

УДК 633.1

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

*Пугина А.Е., студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александра Н.Р., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельское хозяйство, зерновое производство, конкурентные преимущества.

В работе представлено исследование предприятий по уровню конкурентоспособности производства зерна. Проведенный анализ позволил ранжировать организации на четыре группы – с высоким, повышенным, средним и низким уровнем конкурентоспособности производства.

Одним из важных условий успешного функционирования зернового производства на предприятии является разработка стратегии его развития, которая представляет программу развития отрасли, определяющую приоритетные стратегические задачи, методы привлечения и распределения ресурсов и последовательность шагов по достижению стратегических целей [1]. Разработка стратегии развития зернового производства предполагает оценку уровня конкурентоспособности отрасли и выявление конкурентных преимуществ предприятия [2, 3].

Оценка уровня конкурентоспособности отрасли проведем на примере сельскохозяйственных организаций Майнского района Ульяновской области. Для оценки уровня конкурентоспособности зернового производства предлагается использовать показатели, характеризующие производственно-экономические аспекты развития отрасли (Таблица 1).

Проведенный анализ показал, что общий индекс конкурентоспособности производства зерна варьирует в пределах от 0,481 в ООО «Лава-1» до 0,759 в ООО «Агро-Альянс». Лидирующая позиция ООО «Агро-Альянс» обусловлена конкурентными преимуществами организации по уровню урожайности зерновых и зернобобовых культур, производственной себестоимости 1 ц зерна, высоким значением уровня товарности зерна (Таблица 2).

Аутсайдер – ООО «Лава-1» характеризуется крайне низкими оценками по уровню полной себестоимости 1 ц зерна и рентабельности производства продукции.

Таблица 1 – Исходные данные для сравнительной оценки эффективности производства зерна в сельскохозяйственных организациях

Наименование предприятий	Урожайность, ц/га	Производственная себестоимость 1 ц, руб.	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Товарность, %	Уровень рентабельности, %
ООО «Стимул»	14,1	299,40	333,49	299,98	100,0	-10,05
ООО «Гимово»	20,8	571,54	550,21	546,36	112,0	-0,70
ООО «Авангард»	15,8	392,22	557,90	557,90	58,2	0,00
ООО «Фермер»	13,7	707,33	708,83	711,78	125,5	0,42
ООО «Лава-1»	18,9	449,87	685,76	688,93	53,4	0,46
ООО «Фермер-05»	22,2	667,53	667,61	673,89	107,5	0,94
СПК «Карлинское»	17,2	441,00	424,96	434,61	75,8	2,27
ООО «Весна»	20,1	383,65	419,48	454,56	94,1	8,36
ООО «Полбино»	32,9	600,59	649,99	718,63	46,9	10,56
ООО «Большое молоко»	15,6	378,55	378,07	449,74	87,5	18,96
ООО «Колос»	36,6	414,63	415,00	595,48	44,1	43,49
ООО «Майнская агрокомпания»	22,2	321,11	305,58	444,90	81,6	45,59
ООО «Агро-Альянс»	29,7	400,32	441,88	655,01	125,8	48,23
КФХ «Дубенки»	11,8	1024,27	508,89	784,31	141,4	54,12
ООО «Ульяновск-Агро»	20,4	848,04	529,73	952,99	100,0	79,90
«Богдашкино»	15,6	400,85	303,74	710,28	2,6	133,85

Группировка сельскохозяйственных организаций по уровню конкурентоспособности производства зерна позволила выделить четыре группы предприятий: с низким, средним, повышенным и высоким уровнем конкурентоспособности отрасли (Таблица 3).

Большая часть (50%) сельскохозяйственных организаций Майнского района характеризуются средним уровнем конкурентоспособности производства зерна, $0,5 \leq I_k < 0,6$. 12,5% сельскохозяйственных организаций относится к группе предприятий с низким уровнем конкурентоспособности зернового производства, $I_k < 0,5$. 31,3% сельскохозяйственных организаций района характеризуются повышенным уровнем

Таблица 2 – Индексный анализ эффективности производства зерна в сельскохозяйственных организациях

