

ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Дозорова Т.А., ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Концепция развивающего обучения диктует необходимость проявления субъектной позиции студента в процессе обучения, что предполагает развитие его творческой активности, направленной на устремленность обучаемого к теоретическому осмыслению знаний, самостоятельный поиск решения проблем, интенсивное проявление познавательных интересов, способности к интуитивным выводам, решению задач в условиях неполной детерминантности.

Творческие способности студента развиваются во всех значимых для него видах деятельности с учетом выполнения следующих условий:

— наличие сформированного у студентов интереса к выполнению творческих заданий;

— реализация творческих заданий как важнейший компонент не только аудиторной, но и внеаудиторной деятельности студента;

— творческая работа должна разворачиваться во взаимодействии студентов друг с другом, проживаться ими в зависимости от конкретных условий в интересных игровых и событийных ситуациях.

Активизация мыслительно-творческой деятельности студента при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» происходит через применение таких форм и методов обучения как мозговой штурм, деловые игры, компьютерные симуляции (решение задач с применением программного продукта PROJECT EXPERT), *анализ конкретных ситуаций* (case-study), круглый стол [1].

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование» - овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. В связи с этим для развития творческих способностей студентов и комплексного применения форм и методов обучения и изучения дисциплины целесообразно использовать метод проектов.

В основе данного метода лежит развитие познавательных навыков обучающихся, их умений самостоятельно конструировать свои знания. Выполнение проекта требует развитого критического мышления и

способности ориентироваться в информационном пространстве, интегрируя знания и умения из разных областей для решения поставленной задачи. В цели проектных работ входит развитие у студентов системы интеллектуальных знаний, умений и навыков, воплощенных в конечный продукт, развитие творческих способностей, инициативы и самостоятельности.

О.Л. Раковская в качестве эффективной формы развития творческой активности студентов рассматривает учебный проект. По утверждению автора, подлинный учебный проект «начинается с организации педагогом ситуации, в которой у студента появляется вопрос, который возникает в сознании студента и, несмотря на все его усилия, не оставляет его в покое и заставляет самоопределяться в проблемном поле его возможного решения». Ученый предлагает систематизировать этапы проектной деятельности, учитывая тот факт, что творческая активность по своей сути не может быть заключена ни в какие структурные рамки. В данном аспекте необходимо учитывать особенности организации работы студентов в логике учебного проекта, способствующие формированию интеллекта и развитию творческой активности. Принципами создания и развития образовательной творческой среды в процессе работы над учебным проектом, по утверждению О.Л. Раковской являются принципы научности, деятельности, проблемности, интеграции знаний, конструктивного и совместного взаимодействия преподавателя и студентов, единства учебной и научно-исследовательской работы [3, с. 310–311].

Реализация метода проектов при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» заключается в разработке практикоориентированного бизнес-плана по реализации предлагаемой студентами бизнес-идеи. Выполнение данного проекта осуществляется в течении семестра изучения дисциплины и включает следующие этапы:

1. Определение бизнес-идеи, ее обоснование и экономическая оценка. Цель данного этапа - закрепить теоретические знания, выработать практические навыки по поиску и оценке новых бизнес-идей путем коллективного обсуждения на основе метода «мозговой штурм». Можно предложить в качестве проблемы для разрешения тему «Бизнес-идеи для развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве». Студентами предлагаются различные бизнес-идеи для развития агробизнеса на селе, делается экономическое обоснование реалистичности ее реализации, готовится презентация и доклад. Профессиональ-

ное представление бизнес-идей имеет важное значение для привлечения потенциальных инвесторов [2]. Как показывает опыт проведения данных занятий, студенты используют, как правило, разные подходы для обоснования перспективности своей бизнес-идеи: показывают креативность идеи, обосновывают техническую сторону реализации, доказывают ее высокую доходность и уникальность торгового предложения на рынке. Предложенная студентами бизнес-идея закладывает основу для разработки бизнес-плана.

2. Деловая игра по теме «Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана» представляет собой ролевую игру с различными, противоположными интересами ее участников и необходимостью принятия какого-либо решения по окончании игры. Цель этапа - обосновать товарную (рыночную), ценовую и финансовую стратегию организации на ближайшую перспективу с учетом реализации предлагаемого бизнес-плана. Обоснование товарной, ценовой и финансовой стратегии проводится в соответствии с методикой разработки следующих разделов бизнес-плана: «Характеристика товаров и услуг», «Рынки сбыта товаров», «Конкуренция и другие внешние факторы», «План маркетинга», «Производственный план», «Финансовый план». В процессе деловой игры студенты приобретают навыки выполнения конкретных приемов плановой деятельности, она проходит в форме согласованного группового мыслительного поиска, что требует вовлечения в коммуникацию всех участников игры. Завершается деловая игра подведением итогов, где основное внимание направлено на анализ ее результатов, наиболее значимых для практики.

