

цену продукции. Таким образом, можно заключить, что в молочной промышленности имеет место монополистическая конкуренция между предприятиями. В результате происходит завышение цен на молочную продукцию и молоко. Следствием же этого является сокращение объемов производства. Отсюда и цепная реакция сокращения поголовья коров и производства молока.

Таким образом, повышение устойчивости и увеличение количества получаемой продукции улучшит обеспечение населения молоком и молочной продукцией, сократит затраты на единицу продукции, повысит эффективность и устойчивость отрасли. И только тогда, когда проблема повышения устойчивости будет рассматриваться не как узкоотраслевая, а как народнохозяйственная, не только в технико-технологическом, но и в социально-экономическом аспекте, только тогда можно рассчитывать на непритворчивость предпринимательских усилий и реальный конечный успех.

УДК 637

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРИОРИТЕТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА МИКРОУРОВНЕ

Н.В. Климова, кандидат экономических наук

Защита населения от недоброкачественных продовольственных товаров – одно из звеньев продовольственной безопасности регионов страны.

Массовый и недостаточно контролируемый импорт продовольствия усиливает опасность поступления на отечественный рынок неостребованных в странах – экспортерах некачественных, а нередко и вредных для здоровья продуктов питания. В таблице 1 представлены данные по количеству забракованных импортных продуктов питания в процентах к объему проинспектированных.

Следует отметить, что с 1995 – 1998 гг. ввоз мяса и мясопродуктов возрос в 10 раз, молока и молокопродуктов – 5,4 раза, муки и крупы в 11 раз.

Стабильное производство декларированного уровня качества может быть обеспечено развитием и широким применением системного подхода к вопросам качества, сущность которого заключается в последовательном и взаимосвязанном осуществлении комплекса мероприятий, воздействующих на все этапы жизненного цикла товара.

## 1. Качество импортных товаров, поставленных на потребительский рынок России

Товарные группы продовольственных товаров	1989 г.	1993 г.	1997 г.
Мясо птицы	7,6	14	27
Колбасные изделия	9,3	10	39
Рыба и рыбопродукты	-	-	42
Цельномолочная продукция	6	6	18
Масло животное	1,4	6	19
Водка и ликероводочные изделия	-	-	51

Анализ качества производимой продукции позволяет выработать стратегию и тактику предприятия, обосновать управленческое решение в области качественных характеристик товаров, оценить влияние показателей качества на производственно-финансовые результаты функционирования.

В последние годы учебно-опытное хозяйство Ульяновской Государственной сельскохозяйственной академии (УГСХА) осуществляло активную политику в области качества продукции, в том числе и в молочном скотоводстве.

Как утверждал А.Ф. Войткевич, – «молоко, которое мы пьем, - это не только прообраз идеальной человеческой пищи, это одновременно и лакмусовая бумажка, определяющая культуру нашего сельского хозяйства, показатель чистоплотности и опрятности, чувствительнейший прибор, фиксирующий состояние культуры страны и народа в целом».

Развитие молочного скотоводства в хозяйстве можно охарактеризовать так: отрасль занимает одно из ведущих положений в экономике предприятия, значимость которой из-за убыточности снижается. Имеет место одновременное сокращение поголовья коров и их продуктивности соответственно на 30% и 24%; намечен рост воспроизводства стада, выход телят на 100 коров составил 72 теленка в 1999 году против 59 и 66 в 1997 и 1998 гг. соответственно.

Молоко, получаемое на трех производственных отделениях, проходит первичную обработку в молочной лаборатории. В основные операции первичной обработки входят очистка от механических примесей, охлаждение и временное хранение до отправки. Здесь же молоко взвешивают, определяют жирность и сорт.

Сортность устанавливается в зависимости от санитарно-гигиенических показателей, указываемые в ежедневных товарно-транспортных накладных. В таблице 2 находят отражение данные по 1

декаде апреля. Составление сводной месячной, квартальной, полугодовой, годовой ведомостей из-за недостатка денежных средств, средств ЭВМ, в том числе и компьютерных программ отсутствует. Однако этот недостаток характерен не только для исследуемого агроформирования, но и в целом для области.

