

1. Стариков И. Основные направления государственной поддержки аграрного сектора //Экономист. – 1999. - №4. – С.11-16.
2. Экономическое положение Ульяновской области за 1990-1995 гг. – Ульяновск, 1996. – 200 с.
3. Экономическое положение Ульяновской области 1999 г. – Ульяновск, 2000. – 454 с.

УДК 631.1 : 631.53

РАЗВИТИЕ СЕМЕНОВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Р.М.Байгулов, ассистент

В сложившихся современных условиях экономики среди факторов, направленных на повышение урожайности зерновых культур и устойчивости производства зерна, улучшение его качества, на первый план выходят те, которые требуют минимальных затрат финансовых и материальных средств, но обладают сравнительно высокой и быстрой отдачей. К таким факторам в первую очередь относятся новые сорта и высококлассные семена, за счет которых может быть обеспечена половинная прибавка урожая зерновых культур.

Между тем развитие рыночных отношений в зерновой отрасли и рынка зерна нарушило селекционно-семеноводческий процесс, привело не только к резкому падению производства зерна, но и к катастрофическому положению семеноводства. Это выразилось в увеличении площади посева зерновых культур некондиционными семенами и семенами массовых репродукций, сокращении объемов заготовок сортовых семян в государственные ресурсы, приостановлении сортосмены и нарушении сортообновления, переходе рядовых хозяйств на обеспечение семенами собственного производства. В стране оказалась разрушенной отлаженная, но жестко регулируемая система семеноводства зерновых культур, происходит деспециализация семеноводческих хозяйств, деградируется их специализированная материально-техническая база. Свободная продажа сортовых семян зерновых культур рядовым хозяйствам, занимающая пока относительно небольшую нишу на рынке семян, складывается преимущественно стихийно с участием многочисленных посредников.

Развитие зернового рынка коренным образом изменило экономические отношения между его субъектами. Определяющим критерием дея-

тельности хозяйствующих субъектов рынка становится экономический интерес, выражающийся в получении максимальной прибыли.

Как показали исследования, до начала 90-х годов в Российской Федерации можно выделить четыре крупных этапа совершенствования организации семеноводства зерновых культур, связанные с развитием селекции, внедрением достижений научно-технического прогресса в зерновое производство, укреплением материально-технической базы предприятий сельского хозяйства и заготовок сортовых семян.

После 1991 г. начался качественно новый, пятый этап организации семеноводства, для которого характерны такие основные особенности, как децентрализация системы управления отраслью, появление конкурирующих селекционно-семеноводческих объединений, ассоциаций, фирм, компаний и других рыночных структур, переход к свободной продаже сортовых семян, усиление координирующих и контролирующих функций государства в направлении охраны селекционных достижений и защиты интересов потребителей семян через создание отраслевой системы сертификации, перевод всех экономических отношений между хозяйствующими субъектами преимущественно на рыночную основу. Отличительной особенностью этого этапа является то обстоятельство, что сорт и семена становятся специфическим рыночным товаром, с присущим любому товару ценой, спросом, предложением и конкуренцией.

Следует также иметь в виду и такую особенность рынка семян, как его относительную стабильность по качественному и количественному составу. При любых колебаниях производства зерна, его расход на семена практически остается постоянным. Кроме того, в современных условиях хозяйствования новые сорта и высококачественные семена выходят на первый план среди факторов повышения урожайности и устойчивости производства зерна, улучшения его качества, так как по сравнению с другими факторами производства они являются наиболее эффективными.

Организационные элементы регионального рынка семян включают в себя производство, заготовку, подработку, хранение, транспортировку, реализацию и использование семян, их сортовой и семенной контроль, органы управления и финансирования, научное обеспечение. Их взаимодействие осуществляется через сложную систему экономических отношений и интересов его субъектов, участвующих в создании новых сортов и массовом размножении их семян до размеров, определяемых потребностью в них и платежеспособным спросом зернопроизводящих хозяйств, входящих в зону районирования данного сорта, а также сохранении сортовых и урожайных качеств всех возделываемых в производстве районированных сортов.

Организационно-экономический механизм регионального рынка семян имеет свои специфические особенности, связанные с уровнем развития зернового хозяйства и функционированием селекционно-семеноводческой системы, которые непосредственно оказывают влияние на производство и реализацию сортовых семян зерновых культур, систему обеспечения ими рядовых хозяйств.

