объема реализации (квоты). Поэтому ни один фермер не реализует молока больше чем установлено квотой, а излишки продукции просто ликвидируются как неостребованные.

Для Германии характерно преимущество неценовой конкурентоспособности, то есть качества продукции. Работа по производству экологически чистой продукции началась с 1992 г. с выпуском Предписания объединенной Европы и соответствующего закона. В животноводстве в обязательном порядке проводится законодательный контроль от Европейского Союза по соблюдению правил фитосанитарной работы.

Производитель акцентирует внимание на содержание жира и белка в молоке, что обусловлено материальной заинтересованностью. Оплата за молоко производится без учета сортности, но за уровень содержания в нем белка и жира. Каждая доля превышения указанных веществ имеет соответствующие надбавки к средней цене за стандартное молоко и, наоборот, которые составляют около 15% от среднего уровня цены. Доплата за белковость молока на 2-3% выше, чем за жирномолочность, что обусловлено наибольшей востребованностью покупателями белковосодержащей молочной продукции.

Оценка качества молока, зоотехническое, ветеринарное и техническое обслуживание осуществляется специалистами союза фермеров, к которому они принадлежат. Они же разрабатывают перспективные способы заготовки кормов, лечения животных (преимущественно естественными и гомеопатическими методами), осуществляют своевременный контроль за состоянием доильного оборудования. Кроме того, союз фермеров разрабатывает основные приоритетные направления повышения конкурентоспособности, в том числе за счет использования товарного знака, активной рекламной деятельности производимой экологически чистой продукции.

Важная роль отводится процессу продвижения продукции на внешний и внутренний рынок. Союз фермеров периодически проводит анализ ситуации продаж (оптовая, розничная, абонентная) на внутреннем рынке, оказывает сервисные услуги по предоставлению продукции переработки для праздничных столов, банкетов и если требуется сами производят сервировку стола молокопродуктами. Преимуществами менеджеров является их организаторский талант и умение быстро реагировать на экономические изменения.

Приведенный пример свидетельствует о целенаправленной комплексной работе и государства и фермеров по производству экологически чистой высококачественной продукции, о высоком уровне поддержки и обслуживания фермеров, что, наряду с эффективной технологией производства и практически полной автоматизацией и механизацией трудовых процессов, обеспечивает производство конкурентоспособной продукции, создающей выгодные конкурентные позиции на внешнем рынке.