

УДК 338.2

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

*Ознобищева Н.А., студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александрова Н.Р., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *маслосемена подсолнечника, факторы эффективности, корреляционно-регрессионный анализ, статистическая группировка.*

В работе представлено исследование факторов эффективного производства маслосемян подсолнечника, которое позволило определить, что основными направлениями повышения эффективности отрасли в условиях Ульяновской области являются факторы интенсификации.

Эффективность производства маслосемян подсолнечника зависит от множества факторов [1]. С целью исследования влияния ряда факторов на рентабельность производства подсолнечника сельскохозяйственными организациями Ульяновской области был проведен корреляционно-регрессионный анализ. Выборка проведена по 74 организациям, занимающимся возделыванием подсолнечника.

В качестве факторов, влияющих на результативный признак, выбраны следующие: X_1 – урожайность (ц/га), X_2 – доля семян в общей сумме производственных затрат (%), X_3 – доля удобрений в общей сумме производственных затрат (%), X_4 – доля расходов на содержание основных средств в общей сумме производственных затрат (%), X_5 – прямые затраты труда в расчете на 1 ц (чел.-ч), X_6 – цена реализации 1 ц (руб.), X_7 – полная себестоимость 1 ц (руб.), Y – рентабельность (%) [2].

Матрица парных коэффициентов корреляции между признаками показывает, что между уровнем рентабельности производства маслосемян подсолнечника и урожайностью существует заметная связь ($r_1 = 0,480$). Наибольшая связь с эффективностью отрасли имеет уровень цены реализации 1 ц маслосемян ($r_6 = 0,622$). Умеренная прямая связь корреляция наблюдается между результативным признаком и затратами на семена ($r_2 = 0,424$), слабая обратная связь существует с производственными затратами на удобрения, прямыми затратами труда (r_3

= -0,162, $r_5 = -0,101$). Высокая обратная связь рентабельности производства с уровнем полных затрат ($r_7 = -0,573$).

Проведенное корреляционно-регрессионное исследование позволило выявить тесную взаимосвязь между результативным и факторными признаками. Совокупное влияние на рентабельность производства молока высокое: множественный коэффициент корреляции $R = 0,817$. Коэффициент детерминации, равный 0,668, свидетельствует о том, что на 66,8% вариация рентабельности производства подсолнечника обусловлена влиянием исследуемых в модели факторов, остальные 33,2% – влиянием неучтенных в модели факторов. Проверка адекватности построенной модели осуществляется с учетом критерия Фишера, фактическое значение которого составляет $F_{\text{факт}} = 18,97$, значительно выше табличного $F_{\text{табл}} = 2,15$, что свидетельствует о надежности результатов. Влияние выбранных факторов на уровень рентабельности производства подсолнечника может быть описано следующим уравнением множественной линейной регрессии:

$$Y = -13,32 + 2,11X_1 + 0,10X_2 - 0,21X_3 - 0,27X_4 - 0,09X_5 + 0,11X_6 - 0,10X_7.$$

Полученные в ходе корреляционно-регрессионного исследования количественные характеристики указывают на существенное влияние на эффективность отрасли уровня урожайности подсолнечника. Так, с увеличением урожайности культуры на 1 ц/га рентабельность производства возрастает на 2,11 п.п. Значительное влияние на рост рентабельности производства подсолнечника оказывают затраты на семена и цена реализации. С ростом цены реализации на 1 руб. эффективность отрасли возрастает в среднем на 0,11 п.п. Увеличение доли затрат на семена в общих производственных затратах на 1 п.п. ведет к росту результативного признака на 0,1 п.п. Рост остальных факторов ведет к снижению уровня рентабельности производства подсолнечника. В условиях Ульяновской области рост доли затрат на удобрения и содержание основных средств не окупается [3]. Так, с увеличением доли затрат на удобрения на 1 п.п. рентабельность производства снижается на 0,21 п.п., на содержание основных средств – на 0,27 п.п. Увеличение полной себестоимости 1 ц маслосемян на 1 руб. сокращает рентабельность на 0,10 п.п.

Анализ остатков позволяет судить о том, что в 52 сельскохозяйственных организациях из 74 нерационально расходуют факторы, так как в них фактическая рентабельность производства подсолнечника ниже предсказанной.