Наименование предприятий	Индексы							Общий индекс
	урожайности	производственной себестоимости	полной себестоимости	цены реализации	товарности	уровня рентабельности		
ООО «Стимул»	0,385	1,000	0,911	0,315	1,000	-0,075	0,589	
ООО «Гимово»	0,568	0,524	0,552	0,573	1,120	-0,005	0,555	
ООО «Авангард»	0,432	0,763	0,544	0,585	0,582	0,000	0,484	
ООО «Фермер»	0,374	0,423	0,429	0,747	1,255	0,003	0,539	
ООО «Лава-1»	0,516	0,666	0,443	0,723	0,534	0,003	0,481	
ООО «Фермер-05»	0,607	0,449	0,455	0,707	1,075	0,007	0,550	
СПК «Карлинское»	0,470	0,679	0,715	0,456	0,758	0,017	0,516	
ООО «Весна»	0,549	0,780	0,724	0,477	0,941	0,062	0,589	
ООО «Полбино»	0,899	0,499	0,467	0,754	0,469	0,079	0,528	
ООО «Большое мо- локо»	0,426	0,791	0,803	0,472	0,875	0,142	0,585	
ООО «Колос»	1,000	0,722	0,732	0,625	0,441	0,325	0,641	
ООО «Майнская агро- компания»	0,607	0,932	0,994	0,467	0,816	0,341	0,693	
ООО «Агро-Альянс»	0,811	0,748	0,687	0,687	1,258	0,360	0,759	
КФХ «Дубенки»	0,322	0,292	0,597	0,823	1,414	0,404	0,642	
ООО «Ульяновск- Агро»	0,557	0,353	0,573	1,000	1,000	0,597	0,680	
«Богдашино»	0,426	0,747	1,000	0,745	0,026	1,000	0,657	

Таблица 3 – Группировка сельскохозяйственных организаций по уровню конкурентоспособности зернового производства

Группы предприятий	Индекс конкурентоспособности	Наименование сельскохозяйственной организации
Предприятия с низким уровнем конкурентоспособности зернового производства	$I_k < 0,5$	ООО Лава-1», ООО «Авангард»
Предприятия со средним уровнем конкурентоспособности зернового производства	$0,5 \leq I_k < 0,6$	СПК «Карлское», ООО «Полбино», ООО «Фермер», ООО «Фермер-05», ООО «Гимово», ООО «Большое молоко», ООО «Стимул», ООО «Весна»
Предприятия с повышенным уровнем конкурентоспособности зернового производства	$0,6 \leq I_k < 0,7$	ООО «Колос», КФХ «Дубенки», «Богдашкино», ООО «Ульяновск-Агро», ООО «Майнская агрокомпания»
Предприятия с высоким уровнем конкурентоспособности зернового производства	$I_k \geq 0,7$	ООО «Агро-Альянс»

нем развития зерновой отрасли, только одно предприятия – высоким уровнем конкурентоспособности зернового производства [4 – 8].

Библиографический список:

1. Куксин, Сергей Владимирович Стратегическое планирование развития отрасли зернопроизводства: дисс ... канд. эконом. наук - Воронеж, 2018. - 214 с.
2. Александрова, Н.Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства зерна / Н.Р. Александрова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск, 2013. – С. 7 – 11.
3. Александрова, Н.Р. Направления интенсификации зернового производства Ульяновской области / Н.Р. Александрова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. - № 3. - С. 45 – 46.
4. Александрова, Н.Р. Современный уровень и экономическая эффективность интенсификации зернового производства Ульяновской области / Н.Р. Александрова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века». – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 10 – 16.

5. Дозорова, Т. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в развитии производства молока / Т. Дозорова, Н. Александрова, Н. Утьманова // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2016. - № 6. - С. 15-19.
6. Албуткина, М.В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы бостонской консалтинговой группы / М.В. Албуткина, Н.Р. Александрова // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика». - Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.В. Генераловой. - 2014. - С. 3-7.
7. Долгова, И.М. Сельский микрокластер - инновационный путь развития сельского хозяйства / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Материалы международной конференции «Проблемы устойчивого развития экономики России в условиях мирового кризиса». - 2013. - С. 293-308.
8. Nurullin, A.A. Performance as the main factor of expanded reproduction / A.A. Nurullin, A.K. Subaeva, N.R. Aleksandrova // IIOAB Journal. - 2019. - Т. 10. - № S2. - С. 12-16.

EVALUATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF GRAIN PRODUCTION ENTERPRISES

Pugina A. E.

Key words: *competitiveness, agriculture, grain production, competitive advantages.*

The paper presents a study of enterprises on the level of competitiveness of grain production. The analysis allowed to rank organizations into four groups – with high, high, medium and low level of competitiveness of production.