

УДК 65.014

ТИПЫ И ВИДЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ХАРАКТЕР РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

*Усова Е.С., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель - Ловчикова Е.И., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ*

Ключевые слова: *менеджмент, управленческие инновации, управление, организация, анализ.*

В предоставленной статье рассмотрены различные вариации управленческих инноваций, отображены управленческие инновации и их составляющие. Проведен анализ и сравнение разных типов инноваций в управлении. Используем в качестве примера русскую фирму, для внедрения управленческих инноваций. Сделаны выводы о формировании перспективы предоставленного тренда в управлении организациями.

На данный момент термин «инновация» различается огромной численностью различных дефиниций [1]. Но в большинстве случаев нововведение – это конечный итог инноваторских действий. Иначе говоря, нововведение – это изобретения, готовые к распространению и использованию в качестве готового продукта на рынке.

Довольно сложным процессом является управление предприятием, состоящее из: планирования, организации, мотивации, координации и контроля. Но, современное производство усложняется, совершается акционирование двух значимых управленческих функций: маркетинговой и инновационной.

Нужно отметить, что для того чтобы дать предприятию долгосрочные преимущества, новый метод в управлении должен выполнять хотя бы одно из следующих обязательств: – быть системным, то есть охватывать целый ряд операций и способов; – основываться на новаторском принципе, принуждающем изменить эталоны менеджмента; – быть этапом непрерывного процесса поиска новейших решений, за счет которого совершается формирование компании [2, 3].

Общепризнанные принципы менеджмента фундаментально укореняются в сознании менеджеров. Чем необычней нововведение, тем больше времени необходимо конкурентам, чтобы совершить встречный шаг. Зачастую на это уходят десятилетия.

В условиях современных мировых рынков управленческая инновация считается стратегически важной [4]. В предоставленном рисунке 1 продемонстрированы часто внедряемые управленческие инновации, способствующие повышению конкурентоспособности компании.

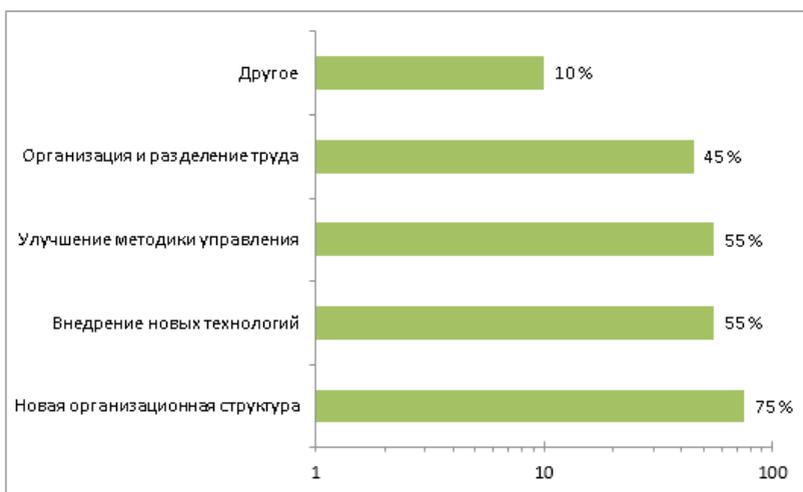


Рисунок 1 - Внедряемые управленческие инновации

Применение инновационной деятельности необходимо абсолютно во всех отраслях, однако, разнообразные сферы относятся по-разному к данным нововведениям.

В процессе внедрения управленческих инноваций под наибольшим сопротивлением оказывает персонал организации, так как им придется привыкать к новейшим условиям, алгоритмам, методам и задачам, а это является дополнительной нагрузкой [5]. Новые методы принятия решений, организационные структуры и принципы стимулирования персонала сталкиваются с индивидуальными человеческими интересами. Самой значимой человеческой ценностью считается стабильность. Но новшества непосредственно связаны с нарушением постоянства. Таким образом, результат научно-технических инноваций наиболее предсказуем нежели результат управленческих нововведений. Для современных организаций свойственно воздействие инновационного управления и

влияние инновационного развития общества в целом [6]. Это по-разному проявляется на различных уровнях. Например, на уровне взаимодействия фирм это проявляется в формировании специализированных сетевых структур, которые базируются на кооперации и конкурентноспособной борьбе [7]. Кооперация различных сетей, таких как маркетинговая, информационная и другие является дополнением к конкурентной борьбе, в которой неизбежными являются различные риски [8].

Следовательно, переход к новой тенденции инновационного характера управления в XXI в. Поспособствовало возникновению управленческих инноваций, которые по значимости превосходят технологические инновации.

Библиографический список:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Гребнев Е. Т. Управленческие нововведения. — М.: Экономика, 1985, 327 с.
3. Чечурина М. Н. Управленческие инновации XXI века / Менеджмент в России и за рубежом. — 2010. — № 5. — С. 3–10.
4. Ловчикова Е.И., Солодовник А.И. Роль институциональной среды в развитии региональной аграрной экономики. / Е.И. Ловчикова, А.И. Солодовник. // Вестник социального развития и социальной политики – 2018 - № 3 (19) – С. 13-19.
5. Ловчикова Е.И., Солодовник А.И. Рынок труда и информационно-цифровая экономика: динамика, тенденции и перспективы //Менеджмент в России и за рубежом. -2018 -№5 (68) -С. 107-112.
6. Бармашова Л. В. Развитие инновационной составляющей экономики России / Вестник Брестского государственного технического университета. — 2013. — № 3. — С. 39–41.
7. Солодовник А.И. Государственно-частное партнерство в АПК: стратегия и цифровая экономика./А.И. Солодовник. Доклады ТСХА: сборник статей, Москва, 2018. С. 211-212.
8. Ловчикова Е.И., Матвеев В.В. Оценка уровня финансовых рисков организаций агробизнеса Орловской области. Сборник по материалам международной научно-методической конференции. Проблемы и риски современной экономической модернизации: международный опыт и российская практика. Орел, 2017. С. 130-135.

TYPES AND TYPES OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES AND THEIR IMPACT ON THE NATURE OF THE ORGANIZATION

Usova E.S.

Keywords: *analysis, innovation, management, management innovation, characteristics, management, organization, entrepreneurship, innovation, innovation.*

In the provided article, various variations of managerial innovations are presented, and managerial innovations and their components are displayed. The analysis and comparison of different types of innovation in management. Considered the use of management innovations on the example of a Russian company. The conclusions are made on the formation of the perspective of the provided trend in the management of organizations.