

УДК 658.14/17

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

**Волкова В. И., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Заживнова О.А., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: оптимизация, управленческие решения, информационные технологии, программное обеспечение, техническое обеспечение, финансовый результат .

Работа посвящена разработке процесса принятия управленческих решений на основе оптимизации финансового результата на примере на предприятия.

Актуальность вопроса о принятии решения обуславливается необходимостью самого процесса выработки и реализации управленческих решений для жизнедеятельности организации. Качество принятых управленческих решений отражается в эффективности управления. Рассматривая полный цикл управленческой деятельности, включающий в себя целеполагание, планирование, организацию, координацию, контроль и оперативную корректировку целей, можно увидеть, что он, в общем, представлен двумя элементами управления: разработка и реализация управленческого решения. Именно поэтому управленческие решения играют центральную роль при управлении организацией.

Разработка процесса принятий управленческих решений осуществлялась с использованием программ «Альт-Финансы», «SWOT-анализ-онлайн». Результаты SWOT-анализа позволили определить стратегические направления развития инновационного процесса в зерновом хозяйстве:

- совершенствование региональной инновационной политики (принятие изменений и дополнений к действующему областному законодательству, а также разработка проектов правовых актов, направленных на развитие и регулирование инновационной деятельности в зерновом хозяйстве);
- стимулирование хозяйствующих субъектов к разработке и освоению инноваций (льготное кредитование научно-технических разработок, создание институциональных условий для развития венчурного финансирования);

- обеспечение ускоренного развития селекции и семеноводства;
- привлечение дополнительных финансовых ресурсов в развитии науки: изменение структуры бюджетных ассигнований (инвестиций), в частности увеличение удельного веса средств, выделяемых на осуществление инновационных проектов;
- целенаправленное формирование рынка для продукции инновационных предприятий путем размещения на них государственного заказа;
- развитие техно-парковых формирований (агрородов, агротехнопарков);
- привлечение и поддержка высококвалифицированных кадров;
- активизация реализации инноваций, организация пропаганды о научных достижениях: сотрудничество высших учебных и научных заведений с инновационными агентствами, инвесторами, информационно-консультационными службами и т. д.

На представленные стратегические направления следует обратить внимание при разработке и реализации мер по развитию инновационного процесса в зерновом хозяйстве.

Намечаемые перемены в структуре посевных территорий ООО «Зерновая компания «Поволжье» направлены, прежде всего, на оптимизацию соотношения размеров посевов зерновых и кормовых. При применении разработанных моделей произойдет увеличение удельного веса посевных территорий под зерновые культуры в общей структуре посевной территории муниципального района в среднем на 5-9%. Целесообразное увеличение удельного веса посевов зерновых является предпосылкой для ориентации ООО «Зерновая компания «Поволжье» на реализацию товарного зерна, а также увеличение устойчивости его производства.

Принимая во внимание приведенные оптимизационные расчеты, зерновые культуры в структуре посевов составят 62-66%, в том числе озимые культуры – 15%, яровые культуры – 47-51%. Площадь под кормовые культуры определяется потребностью сельскохозяйственных животных в кормах и будет равна 25-30 % в зависимости от выбора модели.

Проектируемые перемены структуры посевных определяют оптимальное использование производственного ООО «Зерновая компания «Поволжье», что скажется на увеличении объемов продажи зерновых культур.

Оптимизация отраслевой структуры аграрных организаций позволит обеспечить рост выручки, прежде всего за счет увеличения объемов продажи зерновых. В зависимости от выбора модели, выручка от продажи продукции в оптимальных модельных вариантах по сравнению с

фактическими данными увеличатся в среднем на 9-13%, в абсолютных величинах данное увеличение составит около 850-883 млн. руб. При этом товарная продукция в расчете на одного сотрудника увеличится на 26-39 % и составит в оптимальных моделях 597-657 тыс. руб.

Оптимальная и рациональная отраслевая структура сельскохозяйственного производства позволит достигнуть максимальной величины прибыли от продажи произведенной продукции в целом по всем аграрным организациям района, в абсолютных величинах данное увеличение составит около 145-164 млн. руб. Полученная прибыль является предпосылкой для большинства хозяйств района к ведению расширенного воспроизводства. Таким образом, определение перспективных показателей отраслевой структуры аграрных организаций на основе применения методов оптимизационного моделирования позволяет выявить возможные направления увеличения экономической продуктивности производства зерна в ООО «Зерновая компания «Поволжье». Апробация результатов проведенного исследования свидетельствует о целесообразности и необходимости внедрения разработанных моделей оптимизации и для других аграрных формирований остальных сельских муниципальных образований.

Библиографический список:

1. Видеркер, М.А. Информатика. Краткий курс лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация «бакалавр»)/ М.А. Видеркер, О.А. Заживнова. – Ульяновск, 2015. –198 с.
2. Демографический прогноз до 2030 года / Сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography
3. Заживнова, О.А. Использование прикладного программного обеспечения для решения класса экономических задач / О.А. Заживнова, М.А. Видеркер // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: – Т. 3. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2011. – С. 61-65
4. Онлайн сервис Мастерпланс. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.masterplans.ru/swot/>
5. Пациорковский, В.В. Обеспечение продовольственной безопасности // Экономика региона. – 2011. – №4. – С. 15-17
6. Пустуев А.Л., Степанов Ф.А. Экономический механизм устойчивости в системе управления АПК // Аграрный вестник Урала. – 2012. – №12. – С.24-28.

7. Солнцева, О. В. Информационные технологии в науке и образовании: Лабораторный практикум для аспирантов / О. В. Солнцева, Н. Э. Бунина, М. А. Видеркер, О. А. Заживнова -Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. - 64 с.

PROCESS OF DEVELOPMENT AND ADOPTION OF MANAGEMENT DECISIONS ON OPTIMIZATION.

Volkova V. I.

Key words: *optimization, management decisions, information technologies, software, technical support, financial result.*

The work is devoted to the development of the process of making managerial decisions on the basis of optimizing the financial result by the example of enterprises.