## 2. Динамика санитарно-гигиенических показателей качества молока

Показатели	1997 г.		1998 г.		1999 г.		1999 г. к 1997 г., %
	кг	%	кг	%	кг	%	
<b>Механическая загрязненность, группа</b>							
1	78080	100	59405	100	22483	64,6	-35,4
2	-	-	-	-	7330	21,0	+21,0
3	-	-	-	-	5030	14,4	+14,4
Итого	78080	100	59405	100	34843	100	44,6
<b>Бактериальная обсеменность, класс</b>							
1	41880	53,6	59405	100	34843	100	+46,4
2	16446	21,1	-	-	-	-	-21,1
3	19754	25,3	-	-	-	-	-25,3
Итого	78080	100	59405	100	34843	100	44,6
<b>Кислотность, °Т</b>							
16	8430	10,8	-	-	1940	5,6	-5,2
17	25520	31,4	-	-	14320	41,1	+9,7
18	13740	17,6	36546	61,5	18583	53,3	+35,7
19	10070	12,9	17913	30,2	-	-	-12,9
20	21320	26,3	4946	8,3	-	-	-27,3
21	-	-	-	-	-	-	-
Итого	78080	100	59405	100	34843	100	44,6

Данные табл. 2 позволяют заметить, что в 1999 г. ухудшилась механическая загрязненность молока на 35,4% (в результате нарушения санитарно-гигиенических требований при доении коров и плохой очистке продукции). В то же время повысился класс бактериальной обсеменности и кислотность. По приведенным значениям показателей самое высокое качество было в 1998 г. и это несмотря на то, что 38,5% продукции с кислотностью 18–20 °Т (соответствующей 2 сорту по ГОСТу 13264-70).

Ежедневный контроль за санитарно-гигиеническими показателями относится к оперативному анализу, который позволяет своевременно выявлять причины негативных изменений и разработать мероприятия по их устранению.

Текущий анализ проводят по сортности и жирности молока. В таблице 3 приведены сведения по качеству проданного молока. Исходные

данные свидетельствуют, что объем продаж молока 1 сорта составлял более 77%, из него охлажденным – 61%. Жирномолочность превышает базисный уровень (3,4%).

### 3. Сведения по качеству проданного молока в учхозе УГСХА

Показатели	1997 г.	1998 г.	1999 г.	1999 г. к 1997 г., %
Физический вес, ц	28900	19054	14491	50,1
Жирность, %	3,47	3,56	3,50	+0,03
Зачетный вес, ц	29495	19951	14917	50,6
В том числе:				
1 сорт, ц	22652	16579	11620	51,3
% к итогу	76,8	83,1	77,9	+1,1
Из него сдано охлажденным, ц	18122	14092	9877	54,5
% к итогу	61,4	70,6	66,2	+4,8
2 сорт, ц	5899	3092	2998	50,8
% к итогу	20,0	15,5	20,1	+0,1
Несортное, ц	944	280	299	31,6
% к итогу	3,2	1,4	2,0	-1,2

Рост качества способствует не только повышению конкурентоспособности продукции и устойчивым позициям предприятия на рынке сельскохозяйственных товаропроизводителей, но и улучшению экономических результатов деятельности хозяйства. Чем выше качество, тем выше цена, стоимость продаж, ниже себестоимость и, следовательно, больше величина прибыли. На конкретном примере (таблица 4) определим какова степень взаимосвязи между качеством продукции и финансовыми результатами от реализации на предприятии.

Расчетные данные позволяют констатировать, что если учитывать качество продукции, то уровень убыточности снижается. Так, по учебному хозяйству убыточность снизилась на 40%, себестоимость 1ц на 2,8%, а цена реализации возросла на 15%. Это подтверждает принцип противозатратного механизма рынка «высокое качество – низкая себестоимость».

Повышению значений показателей качества будет способствовать разработка целевой программы на уровне предприятий и региона. Региональная программа «Качество» должна включать: защиту потребителей; контроль безопасности продукции для окружающей среды, здоровья; совершенствование законодательной, правовой, измерительной баз; метрологическое обеспечение; оказание помощи предприятиям к переходу на систему управления и регулирования качеством в соответствии с международными нормами и стандартами; систему подготовки специалистов;

создание единой информационной системы и экономических механизмов финансового обеспечения работ.

#### 4. Экономические результаты качества реализуемого молока за 1999 год

Показатели	1999 г.	1999 г. к 1997 г., %
Физический вес, ц	14491	50,1
Зачетный вес, ц	14917	50,6
Выигрыш (+), потери (-) на зачете, ц	+ 426	71,6
Количество молока:, %		
1 сорта	77,9	+ 1,1
В том числе охлажденного	66,2	+ 4,8
2 сорта	20,1	+ 0,1
Несортového	2,0	- 1,2
Получено дополнительно за 1 сорт, тыс. руб.	302,1	148,2
Потери от сдачи некачественной продукции, тыс. руб.	3,6	63,2
Надбавка за охлаждение, тыс. руб.	237,1	145,4
Общий результат на качестве: выигрыш (+), потери (-), тыс. руб.	535,6	147,5
Общая выручка:, тыс. руб.		
-без результата на качество	3506,2	135,5
- с результатом на качество	4041,8	137,0
Средняя цена реализации:, руб.		
без учета качества	235	261
с учетом качества	271	271
Полная себестоимость 1 ц молока:, руб.		
без учета на качество	351	161,8
с учетом качества	341	160,0
Прибыль(+), убыток(-) в расчете на 1 ц, руб.		
без учета на качество	-116	91,3
с учетом качества	-70	61,9