Статистическая группировка сельскохозяйственных организаций по уровню эффективности отрасли (Таблица 2) показала, что с увеличением рентабельности наблюдается рост урожайности культуры с 8,3 ц/

**Таблица 1 – Группировка сельскохозяйственных организаций
Ульяновской области по уровню рентабельности производства
маслосемян подсолнечника**

Показатели	Группы предприятий по уровню рентабельности, %					Итого, в среднем
	До 0,0	0,0 – 20,0	20,0 – 50,0	50,0 – 100,0	Свыше 100,0	
Число предприятий в группе	16	25	13	11	9	74
Рентабельность, %	-19,7	8,1	27,0	75,7	139,0	19,7
Урожайность, ц/га	8,3	10,2	11,6	12,3	15,8	10,2
Прямые затраты труда на 1 ц, чел.-ч	0,62	1,02	0,68	0,86	0,91	0,80
Производственные затраты на 1 га, руб.	7724	13448	11308	10036	8040	10156
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	992	1338	1230	1054	721	1118
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1661	1444	1217	900	695	1272
Цена реализации 1 ц, руб.	1334	1561	1547	1581	1660	1523
Прибыль (убыток) на 1 ц, руб.	-327	117	330	681	965	251

га в группе с убыточным производством до 15,8 ц/га в группе с высокоэффективным производством.

При этом прямое влияние производственных затрат выявлено лишь в группах, характеризующихся эффективностью отрасли (вторая – пятая группы). Вследствие этого производственная себестоимость 1 ц маслосемян в данных группах снижается с 1338 руб. в группе с уровнем рентабельности до 20,0% до 721 руб. в группе с уровнем рентабельности свыше 100,0% [4]. Цена является одним из главных факторов, определяющих эффективность отрасли: ее уровень возрастает с 1334 руб. в группе с убыточным производством до 1660 руб. в группе с высокоэффективным производством.

Проведенный анализ факторов эффективности производства маслосемян подсолнечника позволил заключить, что основными направлениями повышения эффективности отрасли в условиях Ульяновской области являются факторы интенсификации отрасли [5 – 8].

Библиографический список:

1. Куренная, В.В. Формирование и реализация стратегии развития масличного подкомплекса АПК: дисс ... док. эконом. наук. - Ставрополь, 2017. - 332 с.

2. Дозорова, Т.А. Факторы эффективного выращивания масличных культур в регионе / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты». – Ульяновск, 2016. – С. 99 - 106.
3. Александрова, Н.Р. Методический подход к типологизации объектов по уровню производства и переработки маслосемян / Н.Р. Александрова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. - № 1 (29). - С. 133 – 140.
4. Александрова, Н.Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства подсолнечника / Н.Р. Александрова // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск. – С. 3 – 7.
5. Александрова, Н.Р. Перспективы развития регионального производства маслосемян подсолнечника / Н.Р. Александрова, А.К. Субаева, А.Р. Валиев, М.М. Низамутдинов, Б.Г. Зиганшин // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2019. – Т 14. - № 1 (52). – С. 113 – 119.
6. Александрова, Н.Р. Анализ внешней и внутренней среды функционирования регионального масложирового подкомплекса / Н.Р. Александрова // Актуальные проблемы аграрной науки и пути ее решения. – Самара, 2015. – С. 158 -162.
7. Дозорова, Т.А. Совершенствование механизма взаиморасчетов между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями масложирового подкомплекса / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых». Ответственные за выпуск: Миндрин А.С., Бундина О.А., Додонова И.В. - 2014. - С. 100-106.
8. Албуткина, М.В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы бостонской консалтинговой группы / М.В. Албуткина, Н.Р. Александрова // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика». - Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.В. Генераловой. - 2014. - С. 3-7.

RESEARCH OF FACTORS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF PRODUCTION OF SUNFLOWER OIL SEEDS

Oznobisheva N.A.

Key words: *sunflower oil seeds, efficiency factors, correlation and regression analysis, statistical grouping.*

The paper presents a study of the factors of effective production of sunflower oil seeds, which allowed to determine that the main directions of improving the efficiency of the industry in the Ulyanovsk region are the factors of intensification.