

УДК 338.2

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА В РЕГИОНЕ

*Ознобищева Н.А., студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александрова Н.Р., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельское хозяйство, маслосемена подсолнечника, конкурентные преимущества.

В работе представлено исследование рынка маслосемян подсолнечника Южной зоны региона по уровню конкурентоспособности производства продукции, Проведенный анализ позволил ранжировать организации на четыре группы – с высоким, повышенным, средним и низким уровнем конкурентоспособности производства.

Устойчивое рыночное положение сельскохозяйственной организации определяется уровнем его конкурентоспособности, под которой понимается способность производить и сбывать продукцию, более привлекательную для потребителей, чем продукция конкурентов [1]. Конкурентоспособность продукции характеризует возможность и динамику приспособления предприятия к условиям рыночной конкуренции [2].

Проведем сравнительную оценку конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника сельскохозяйственными организациями Южной Зоны Ульяновской области с целью выявления их конкурентных преимуществ – всего 19.

В качестве базовых критериев оценки конкурентоспособности продукции использованы показатели эффективности производства и реализации: урожайность (ц/га), производственная себестоимость 1 ц (руб.), прямые затраты труда на 1 ц (чел.-ч), доля убранной площади (%), товарность (%), полная себестоимость 1 ц (руб.), цена 1 ц (руб.), прибыль от реализации 1 ц (руб.), рентабельность производства (%), доля рынка (%) [3].

Значение интегрального индекса конкурентоспособности предприятия определено с учетом единичных индексов показателей эффективности производства и реализации маслосемян подсолнечника.

Оценка уровня конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника позволила выявить явного лидера на рынке маслосемян среди сельскохозяйственных предприятий Южной зоны – СПК

«Красная звезда» Радищевского района с индексом конкурентоспособности 0,716 (Рисунок 1).

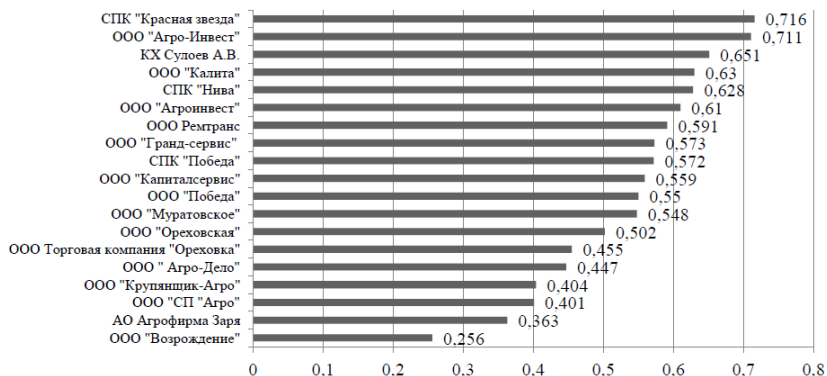


Рисунок 1 – Ранжирование сельскохозяйственных организаций по уровню конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника

Высокая позиция предприятия-лидера в рейтинге конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника обусловлена низким уровнем производственной и полной себестоимости 1 ц продукции, что способствовало формированию высокого значения уровня рентабельности отрасли.

ООО «Агро-Инвест» Новоспасского района занимает вторую позицию с общим индексом конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника 0,711. Как показало исследование, предприятие лидирует по уровню урожайности культуры, товарности маслосемян и доли рынка. Высокие значения единичных индексов рассчитаны по показателям доли убранной площади и цены реализации.

Аутсайдером рыночного сегмента является ООО «Возрождение» Новоспасского района с индексом конкурентоспособности 0,256. Низкий рейтинг предприятия сложился под влиянием крайне низкого уровня цены реализации 1 ц маслосемян, высокими значениями производственной и полной себестоимости 1 ц, и, как следствие, убыточности отрасли.

Ранжирование предприятий по уровню рассчитанного индекса конкурентоспособности позволила определить четыре группы организа-

ций – с высоким, повышенным, средним и низким уровнем конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника (Таблица 1).

Таблица 1 – Группировка сельскохозяйственных организаций Южной зоны Ульяновской области по уровню конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника

Группы организаций по уровню конкурентоспособности	Наименование организаций
Высокий уровень конкурентоспособности, $I_k \geq 0,7$	СПК «Красная Звезда», ООО «Агро-Инвест»
Повышенный уровень конкурентоспособности, $0,6 \leq I_k < 0,7$	ООО «Агроинвест», СПК «Нива», ООО «Калита», КХ Сулоев А.В.
Средний уровень конкурентоспособности, $0,4 \leq I_k < 0,6$	ООО «СП «Агро», ООО «Крупянщик-Агро», ООО «Агро-Дело», ООО Торговая компания «Ореховка», ООО «Ореховская», ООО «Муратовское», ООО «Победа», ООО «Капиталсервис», СПК «Победа», ООО «Гранд-сервис», ООО Ремтранс
Низкий уровень конкурентоспособности, $0,4 < I_k$	ООО «Возрождение», АО Агрофирма «Заря»

В соответствии с данной градацией к лидирующим организациям на рынке маслосемян подсолнечника Южной зоны относятся СПК «Красная Звезда» и ООО «Агро-Инвест». С целью удержания лидирующих позиций предприятиям необходимо придерживаться стратегии централизованного роста [4 – 8]. Низкий уровень конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника имеют ООО «Возрождение» и АО Агрофирма «Заря». Повышению уровня конкурентоспособности продукции на данных предприятиях будут способствовать стратегия лидерства по издержкам и стратегия совершенствования продукции.

Библиографический список:

1. Куренная, В.В. Формирование и реализация стратегии развития масличного подкомплекса АПК: дисс ... докт эконом. наук. - Ставрополь, 2017. - 332 с.
2. Александрова, Н.Р. Методический подход к оценке конкурентоспособности организаций масложирового подкомплекса / Н.Р. Александрова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрный потенциал в системе продовольственного обеспечения: теория и практика». – Ульяновск, 2016. – С. 24 – 32.

3. Александрова, Н.Р. Методический подход к типологизации объектов по уровню производства и переработки маслосемян / Н.Р. Александрова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. - № 1 (29). - С. 133 – 140.
4. Александрова, Н.Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства подсолнечника / Н.Р. Александрова // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск. – С. 3 – 7.
5. Александрова, Н.Р. Перспективы развития регионального производства маслосемян подсолнечника / Н.Р. Александрова, А.К. Субаева, А.Р. Валиев, М.М. Низамутдинов, Б.Г. Зиганшин // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2019. – Т 14. - № 1 (52). – С. 113 – 119.
6. Дозорова, Т.А. Факторы эффективного выращивания масличных культур в регионе / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты». – Ульяновск, 2016. – С. 99 - 106.
7. Дозорова, Т.А. Совершенствование механизма взаиморасчетов между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями масложирового подкомплекса / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых». Ответственные за выпуск: Миндрин А.С., Бундина О.А., Додонова И.В. - 2014. - С. 100-106.
8. Албуткина, М.В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы бостонской консалтинговой группы / М.В. Албуткина, Н.Р. Александрова // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика». - Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.В. Генераловой. - 2014. - С. 3-7.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF SUNFLOWER SEED PRODUCTION IN THE REGION

Oznobisheva N.A.

Key words: *competitiveness, agriculture, sunflower oil seeds, competitive advantages.*

The paper presents a study of the market of sunflower seeds in the southern zone of the region in terms of competitiveness of production. The analysis allowed to rank organizations into four groups – with high, high, medium and low level of competitiveness of production.