

УДК 658.14/17

## **ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛОВ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В СПК «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» НА ОСНОВЕ ТАБЛИЧНОГО ПРОЦЕССОРА**

*Куприянов В.В., студентки 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Заживнова О.А., кандидат  
экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

***Ключевые слова:** оптимизация, управленческие решения, ин-  
формационные технологии, программное обеспечение, техническое  
обеспечение, финансовый результат.*

*Работа посвящена оптимизации финансового результата на  
примере на предприятии.*

Важным фактором повышения экономической эффективности реализации сельскохозяйственной продукции является оптимизация каналов реализации. Под этим понимается выбор такого соотношения между различными каналами реализации сельскохозяйственной продукции, которые позволят получить наибольший размер прибыли от реализации и наибольший уровень рентабельности.

Объектом исследования является ООО ПСК «Красная Звезда», это среднее по размерам сельскохозяйственное предприятие, специализирующимся на производстве молока и мяса крупного рогатого скота. На предприятии отсутствует чётко выделенная структура, функциями которой являлось бы управление сбытовыми процессами на основе маркетинга. Вместо этого в систему управления маркетингом на предприятии включены различные подразделения административного, производственного и обслуживающего характера, каждые из которых частично выполняют функции маркетинга в общей системе управления предприятием.

Для расчета оптимальной структуры каналов реализации сельскохозяйственной продукции по плану на 2018 год использовалась экономико-математическая модель, рассчитанная с использованием прикладной программы Microsoft Excel.

Оптимизация каналов сбыта по зерну в 2018 году способствовала снижению убыточности на 65,2% по сравнению с 2016 годом. В ре-

зультате уровень убыточности по зерну снизился на 17,9 процентных пункта. Сбыт маслосемян подсолнечника будет рентабельным. Уровень рентабельности продаж маслосемян подсолнечника повысится в 2018 году на 9,12 процентных пункта за счет повышения товарности и незначительного повышения цен (на3%).

В целом на предприятии в 2018 году будет увеличение выручки от реализации всей сельскохозяйственной продукции на 2,6% по сравнению с 2016 годом. В основном рост эффективности растениеводства базируется на успешном развитии производства подсолнечника, а в отрасли животноводства рентабельном развитии молочного скотоводства на предприятии.

Уровень рентабельности производства по плану на 2018 год составляет 16,1%, что на 2,6 процентных пункта больше чем в 2016 году. Рентабельность продаж соответственно составила 13,9%, что на 2 процентных пункта выше, чем в 2016 году.

Таким образом, вышеперечисленные мероприятия будут способствовать эффективной сбытовой деятельности в ООО ПСК «Красная Звезда».

#### *Библиографический список:*

1. Заживнова, О.А. Использование прикладного программного обеспечения для решения класса экономических задач / О.А. Заживнова, М.А. Видеркер // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: – Т. 3. – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2011– С. 61-65
2. Заживнова, О.А. Математическое моделирование в экономике сельскохозяйственных предприятий /О.А. Заживнова, О.В. Солнцева, Н.Э. Бунина, М.А. Видеркер// Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: – Т. 3. – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012- С. 78-81
3. Романов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для специальностей экономического профиля / В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянов, О.А. Заживнова – Ульяновск, 2011. – 134 с.
4. Солнцева, О. В. Информационные технологии в науке и образовании: Лабораторный практикум для аспирантов / О. В. Солнцева, Н. Э. Бунина, М. А. Видеркер, О. А. Заживнова -Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. - 64 с.
5. Егорова, Т.А. Информационно-аналитическая поддержка разработки и

принятия решений /Т.А. Егорова, О.А. Заживнова // Материалы II Всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских работ «Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности». – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2016. С. 14-17.

**OPTIMIZATSIYA KANALOV SBYTA  
SEL'SKOKHOZYAYSTVENNOY PRODUKTSII  
V SPK «KRASNAYA ZVEZDA» NA OSNOVE  
TABLICHNOGO PROTSESSORA**

***Kupriyanov V.V.***

**Key words:** *optimizatsiya, upravlencheskiye resheniya, informatsionnyye tekhnologii, programmnoye obespecheniye, tekhnicheskoye obespecheniye, finansovyy rezul'tat.*

*Rabota posvyashchena optimizatsii finansovogo rezul'tata na primere na predpriyatii.*