

УДК 631.15 : 334 + 631.1.017.3

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ КООПЕРАЦИИ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ

*О.В. Асмус, кандидат экономических наук  
Кафедра статистики и анализа хозяйственной деятельности*

Статистические данные позволяют утверждать, что в настоящее время основным производителем сельскохозяйственной продукции являются ЛПХ населения.

Примерно до 1990 г. производство и реализация продукции в ЛПХ стимулировались путем поставок им по льготным ценам комбикормов, удобрений, обеспечения различными материальными ресурсами. Также значимым покупателем продукции ЛПХ выступала потребительская кооперация Облпотребсоюза. С разрушением прежней системы организующими структурами, по опыту развитых стран, должны стать, на наш взгляд, сельскохозяйственные обслуживающие и сбытовые кооперативы.

Самую острую необходимость владельцы ЛПХ испытывают в дешевых кормах, снабжении молодняком скота и птицы, ветеринарном обслуживании, а также сбыте продукции. При производстве же продукции растениеводства проблема не стоит столь остро. Выполнение механизированных работ, обеспечение удобрениями, посадочным материалом и т. п. население пока решает достаточно успешно самостоятельно.

Возникает проблема в определении поголовья животных, которое будет охвачено кооперацией, а также объемов производства продукции. Официальные статистические данные о количестве животных, выращиваемых населением, считаем недостаточно достоверными, т. к. многие владельцы предпочитают скрывать численность животных в своих хозяйствах. Поэтому нами было проведено анкетирование владельцев ЛПХ и на основании выборочных данных была определена примерная численность животных, содержащихся в хозяйствах населения, проживающего на территории пос. Октябрьский.

Для сравнения в таблице 1 приведены данные о поголовье животных в учебно-опытном хозяйстве Ульяновской ГСХА, а также средние данные по сельскохозяйственным предприятиям Чердаклинского района.

Как показывают данные таблицы 1, даже в сравнении с крупным хозяйством поголовье животных в ЛПХ вполне сопоставимо и велико. Если же сравнивать со средними данными по району, то лишь поголовье крупного рогатого скота ниже, тогда как поголовье других видов

животных в ЛПХ значительно превышает средние данные по сельскохозяйственным предприятиям района. Особо необходимо отметить, что выращивание свиней и овец практически полностью перешло в частный сектор.

**1. Поголовье животных в некоторых хозяйствах  
Чердаклинского района в 2000 г., гол.**

Виды животных	Частный сектор		Общественный сектор		Частный сектор (по выборочным данным) по отношению	
	ЛПХ населения пос. Октябрьский (по данным переписи)	ЛПХ населения пос. Октябрьский (по выборочным данным)	Учхоз УГСХА	в среднем на 1 с.-х. предприятие района	кучьву УГСХА, %	к средним данным по району, %
Крупный рогатый скот в т. ч. коровы	245	430	2625	802	16,4	53,6
Свиньи	180	330	1000	318	33,0	103,8
Овцы	1221	3000	5307	526	56,5	в 5,7 раза
Лошади	151	450	-	86	-	в 5,2 раза
Птица	20	80	57	33	140,4	в 2,4 раза
	-	8000	-	-	-	-

Игнорировать столь значимый сектор аграрной экономики просто невозможно, тем более что доход владельцев ЛПХ от продажи продукции составляет около 60% в общей сумме дохода их семей. Кооперирование владельцев подворий – это не чья-то прихоть, а веление времени.

В случае создания кооператива по обслуживанию ЛПХ на территории пос. Октябрьский учхоз УГСХА, как один из учредителей, будет заниматься возделыванием зерновых, кормовых культур, производством кормов, обеспечением выпасами, молодняком скота и птицы. Личные подсобные хозяйства в свою очередь являются основными производителями картофеля, овощей, плодов и ягод, меда, свинины, баранины, мяса гусей и уток. Это будет способствовать росту ассортимента производимой продукции, причем каждый вид продукции будет производиться именно там, где это наиболее эффективно.

