

УДК 338.43.637

МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВЫЙ ПОДКОМПЛЕКС УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СЛОЖНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

*Грошева С.Э., магистрант 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Сушкова Т.Ю., доктор
экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *молочно-продуктовый подкомплекс, регион, рынок молока, субъекты молочно-продуктового рынка, Ульяновская область.*

Статья посвящена изучению молочно-продуктового подкомплекса Ульяновской области как сложной экономической системы. В состав нее входят 3 подсистемы, в которых рынок молока рассматривается с разных позиций. Классификация производится по таким признакам, как предмет торговли, географическое положение, степень ограниченности конкуренции и вмешательства государства, характер продаж и уровень насыщенности рынка.

Молочно-продуктовый подкомплекс Ульяновской области – сложная экономическая система, которая фактически включает в себя 3 подсистемы: рынок молочных продуктов, рынок молока как сырья для переработки и рынок молока, потребляемого в свежем виде. Каждая подсистема имеет свою специфику, свой механизм функционирования, что требует особого подхода к обоснованию стратегии развития, методов регулирования рынков [1, с. 25].

Рассматривая молочно-продуктовый рынок как систему, следует выделить в ней 4 группы субъектов:

- 1) производители молока – сельскохозяйственные предприятия, фермерские и личные подсобные хозяйства;
- 2) первичные сборщики молока – организации, занимающиеся сбором и первичной переработкой молока;
- 3) конечные покупатели молока – молокоперерабатывающие предприятия;
- 4) конечные потребители (покупатели) молока и молочных продуктов – различные организации и население [2].

Для того, чтобы сформировать эффективную систему регулирования

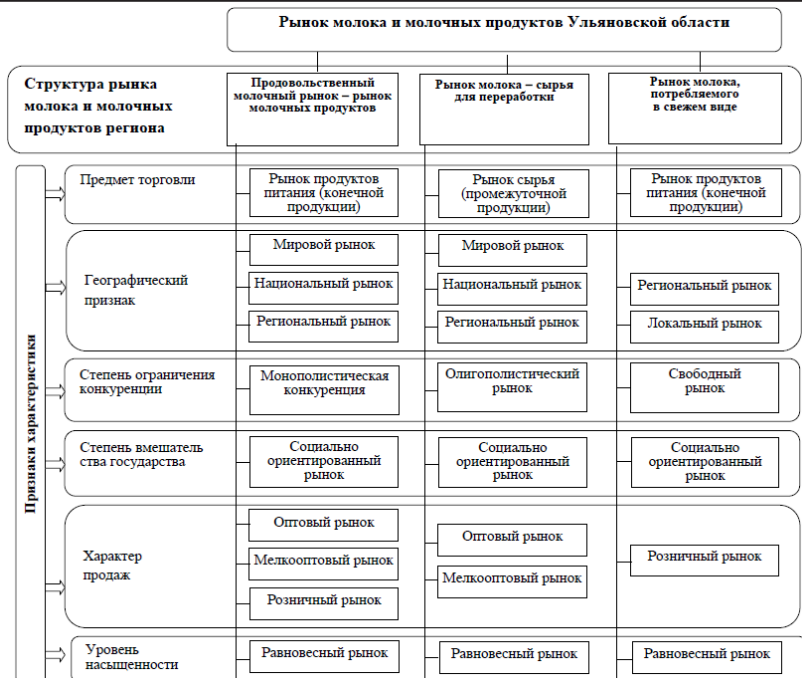


Рисунок 1 – Комплексная характеристика молочно-продуктового подкомплекса Ульяновской области

молочно-продуктового комплекса, необходимо учитывать особенности рыночной среды, специфику продукта, цены и рыночной инфраструктуры.

Одним из главных звеньев в этой системе выступает розничная торговля, поскольку ее участники напрямую взаимодействуют с потребителем. Предприятия розничной торговли формируют объем, структуру и цену предложения молочных продуктов и влияют на спрос и эффективность всего молочно-продуктового подкомплекса региона [3, с. 182]. Молочно-продуктовый подкомплекс АПК региона рассмотрен на рисунке 1.

Как видно из рисунка, молочно-продуктовый подкомплекс Ульяновской области является сбалансированным в отношении «спрос – предложение», включает в себя оптовый, мелкооптовый и розничный рынок, является социально ориентированным, функционирует при помощи государственной поддержки, подчиняется интересам не только собственников бизнеса, но и интересам всех субъектов рынка.

Рынок молока и молочных продуктов Ульяновской области включает в себя сельскохозяйственные предприятия, фермерские и личные подсобные хозяйства городов Ульяновск, Новоульяновск и Димитровград, а также муниципальных образований региона [4, с. 135]. В свою очередь, является частью молочно-продуктового подкомплекса ПФО и Российской Федерации соответственно. Рынок молока и молочных продуктов России является частью мирового рынка. По мере увеличения территориального охвата доля рынков, входящих в сравниваемую величину, снижается и, наоборот.

Таким образом, молочно-продуктовый подкомплекс Ульяновской области является сложной системой, состоящей из нескольких взаимосвязанных подсистем. При регулировании молочно-продуктового рынка региона следует принимать во внимание особенности каждой из них. Например, географическое положение субъекта относительно других субъектов Ульяновской области и граничащих с ней регионов; долю конкретного сельскохозяйственного предприятия в региональном производстве молока; распространение розничной, мелкооптовой и оптовой торговли в муниципальном образовании и Ульяновской области.

Библиографический список:

1. Долгова, И.М. Формирование спроса и предложения на молочную продукцию в Ульяновской области / И.М. Долгова, И.С. Желудкина // Устойчивое развитие науки и образования. - 2017. - № 8 – С. 20-32
2. Долгова, И.М. Анализ современного состояния рынка молока / И.М. Долгова, И.Ф. Рахимов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2017. - № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/01/13589>.
3. Яшина, М.Л. Проблемы производства и потребления молока и молочной продукции / М.Л. Яшина, Д.С. Золотухин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2017. - № 10. – С. 181-183.
4. Сушкова, С.Н. Типология сельских территорий Ульяновской области / С.Н. Сушкова, Т.Ю. Сушкова, В.А. Бушов // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2013. - № 4 (24) - С. 134-139.

DAIRY-PRODUCT UNIT OF THE ULYANOVSK REGION AS A COMPLEX ECONOMIC SYSTEM

Grosheva S.E.

Keywords: *dairy-food subcomplex, region, milk market, subjects of the dairy-food market, Ulyanovsk region.*

The article is devoted to the study of the dairy-food subcomplex of the Ulyanovsk region as a complex economic system. It consists of 3 subsystems in which the milk market is viewed from different perspectives. Classification is based on such items as the subject of trade, geographical location, the degree of limited competition and state intervention, the nature of sales and the level of market saturation.