3. На третьем этапе проектного обучения на практических занятиях осуществляется разработка бизнес-плана по реализации предложенной бизнес-идеи. Для развития творческой активности студентов предлагается использование компьютерных симуляций, т.е. многовариантное решение задач по планированию коммерческого предложения с применением программного продукта PROJECT EXPERT. Данная форма обучения формирует аналитические способности студентов, учит сравнивать, выделять главное, критически оценивать полученную информацию, принимать управленческие решения. Она способствует проявлению у будущего специалиста самореализации, воплощению его собственных идей, которые направлены на создание нового.

4. Анализ конкретных ситуаций (case-study) проводится с целью оценки и минимизации рисков реализации предлагаемого бизнес-пла-

на. Цель данного этапа: на примере конкретного бизнес-плана установить возможные риски при реализации проекта и разработать способы их минимизации. Студенты выступают с докладом и презентацией о результатах проведенного исследования, в процессе обсуждения доклада с участием всей группы осуществляется критический анализ, уточнение и дополнение представленной информации.

5. Защита бизнес-плана – завершающий этап проектного обучения. Студентами предлагается для публичной защиты в аудитории готовый продукт (бизнес-план), как результат их самостоятельной исследовательской работы, поиска решения практической проблемы и субъективной позиции по его реалистичности.

Реализация проектного метода обучения при преподавании дисциплины «Бизнес-планирование» осуществляется с использованием задач, содержащих реальную жизненную ситуацию, что позволяет не только дать знания студентам, но и обеспечить формирование и развития у них творческого мышления, умений и навыков самостоятельного умственного труда. Преподаватель становится организатором поиска процесса решения. Роль студента – принять на себя ответственность за процесс собственного обучения, готовится к обсуждению, выражать идеи, мысли, выдвигать предложения. Проектный метод обеспечивает более высокую мотивацию в процессе обучения; делает обучение деятельным, так как студенты должны сами принимать решения; помогает устанавливать связь теории с практикой.

Проектное обучение предполагает активное использование на различных этапах самостоятельного выполнения студентом творческого задания (разработка бизнес-плана) коллективных, индивидуальных и групповых форм работы. Индивидуальная форма позволяет активизировать личный опыт студента, развивает умение самостоятельно выделить конкретную задачу для решения. Групповая форма развивает умение согласовывать свою точку зрения с мнением студентов, умение выслушивать и анализировать предлагаемые участниками группы направления поиска. Коллективная форма позволяет студенту выяснить различные точки зрения на решение творческой задачи. Следовательно, эффективность проводимой работы во многом определяется характером взаимоотношений, как между студентами, так и между студентами и преподавателем.

Реализация проектного обучения способствует приобретению навыков и умений исследовательской деятельности как в учебное, так и

внеучебное время; информационной деятельности – умение пользоваться библиографическими данными, интернет-ресурсами, определить главную мысль, умение цитировать и др.; теоретической – умения теоретического анализа и синтеза, умения сравнивать и сопоставлять, умения классификации и систематизации, аналогии и обобщения, моделирования; методологической – умения выявить противоречия, определить проблему, сформулировать тему исследования, умения определить объект и предмет, цель и задачи, новизну и практическую значимость исследования; эмпирической – умение «работать с информацией», с официальной и нормативной отчетностью, провести наблюдение и т.д.; речевой – умение оформить сообщение, умение использовать научно-педагогический стиль речи, умение участвовать в научном диалоге, споре, дискуссии.

Библиографический список:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» / Рекомендовано Научно-методическим советом по экономико-управленческой подготовке кадров для сельского, лесного и рыбного хозяйства / Дозорова Т.А., Севастьянова В.М. - Ульяновск: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина.- Ульяновск, 2017. - 183с.
2. Бизнес-планирование: допущено УМО вузов РФ по агрономическому образованию в качестве учебного пособия для подготовки бакалавров, обучающихся по направлению 35.03.04 «Агрономия» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. - 136 с.
3. Раковская О.Л. Педагогические условия развития творческой активности студентов в рамках учебного процесса // Вестник Владимирского государственного университета им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Педагогические и психологические науки. 2011. № 30. С. 308–313.