

УДК 657.1.012.1

## **УЧЕТ РАСХОДОВ НА ПРОДАЖУ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ, ПОРЯДОК ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

*Назариков Н.В., студент 4 курса учетно-финансового  
факультета*

*Научный руководитель - Тунин С.А., кандидат  
экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ*

**Ключевые слова:** *управленческий учет; управленческая отчетность; коммерческие расходы; распределение расходов.*

*В работе представлено детальное теоретическое и практическое исследование управленческого учета расходов на продажу в организациях оптовой торговли, разработаны типовые статьи распределения затрат, а также сформированы предложения по совершенствованию данного участка управленческого учета.*

В крайние десятилетия в связи с переходом Российской Федерации к рыночным условиям хозяйствования произошло существенное изменение организации и методологии бухгалтерского учета, а также выделения из него обособленного модуля-управленческого учета.

Потребность в снижении коммерческих расходов базируется на заинтересованности и самостоятельности хозяйствующих субъектов, а также заинтересованности предприятий торговли в постоянном росте прибыли в условиях конкуренции. Эти обстоятельства обуславливают выраженную актуальность проблемы оптимизации управленческого учета расходов на продажу.

Организация управленческого учета является продуктом внутренней инициативы в организации и находится вне области государственного регулирования. Эти обстоятельства соответствуют западной практике управленческого учета.

Вопросы реализации управленческого учета в рамках конкретного предприятия очень часто становятся предметом современных научных изысканий. Как правило, итоги таких исследований сводятся к тому, что невозможно разработать универсальный всеобъемлющий алгоритм ведения управленческого учета, который был бы подходящим для всех компаний. Возможно лишь выделить типовые модули в рам-

ках системы учета, однако детальное содержание требует проработки всех обстоятельств и особенностей деятельности организации.

Учет расходов на продажу по праву занимает обособленное важное место в бухгалтерском учете организации. Учет расходов на продажу производится на счете, используемом для учета коммерческих затрат торговой фирмы, - это счет 44 «Расходы на продажу».

Для ведения аналитического учета расходов на продажу должна быть разработана определённая номенклатура статей, в рамках которых посредством автоматизированных платформ формируется информационная база. При организации учета по центрам расходов соответствующие документальные данные получают в разрезе складов и служб, связанных с продажей товаров.

Сформируем типовую номенклатуру статей по распределению расходов на продажу в организациях оптовой торговли:

1. Отдел продаж, в т.ч.

Зарплата отдела продаж

Затраты на ГСМ по автомобилям торговых представителей

Аренда помещений, оборудования, земли

Информационные услуги (аудит, консультации и т.д.)

Затраты на телекоммуникации (телефоны, интернет, почта)

2. Складская логистика, в т.ч.

Зарплата Складских работников с учетом страховых взносов

Амортизация помещения склада

Аренда помещения склада

Охрана помещений склада

Списание товара

ГСМ для погрузчиков склада

3. Накладные расходы, в т.ч.

Фонд оплаты труда работников офиса

Амортизация офиса

Амортизация офисного оборудования

ГСМ, ремонт, страхование автомобилей дирекции и автобуса

Информационные услуги (аудит, консультации и т.д.)

Коммунальные платежи

Услуги банка, в т.ч. проценты по полученным кредитам

Расходные материалы на офис, склад (канцтовары, бумага, заправка картриджей)

Командировочные и представительские расходы

Страхование товара, имущества фирмы для кредитов банка

При построении управленческого учета организационной деятельности торговой компании важно обеспечить эффективное функционирование служб и отделов управления с минимальными материальными расходами посредством формирования релевантных информационных потоков. Организация управленческого учета начинается с определения взаимосвязей между структурными подразделениями предприятия. Следующим шагом является разработка графика документооборота и лиц, которые будут нести ответственность за его исполнение, определение перечня лиц, которые будут отвечать за работу подразделений компании. Заключительным этапом ведения управленческого учета можно обозначить контроль текущих затрат и результатов деятельности центров ответственности, принятие оптимальных управленческих решений в целом по организации и по подразделениям.

Подводя краткий итог вышесказанному, можно резюмировать, что наличие гибкой, оперативной и рационально выстроенной системы управленческого учета является основной детерминантой эффективного существования и развития компании в долгосрочной перспективе. Только данные управленческого учета выстраивают истинную картину положения дел в компании и что немаловажно, данная информация формируется в наиболее удобном для менеджмента организации виде, что позволяет, быстро принимать адекватные ситуации решения.

*Библиографический список:*

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: утв. Указом Президента РФ от 06.12.2011 г. №402-ФЗ // Фин. Газ. – 2011. - №50. - С .1-4.
2. Мизиковский, И.Е. Бухгалтерский управленческий учет. - 2-е изд., перераб. и доп. : - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 144 с.
3. Лысенко, Д.В. Бухгалтерский управленческий учет - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
5. Банникова, Е.В. Нововведения 2013 года в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете»/ Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции «Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы». - Пенза: ПГСХА, 2013. - С.10-12.
6. Хамзина, О.И. Активные операции банков: сущность и задачи бухгалтерского учета / О.И. Хамзина, Е.В. Банникова // Сборник статей Всероссийской

- научно-практической конференции «Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы». – Пенза: ПГСХА, 2013. - С.41-45.
7. Хамзина, О.И. Особенности организации бухгалтерского учета в крестьянском (фермерском) хозяйстве / О.И. Хамзина, Е.В. Банникова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: ГСХА, 2011.- С. 260-263.
  8. Банникова, Е.В. Учетная политика согласно российским и международным требованиям / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина, Н.М. Гузьева // Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: ГСХА, 2017. - С. 24-30.

## **ACCOUNTING OF SELLING EXPENSES IN THE WHOLESALE TRADE, DISTRIBUTION AND WAYS OF IMPROVING**

***Nazarikov N.V.***

**Key words:** *management accounting; management reporting; commercial expenses; cost allocation.*

*The paper presents a detailed theoretical and practical study of management accounting of costs for sale in wholesale trade organizations, developed model articles of cost allocation, as well as proposals for improving this area of management accounting.*