С учетом поголовья в ЛПХ была определена потребность в кормах отдельно по каждой группе животных. Для полного удовлетворения потребностей в кормах подворий на территории пос. Октябрьский требуется 23234,8 ц концентрированных кормов, сена и сенажа – 6181

ц, соломы – 2918,3 ц, силоса – 15985,5 ц. Кормление животных корнеплодами, летними зелеными кормами, а также домашними отходами, жомом, бардой, патокой обеспечивают сами владельцы ЛПХ.

Обеспечение подворий кормами является важнейшей задачей, но, кроме этого, кооператив может оказывать помощь в реализации произведенной продукции через сбытовую службу. Следует учесть, что значительная часть продукции, производимой в ЛПХ, идет на удовлетворение собственных нужд в продуктах питания. Анализ работы хозяйств населения, практический опыт позволяют утверждать, что на собственные нужды потребляется около 35% производимой в ЛПХ продукции. Кроме того, без проблем реализуется около 10% продукции (родственникам, лицам, не ведущим ЛПХ, на неорганизованном рынке). То есть реально можно рассчитывать, что через кооператив будет реализовываться около 50-55% производимой продукции, но у населения с реализацией этой части продукции имеются определенные проблемы. В связи с этим определено, на какой объем продукции кооператив может рассчитывать, исходя из имеющегося поголовья (табл. 2).

## 2. Показатели производства продукции животноводства в ЛПХ населения пос. Октябрьский и каналы ее распределения, ц

Вид продукции	Всего	Каналы распределения		
		на собственные нужды (30%)	на свободном рынке (15%)	через потребительский кооператив
Молоко	10000	3000	1500	5500
Мясо крупного рогатого скота	300	90	45	165
Мясо свиней	2700	810	405	1485
Мясо овец	115	34,5	17,3	77,5
Яйца, тыс. шт.	1600	480	240	880

Через кооператив можно будет решить вопрос взаимной финансовой поддержки через систему формирования фондов. Планируется отчислять 1-2 % стоимости реализованной продукции для создания фонда взаимного кредитования с целью выделения членам кооператива целевого кредита.

Расходы на оплату труда бухгалтера и ветеринаров входят в смету расходов кооператива, производятся по должностным окладам и в зависимости от объемов реализации сельскохозяйственной продукции и производственных услуг.

Учитывая все затраты, а также зная ожидаемый объем продаж, можно рассчитать ожидаемый финансовый результат от реализации произведенной в ЛПХ населения продукции при кооперировании.

Согласно проведенным расчетам (табл.3), при кооперировании

**3. Расчет финансового результата в проектируемом кооперативе  
по обслуживанию хозяйств населения пос. Октябрьский**

Вид продукции	Ожидаемый объем продаж, ц	Цена за 1 ц, руб (яйца - за 100 шт.)	Выручка, тыс. руб.	Затраты на корма, руб.	Затраты на доставку кормов, руб.	Прочие затраты кооператива, руб.	Торгово-коммерческие расходы, руб.	Общая сумма издержек с учетом НДС, тыс. руб.	Отчисления в фонд взаимного кредитования, руб.	Финансовый результат, тыс. руб.
Молоко	5500	800	4400,0	600416	32192,6	21150,6	13075,2	859,3	38500	3502,20
Мясо КРС	165	5600	924,0	117630	6226,6	6176,0	2600,7	188,7	11220	724,08
Мясо свиной	1485	5500	8167,5	1134000	22190,4	57089,8	24265,6	1757,3	103950	6306,25
Мясо овец	77,5	4000	310,0	28171	1523,5	2589,8	645,7	56,2	4650	249,15
Яйца	880	120	1056,0	211680	4106,9	7793,8	4471,6	298,5	14080	743,42
ИТОГО	х	х	8620,0	2091897	66240,0	94800,0	45058,8	3160,0	172400	11525,1

владельцев подворий и реализации через кооператив заранее определенного объема продукции по оптовым ценам общий финансовый результат ожидается 11525,1 тыс. руб. Кроме того, 172,4 тыс. руб. будет отчислено в фонд взаимного кредитования, то есть у членов кооператива появится возможность получать кредит на условиях, устанавливаемых ими самими. Немаловажным является тот факт, что значительно возрастут налоговые поступления в бюджет, ведь реализация значительной части продукции, производимой в ЛПХ, происходит сейчас нелегально.

