

УДК 338.2

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

*Ознобищева Н.А., студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александрова Н.Р., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *маслосемена подсолнечника, эффективность производства, инновационные технологии.*

В работе представлена оценка эффективности возделывания подсолнечника по инновационной технологии SUNEО, основанной на использовании мощного гербицида и устойчивого к нему гибрида.

Производство маслосемян подсолнечника является одной из ведущих отраслей в системе агропромышленного комплекса Ульяновской области. В динамике 2014 – 2018 гг. отрасль демонстрирует положительные тенденции развития, обусловленные притоком капитала, техническим переоснащением ведущих предприятий на основе новейших технологий. Устойчиво эффективное функционирование производства маслосемян подсолнечника, его экономический рост и развитие становятся возможными при выборе инновационных технологий производства [1].

К инновационному направлению производства подсолнечника относится технология возделывания культуры SUNEО, которая основана на двойной системе защиты растений и предполагает использование мощного гербицида и устойчивого к нему гибрида [2].

Результаты проведенных исследований подтвердили, что посевы подсолнечника отзывчивы к системе SUNEО. Засоренность посевов, выращенных по этой системе, сведена к нулю. Урожайность гибридов подсолнечника, возделанного по инновационной технологии, оказалась выше в среднем на 5–6 ц/га [3].

При обосновании эффективности предлагаемой инновационной технологии производства маслосемян подсолнечника рассчитаны технологические карты возделывания культуры и спрогнозирован уровень ее урожайности на примере ООО «Агро-Инвест» Новоспасского района Ульяновской области, являющегося крупным производителем данной продукции в регионе.

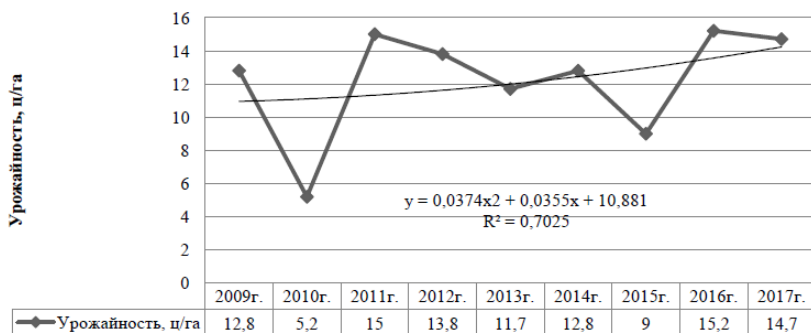


Рисунок 1 – Аналитическое выравнивание ряда динамики урожайности подсолнечника в ООО «Агро-Инвест»

Прогнозная урожайность подсолнечника в 2019 г. в ООО «Агро-Инвест» составит 15,8 ц/га. $10,881 + 0,0355 \cdot x + 0,0374 \cdot x^2$, $x = 11$. Коэффициент корреляции составляет $R = 0,7025$ (Рисунок 1). С учетом применения инновационной технологии урожайность культуры составит 19,8

Таблица 1 – Экономическая эффективность инновационной технологии возделывания подсолнечника в ООО «Агро-Инвест»

Показатели	2017 г.	План на 2019 г.		Отношение инновационной технологии в % к	
		традиционная технология	инновационная технология	2017г.	традиционной
Урожайность, ц/га	14,7	15,8	19,8	134,69	125,32
Трудоемкость, чел.-ч/ц	0,46	0,45	0,36	78,26	80,00
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	1224,45	1105,25	1045,46	85,38	94,59
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1193,32	1215,78	1150,01	96,37	94,59
Цена реализации 1 ц, руб.	1540,43	1694,47	1694,47	110,10	100,00
Прибыль, руб./ц	347,11	478,69	544,46	156,86	113,74
Рентабельность производства, %	29,09	39,37	47,34	+18,25 п.п.	+7,97 п.п.

ц/га, прибавка составит 4 ц/га.

Эффективность внедрения инновационной технологии в условиях ООО «Агро-Инвест» отражена в Таблице 1.

Внедрение инновационной технологии возделывания подсолнечника способствует повышению урожайности культуры в 1,25 раза по сравнению с традиционной технологией [4 – 7]. Вследствие этого трудоемкость производства 1 ц уменьшится на 20,0 %, производственная себестоимость 1 ц – на 5,41%. Уровень рентабельности производства маслосемян по инновационной технологии составит 47,34 %, что выше, чем при традиционной на 7,97 п.п. [8]. Использование инновационных направлений повышения конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника будет способствовать росту прибыли от продаж 1 ц маслосемян на 13,74 %.

Библиографический список:

1. Александрова, Н.Р. Анализ внешней и внутренней среды функционирования регионального масложирового подкомплекса / Н.Р. Александрова // Актуальные проблемы аграрной науки и пути ее решения. – Самара, 2015. – С. 158-162.
2. Куренная, В.В. Формирование и реализация стратегии развития масличного подкомплекса АПК: дисс ... док. эконом. наук / В.В. Куренная. - Ставрополь, 2017. - 332 с.
3. Дозорова, Т.А. Факторы эффективного выращивания масличных культур в регионе / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты». – Ульяновск, 2016. – С. 99 - 106.
4. Александрова, Н.Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства подсолнечника / Н.Р. Александрова // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск. – С. 3 – 7.
5. Александрова, Н.Р. Перспективы развития регионального производства маслосемян подсолнечника / Н.Р. Александрова, А.К. Субаева, А.Р. Валиев, М.М. Низамутдинов, Б.Г. Зиганшин // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2019. – Т 14. - № 1 (52). – С. 113 – 119.
6. Александрова, Н.Р. Методический подход к типологизации объектов по уровню производства и переработки маслосемян / Н.Р. Александрова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 1 (29). - С. 133-140.

7. Дозорова, Т.А. Совершенствование механизма взаиморасчетов между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями масложирового подкомплекса / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых». Ответственные за выпуск: Миндрин А.С., Бундина О.А., Додонова И.В. - 2014. - С. 100-106.
8. Албуткина, М.В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы бостонской консалтинговой группы / М.В. Албуткина, Н.Р. Александрова // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика». - Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.В. Генераловой. - 2014. - С. 3-7.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF SUNFLOWER OIL SEEDS PRODUCTION

Oznobisheva N.A.

Key words: *sunflower oil seeds, production efficiency, innovative technologies.*

The paper presents an assessment of the efficiency of sunflower cultivation by innovative technology SUNEO, based on the use of a powerful herbicide and a hybrid resistant to it.