

УДК 339.137.22

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА, ПРАВОВАЯ БАЗА РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Гнедова Н.Е., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель - Солодовник А.И., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ*

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная среда, институциональный подход, стратегии, устойчивость.

В статье отражены основные характеристики различных видов конкурентных стратегий. Наличие конкуренции является необходимым условием развития организаций на современном этапе. Необходимо исследовать факторы, влияющие на формирование конкурентной среды и препятствующие ей.

Конкуренция представляет собой фундамент рынка, на котором строятся все взаимоотношения продавца и покупателя. Рассматривая понятие конкуренции как соперничество фирм в рыночной среде, на одном рынке, на одной территории [1], отметим, что конкурентная политика организации складывается из ценовой, товарной и сбытовой политики. Сам процесс конкуренции представляет собой некое состязание между экономическими противниками – участниками рыночного процесса, целью которых является получение экономической прибыли, на которых влияют институциональные факторы, экономическая система, технологический уклад [2]. На большинстве товарно-сырьевых рынков присутствует конкуренция [3], что связано с характеристиками рыночных структур: наличие/отсутствие независимых покупателей и продавцов, уровень возможности для них свободно выходить на рынок и покидать его, тип продукции, уровень контроля над ценой, разнообразие неценовой конкуренции.

Конкуренция требует рационального поведения как условия пребывания на рынке, то есть это динамичный и развивающийся процесс, который меняет свое направление, на котором появляются новые товары, услуги, новые пути маркетинга, новые рыночные сегменты и новые производственные процессы.

Основными условиями конкуренции являются уровень развития конкуренция в отрасли; проникновение новых конкурентов на рынок; возможности покупателей; возможности поставщиков; угроза появле-

ния на рынке товаров-субститутов. К другим причинам относятся: ограниченность круга покупателей, географические границы рынка, возможности рыночного продвижения товара или ресурсов. Также имеет значение развитие институциональной среды для развития конкурентоспособной экономической системы [4] и степень вмешательства государства в рыночные отношения.

Конкурентная фирма всецело зависит от рыночных условий и в то же время она независима от других фирм отрасли это идеальная модель, которая характерна для многих товарных рынков.

На некоторых рынках нарушены условия существования конкуренции, поэтому они являются рынками несовершенной конкуренции.

Рынок монополистической конкуренции характеризуется такой структурой отношений между продавцами, в котором они, как правило, не обращают внимания на реакцию и мнение своих потенциальных конкурентов, когда определяют ценовую стратегию или объему производства/продаж. Это дает возможность существования малого бизнеса, который, однако, нуждается в государственной поддержке [5]. Повышение конкурентоспособности продукта зависит от многих факторов, но самым воздействующим способом является эффективное рыночное управление, то есть использование методов неценовой конкуренции.

Монополия характеризуется наличием только одного продавца/производителя, который формирует цену, объем продаж, контролирует отрасль, регион, вид деятельности.

Олигополия как рыночная структура характеризуется доминированием нескольких продавцов, а появление новых продавцов на рынке очень затруднительно вследствие технологических или экономических причин. Конкуренты полностью осознают свою взаимозависимость на рынке.

Учитывая, развитие конкуренции на государство создает рамки (условия) [6], правила регулирования конкуренции [7], поэтому были приняты законодательные акты, регулирующие конкурентные отношения. В них рассмотрены такие понятия в сфере конкуренции, которые имеют определяющее значение: конкуренция, недобросовестная конкуренция, доминирующее положение, монополистическая деятельность, монопольно высокая цена, монопольно низкая цена, аффилированные лица.

Делая заключение, можно прийти к выводу, что рынок конкуренции в современных условиях очень широк. И каждый из видов каким-то образом связан с другими и влияет на общее состояние конкуренции в стране. И безусловно, государство, оказывает непосредственное влияние и контроль за отношениями конкурентов на товарном рынке.

Библиографический список:

1. Юданов А.Ю. Конкуренция. Теория и практика. Издательство: ГНОМ и Д, 2001 г. -304 с.
2. Солодовник А.И. Актуальность теории К. Маркса при капитализме и при цифровой экономике. // Творческое наследие Карла Маркса – философа, экономиста, писателя и журналиста : материалы международной науч.-практ. конф. (г. Орел, 22 марта 2018 г.) / ред. колл.: С.А. Юрикова, А.А. Поздняков, С.Ф. Юриков. – Орел: Орловский гос. ин-т культуры, 2018. – С. 127-131.
3. Ловчикова Е.И., Солодовник А.И. Цифровая экономика и финансово-инфраструктурное обеспечение: взаимосвязь, проблемы и перспективы //Банковский сектор: состояние, тенденции и перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 103-107
4. Солодовник А.И. Институциональная среда при формировании конкурентоспособной экономики. – Научно-методический электронный журнал Концепт, 2017. – Том 31. – С. 1506-1510
5. Ровенская Н.С. Мищенко Т.Л. Государственная поддержка малого бизнеса в сельском хозяйстве // Сборник научных статей 3-й Международной молодежной научной конференции «Поколение будущего: взгляд молодых ученых - 2014». – Курск: ЗАО Университетская книга, 2014. – С. 193-195
6. Солодовник А.И., Ловчикова Е.И. Роль институциональной среды в развитии региональной аграрной экономики // Вестник сельского развития и социальной политики - 2018. – № 3 (19) – С. 13-17
7. Шестаков Р.Б. Институты деловой активности как трансформационный детерминант социально-экономической системы//Вопросы экономики и права. - 2015. - № 83. - С. 72-75

COMPETITIVE ENVIRONMENT: CONCEPT, TYPES OF THE COMPETITION, THEIR CHARACTERISTIC, LEGAL BASE OF REGULATION

Gnedova N.E.

Keywords: *competition, competitive environment, institutional approach, strategies, sustainability.*

The main characteristics of different types of competitive strategy are reflected in article. Availability of the competition is a necessary condition of development of the organizations at the present stage. It is necessary to investigate the factors influencing forming of competitive environment and interfering it.