Если с этих позиций оценить современное состояние производства и сбыта семян зерновых культур в Ульяновской области, то многие элементы и звенья, характерные для рыночных условий, присутствуют в организационной схеме семеноводства, но они пока не образуют единой системы и ориентированы преимущественно на жесткую регламентацию селекционно-семеноводческой деятельности сортовых семян (рис. 1).

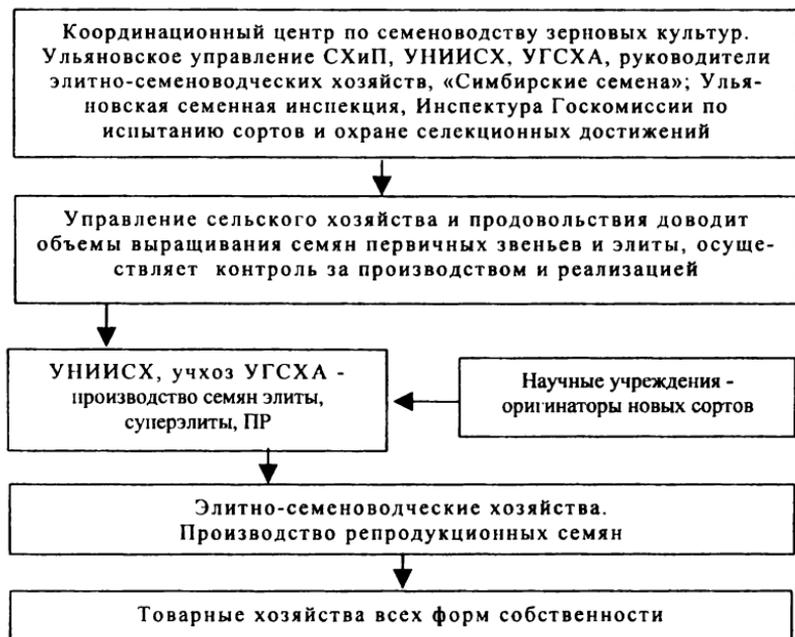


Схема семеноводства Ульяновской области

В плане совершенствования организационной структуры семеноводства зерновых культур проблема заключается в том, чтобы в резко изменившихся экономических условиях хозяйствования воссоединить в единое целое два крупных звена семеноводческого процесса: элитное хозяйство и семеноводство производителей товарного зерна для размножения семян новых сортов с целью проведения ускоренной сортосмены.

Прообразами таких организационных структур являются научно-производственные и отчасти – производственные системы, сравнительно успешно функционировавшие в конце 80-х - начале 90-х годов и способствовавшие наиболее быстрому внедрению достижений селекции в зерновое производство. Задача состоит в том, чтобы по существу заново воссоздать такие организационные структуры, но на рыночной основе, когда экономические отношения между участниками рынка семян зерновых культур строятся на взаимном интересе и договорной основе. Они могут иметь различную законченность цикла, интегрируя либо селекцию, первичное семеноводство, промышленное семеноводство и продажу семян (законченный цикл), либо первичное семеноводство, производство семян элиты и последующих репродукций. Их деятельность должна осуществляться на самокупаемой основе и договорных отношениях. Обязательным условием создания таких структур является добровольность. При этом как в стратегическом, так и в тактическом плане наиболее оптимален региональный принцип построения семеноводства, поскольку он позволяет полнее учесть огромное разнообразие природно-экономических условий региона для возделывания зерновых культур и обеспечить проведение сортосмены в 4-5 лет.

О возможности получения реальной отдачи от таких мер свидетельствуют и существенные различия в коэффициенте размножения сортовых семян зерновых культур по хозяйствам области. Например, если в УНИСХе, ОПХ "Тимирязевское", учхозе УГСХА, где поддерживается высокий уровень ведения семеноводства, коэффициент размножения колеблется от 7 до 15, тогда как в других спецсемхозах он не превышает 5-6, а в рядовых хозяйствах –3-5.

УДК 633.1 : 831.53

ЗАРУБЕЖНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕНОВОДСТВА

Р.М.Байгулов, ассистент

Федеральными законами Российской Федерации № 149-ФЗ от 17 декабря 1997 года "О семеноводстве" и № 5605-1 от 6 августа 1993 года "О селекционных достижениях" определены основные направления развития селекции и семеноводства и формирования рынка сортовых семян зерновых культур в стране. Однако их реализация требует большой организационной и экономической работы непосредственно в регионах с учетом специфики ведения зерновой отрасли и семеноводства.