

Прообразами таких организационных структур являются научно-производственные и отчасти – производственные системы, сравнительно успешно функционировавшие в конце 80-х - начале 90-х годов и способствовавшие наиболее быстрому внедрению достижений селекции в зерновое производство. Задача состоит в том, чтобы по существу заново воссоздать такие организационные структуры, но на рыночной основе, когда экономические отношения между участниками рынка семян зерновых культур строятся на взаимном интересе и договорной основе. Они могут иметь различную законченность цикла, интегрируя либо селекцию, первичное семеноводство, промышленное семеноводство и продажу семян (законченный цикл), либо первичное семеноводство, производство семян элиты и последующих репродукций. Их деятельность должна осуществляться на самокупаемой основе и договорных отношениях. Обязательным условием создания таких структур является добровольность. При этом как в стратегическом, так и в тактическом плане наиболее оптимален региональный принцип построения семеноводства, поскольку он позволяет полнее учесть огромное разнообразие природно-экономических условий региона для возделывания зерновых культур и обеспечить проведение сортосмены в 4-5 лет.

О возможности получения реальной отдачи от таких мер свидетельствуют и существенные различия в коэффициенте размножения сортовых семян зерновых культур по хозяйствам области. Например, если в УНИСХе , ОПХ "Тимирязевское", учхозе УГСХА, где поддерживается высокий уровень ведения семеноводства, коэффициент размножения колеблется от 7 до 15, тогда как в других спецсхозах он не превышает 5-6, а в рядовых хозяйствах –3-5.

УДК 633.1 : 831.53

## ЗАРУБЕЖНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕНОВОДСТВА

Р.М.Байгулов, ассистент

Федеральными законами Российской Федерации № 149-ФЗ от 17 декабря 1997 года "О семеноводстве" и № 5605-1 от 6 августа 1993 года "О селекционных достижениях" определены основные направления развития селекции и семеноводства и формирования рынка сортовых семян зерновых культур в стране. Однако их реализация требует большой организационной и экономической работы непосредственно в регионах с учетом специфики ведения зерновой отрасли и семеноводства.

Развитие рыночных отношений в зерновой отрасли и рынка зерна нарушило селекционно-семеноводческий процесс, привело не только к резкому падению производства зерна, но и к катастрофическому положению семеноводства. Если в дореформенный период они характеризовались относительной стабильностью и жестко регулировались государством, то в условиях рыночных отношений с ликвидацией государственной монополии на товарное зерно, изменением форм собственности и хозяйствования, предоставлением сельским товаропроизводителям права самостоятельного выбора производственной и сбытовой деятельности экономические отношения между партнерами приобретают товарно-денежную форму, становятся разнообразнее, гибче и основываются на принципах конкуренции и предпринимательства. С учетом этого каждый из них строит свою хозяйственную деятельность, выбирает партнеров и устанавливает с ними экономические отношения. Эти интересы непосредственно затронули основу эффективного развития зернового производства – семеноводство, которое в свою очередь может успешно функционировать только в тесном взаимодействии с зерновой отраслью и рынком зерна.

Являясь специфическим сегментом зернового рынка, формирование рынка семян зерновых культур происходит параллельно с развитием рыночных отношений в зерновом производстве и функционированием зернового рынка. Поэтому ему присущи, с одной стороны, характерные специфические особенности, связанные с различной потребительской стоимостью семян, различиями в реформировании семеноводческих и рядовых хозяйств.

На рыночных отношениях функционируют производство и реализация семян в большинстве экономически развитых зарубежных стран. Так, если в Российской Федерации сектор товарного семеноводства занимает только 10 % общего объема используемых сортов семян, то в Германии – 50 %, во Франции – 60 и в Великобритании – 70 %. Обобщая опыт организации семеноводства и рынка семян, можно выделить ряд моментов, представляющих интерес для формирующегося российского рынка сортовых семян зерновых культур и особенно его региональных сегментов. К их числу можно отнести:

- в селекции – повсеместное сочетание государственного и частного секторов при относительно высоком удельном весе первого сектора, достигающего 95-98 % (Швеция, Канада), а также отмечаемый в последние годы интенсивный процесс поглощения независимых селекционно-семеноводческих компаний крупными химическими, нефтехимическими и фармакологическими корпорациями, что связано с перспективами использования в семеноводстве последних достижений биотехнологии;

- в семеноводстве – наличие на рынке крупных семеноводческих компаний, кооперативов и других объединений, участники которых строят свою деятельность на промышленной основе и на глубокой специализации отдельных звеньев системы семеноводства, оптовой и розничной торговли сортавыми семенами зерновых культур;

- наличие разнообразных доступных источников финансирования цепи – создание сорта → производство семян → их подработка и распределение. К ним относятся государственные и частные субсидии, авторские вознаграждения, кредиты государства, коммерческих банков, различных кредитных учреждений и др.

Интерес представляет и система стимулирования производства и сбыта семян через договорные цены, льготное налогообложение и кредитование, система сертификации и ряд других мер, связанных с государственной поддержкой селекции и отдельных звеньев семеноводства зерновых культур. Все это позволяет зарубежным странам поддерживать селекцию и семеноводство на высоком конкурентоспособном уровне, ускорять сортосмену, надежно обеспечивать товарные посевы зерновых культур высококачественными и относительно дешевыми сортавыми семенами.

В странах с высокоразвитым зерновым хозяйством при калькуляции цен на товарные семена за основу производственных расходов берется рыночная цена на товарное зерно. К ней прибавляются расходы на послеуборочную подработку семян, их упаковку, хранение, транспортировку, контроль качества, рекламу, а также определенная доля прибыли. Учитывается также амортизация оборудования и специальных сооружений, инвестируемый капитал и др., а в странах, где действуют законы по охране прав селекционеров, - авторский гонорар. Как правило, сертифицированные семена зерновых культур стоят в 2-4 раза дороже товарного зерна. Однако по мере репродуцирования семян рыночные цены на них резко снижаются и не превышают 20-30 % стоимости товарного зерна. Поэтому семеноводческие фирмы и компании экономически заинтересованы в ускорении сортосмены зерновых культур.

В новых условиях хозяйствования для реализации селекционных достижений и организации эффективной системы семеноводства необходимы все формы селекционно-семеноводческих и семеноводческих объединений при обязательном соответствии их деятельности принятым нормативно-правовым актам и добровольности объединения участников.

Размножение и внедрение в производство лучших районированных и перспективных сортов, переход на посев семенами высших репродукций первого класса посевного стандарта – первейшая задача семеноводства.