На уровне предприятия данная программа представляет разработку механизма обеспечения высокого качества продукции. Он включает следующие этапы:

1. Процесс создания продукции (производство);
2. Первичная обработка;
3. Хранение;
4. Транспортировка;

5. Продажа (в том числе допуск к рынку через лицензирование и сертификацию) и контроль за объемами продаж продукции.

В учхозе УГСХА резервом получения доброкачественного молока является проведение комплекса санитарно-гигиенических мероприятий. К их числу следует отнести обязательное выполнение: дезинфекции оборудования и посуды; соблюдение личной гигиены обслуживающего персонала; проведение профилактических ветеринарных мероприятий и др.

Приоритетным направлением является сбалансированное и полноценное кормление коров, принимая во внимание то, что условия для этого вполне благоприятны. Рацион должен быть разнообразным по набору кормов, так как при одностороннем кормлении молочные продукты получаются менее вкусными, а значит и менее востребованными. К положительному моменту, и прежде всего для качества продукции, относится возобновление племенной работы. Несмотря на финансовые трудности в хозяйстве в 2000 году было приобретено 25 голов чистопородного скота. Кроме того, с 1.03.2000 г. организована первичная обработка на вновь открывшемся цехе переработки, находящемся на балансе предприятия. Преимущества его заключаются в более отдаленном расстоянии от молочных ферм, наличии высокотехнологического оборудования, квалифицированных кадров, своевременном выполнении всех технологических операций.

Руководству необходимо акцентировать внимание на сбыт продукции и получении информации об отзывах потребителей. Потребитель признает приоритет за качеством, а цена для него на 2 месте, кроме того, он желает улучшения качества. Для достижения конкурентоспособности продукции, согласно зарубежной практике, необходимо, чтобы расходы на качество составляли не менее 15 – 20 % совокупных затрат.

Подсчет экономических выгод за счет увеличения объема продаж продукции более высокого качества может рассчитываться по следующей методике: разница в удельном весе продукции по каждому сорту умножается на соответствующую фактическую цену реализации (прогнозную), изменения суммируются и полученный результат умножается на фактический (прогнозный) объем производства. Расчет влияния качества на среднюю цену реализации приведен в таблице 5. Для сопоставимости вариантов (устранения инфляционных процессов) цены приведены за 1998 г.

По расчетным данным, при производстве молока повышенного качества средняя цена реализации увеличивается на 2,6 руб. в расчете на 1ц, а на весь объем продаж дополнительно будет получено 38784,2 руб. или 38,8 тыс. руб. (2,6 x 14917 ц).

## 5. Расчет влияния качества на среднюю цену реализации

Сорт молока	Цена реализа- ции, руб.	Удельный вес, %			Изменение сред- ней цены реали- зации, руб.
		план	факт	факт к плану, (+)	
1	241	78	87	9	21,7
2	215	20	13	-7	-15,1
Несортовое	203	2	0	-2	-4
Всего	X	100	100	X	+2,6

Приведенные приоритеты повышения качества молока на уровне конкретного предприятия не являются исчерпывающими, однако их реализация является необходимой.

### Литература:

1. Гринвич, Креймес М. Что определяет качество молока // Животноводство. – 1993.- № 9. – С.18-19.
2. Дугин П.И., Шевцов В.П. Эффективность производства молока. – М.: Нива России. – 1992. – 110с.
3. Зыков Ю.А., Матвеев Л.А. Ориентация хозяйственного механизма на повышение качества продукции. – М.: Экономика. –1986. – 97с.
4. Олконен А.Г. Производство высококачественного молока. – М.: Колос.- 1982. –173с.

УДК 631.15 : 33

### КАЧЕСТВО, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.В. Климова, кандидат экономических наук

В числе приоритетных мер и действий самих предприятий по укреплению экономического положения находится повышение качества продукции. Действительно, качество и эффективность функционирования агроформирований имеют прямо пропорциональную связь. Качество воздействует на значения экономических показателей: способствует снижению себестоимости единицы продукции, росту производительности труда, увеличению величины прибыли и т.д. (в схеме 1 приведена взаимосвязь между качеством и показателями эффективности). Однако адекватно сложившейся ситуации в российской экономике, у предприятия с производством продукции высокого качества финансовые резуль-