Конечно, у многих владельцев подсобных хозяйств существует возможность реализовать продукцию по более высоким ценам, однако при создании кооператива каналы реализации будут гарантированными, каждый член кооператива будет знать, на какой размер прибыли он может рассчитывать при реализации через кооператив. Весь организационно-экономический механизм подчинен цели - заинтересовать население в дополнительном производстве продукции, облегчить процесс сбыта, сделать его более выгодным.

Автором подготовлен первоначальный проект Устава создаваемого сельскохозяйственного кооператива по обслуживанию хозяйств населения. Содержание Устава кооператива определяется основными положениями Федерального Закона «О сельскохозяйственной кооперации». Основой кооператива является объединение паевых взносов в виде денежных средств и другого имущества и передаче их в паевой фонд кооператива.

С целью покрытия организационных расходов по организации кооператива необходимо внесение вступительного взноса. Размер вступительного взноса определен исходя из расходов по организации кооператива. Это – телефонизация, арендная плата, документация и др. Так как по своим размерам хозяйства очень разнятся, целесообразно установить размер вступительного взноса в размере 50 руб. в расчете на 1 условную голову. Это не отпугнет владельцев мелких хозяйств и позволит точно определить первоначальный объем работы по обеспечению подворий кормами и помощи в реализации животноводческой продукции.

Паевой взнос кооператива, на наш взгляд, должен состоять только из обязательного пая без ассоциированного членства, т. к. члены кооператива получают прибыль не за счет дивидендов, а за счет экономии от участия в кооперативе. Обязательный пай вносится в обязательном порядке и дает право голоса на участие в деятельности кооператива, на пользование его услугами и льготами.

Размер обязательного пая для каждого члена определяется пропорционально объему участия в хозяйственной деятельности. Размер обязательного пая также целесообразно установить исходя из поголовья животных – 300 руб. в расчете на 1 условную голову. К моменту регистрации кооператива каждый член обязан внести не менее 20 % обязательного пая. Оставшуюся часть – в течение 6 месяцев с момента регистрации кооператива.

Итак, создание потребительского кооператива позволит:

1. Обеспечить хозяйствам населения экономию за счет гарантированных поставок кормов. Деятельность личных подсобных хозяйств станет более стабильной, появится возможность планирования.

2. Деятельность ЛПХ из потребительской плавно перевести в рыночно ориентированную, что в свою очередь позволит сельчанам получать дополнительный доход, улучшать благосостояние.

3. Для сельскохозяйственного предприятия-учредителя (учебно-опытное хозяйство УГСХА) появится возможность получать «живые деньги» за поставленные корма и средства производства. То есть возникает новый гарантированный рынок сбыта, причем затраты на доставку также оплачиваются членами кооператива.

4. Обеспечение подворий в должном уровне кормами исключит стремление населения покупать корма нелегальным путем, то есть сократятся случаи воровства кормов, появится возможность экономии на охране.

5. За последние годы в сельскохозяйственных предприятиях поголовье животных значительно сократилось, тогда как кормовые площади остаются практически без изменения. Таким образом, появляется возможность с выгодой поддерживать севооборот.

6. При заключении договоров с кооперативом на поставку животноводческой продукции будет возможна полная загрузка производственных мощностей перерабатывающих предприятий.

УДК 631.15

## **АНАЛИЗ СРЕДЫ ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Е.А. Тарасова, ассистент*

*Кафедра статистики и анализа хозяйственной деятельности*

Выбор стратегии предприятия осуществляется высшим руководством на основе анализа ключевых факторов. В ходе анализа оценивается степень влияния факторов внешней и внутренней среды на дея-