

УДК 004

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Н.Э. Бунина, кандидат экономических наук, доцент;
О.А. Заживнова, кандидат экономических наук, доцент;
А.В. Коновалов, магистр 1 курса ФВМиБ
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, цифровые компетенции, цифровая грамотность, кибербезопасность.

Статья посвящена анализу состояния цифровой экономики в России и основным направлениям ее развития, государственному законодательному регулированию вопросов, касающихся цифровой экономики и её безопасности.

В век информационных технологий ни один житель планеты не обходится без сети Интернет, информационных технологий, информационных услуг. В связи с этим нами исследуется актуальная на сегодняшний день тема развития цифровой экономики.

По данным отчета агентства WeAreSocial, составленного сервисом Hootsuite, за 3 месяца 2019 года мировая аудитория интернет-пользователей составила 4,39 млрд. человек, что на 9% больше, чем за аналогичный период 2018 года [1]. В России данная аудитория составляет 109,6 млн. человек (76% населения).

С каждым днем все удобнее пользоваться мобильными устройствами и это уже касается не только сотовой связи, но и различных технологий, выхода в интернет, общения в социальных сетях и т.п. Так в 2019 году 3,26 млрд. человек заходят в социальные сети с мобильных устройств, что на 10% больше показателя 2018 года. В мировую сеть внедрилась продажа, через Всемирную паутину стали предоставляться многочисленные оплачиваемые услуги [2].

Проект Региональной общественной организации «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ) направлен на измерение Индекса цифровой грамотности россиян и проведение мероприятий по повышению уровня знаний и компетенций населения в этой области. Индекс цифровой грамотности включает цифровое потребление (знание и использование интернет-услуг для работы и жизни); цифровые компетенции (навыки эффективного использования технологий) и цифровую безопасность (основы безопасности в сети) [3].

В 2017 году субиндекс цифровых компетенций составлял 6,48 пт. (из 10 возможных), а субиндекс цифровой безопасности - 5,43 пт., тогда как в 2018 году данные показатели составили 5,44 пт. и 3,29 пт. соответственно. Аналитики объясняют это увеличением диспропорций между уровнем цифровых компетенций, цифрового потребления и цифровой безопасности россиян. С одной стороны - расширился набор цифровых компетенций, россияне более активно вовлекались в информационные процессы (чаще пользовались финансовыми онлайн-сервисами, электронными государственными услугами, поисковыми системами), а с другой стороны увеличился разрыв между цифровыми компетенциями и цифровой безопасностью [4].

В нашей стране уделяется должное внимание развитию цифровой экономики и информационных технологий. Так, была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» распоряжением правительства РФ от 28.07.2017г. В данной программе указаны основные цели, уровни, направления цифровой экономики, которые должны быть выполнены до 2024 года. По каким же направлениям развития цифровой экономики РФ пойдет Россия? В программе выделены следующие направления: умный город, государственное управление, здравоохранение, нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. Планируемый объем финансирования проекта до 2024 года составляет более 30 млрд. рублей.

В 2016 году Россия занимала 41-е место по готовности к цифровой экономике, отставая при этом от стран-лидеров (Финляндия, Швеция, США, Сингапур и другие). В 2018 году было опубликовано исследование Global innovationIndex 2018 (Глобальный инновационный индекс), в котором участвовало 126 стран на основе 80 параметров. Данные по этим исследованиям за 2018 год представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Глобальный инновационный индекс за 2018 год

Страна	Место в 2018 году	Место в 2017 году	Изменения
Швейцария	1	1	-
Нидерланды	2	3	+1
Швеция	3	2	-1
Великобритания	4	5	+1
Сингапур	5	7	+2
Россия	46	45	-1

Как видно по таблице 1, Россия спустилась на один пункт вниз. Выше России оказались достаточно технологически отсталые страны, например, Вьетнам, Таиланд, Греция, Португалия.

Однако стоит заметить, что по некоторым параметрам глобально инновационного индекса Россия даже преуспевает: образование и открытость бизнеса к инновационной деятельности, создание мобильных приложений, легкость запуска бизнеса. Непрерывно увеличивается число интернет-магазинов, которые занимают дистанционную торговлей. Причиной такого бизнеса стало развитие интернета, компьютерных систем, мобильных технологий [5].

По данным Российской Ассоциации Электронных Коммуникаций (РАЭК) на конец 2018 года интернет-экономика составляла 5,1% от ВВП России, она растет в среднем на 10-15% в год. А объем всех отраслей и рынков, связанных с цифровой экономикой, уже превысил 20 % ВВП России.

Одной из известных государственных интернет-платформ является портал «Госуслуги». Каталог государственных услуг содержит 21 министерство, 62 ведомства и 11 сайтов. Список оказываемых услуг достаточно широк, например, подача заявления на регистрацию брака, рождения, оформление паспорта РФ, заграничного паспорта, водительского удостоверения, оплата штрафов, налогов, установление пенсии, запись в медицинские учреждения и т.п.

На данный момент на портале «Госуслуги» оформлено 2,6 млрд. услуг, что говорит о популярности и удобности получения услуг через электронные формы. Кроме того, для привлечения аудитории к оформлению услуг через сайт или мобильное приложение «Госуслуги», портал предоставляет скидку 30% на госпошлину (полный перечень услуг указан на сайте). Так, например, госпошлина за заграничный паспорт нового образца для взрослого обойдется гражданину РФ за 3500 рублей вместо 5000 рублей.

Внедряются системные информационные проекты, например «Цифровой регион». В 2018 году региональные власти начали массово работать с отзывами людей в соцсетях, в 17 регионах реализуются собственные проекты по работе с обращениями жителей. Открытость и готовность к диалогу – новый качественный уровень взаимодействия государства, общества и IT-индустрии.

Российское образование, долгое время считавшееся одним из лучших, теряет свои преимущества, т.к. его развитие шло по экстенсивному пути. Необходимы другие методы и технологии передачи зна-

ний, позволяющие студенту самостоятельно работать с информацией и получать новые знания не в результате заучивания, а путем поиска, обработки и анализа информации. При этом принципиально меняется роль преподавателя, главной задачей которого становится помощь в приобретении навыков и знаний, в ориентации в огромном информационном пространстве, включающем не только привычные учебники и пособия, но и материалы глобальной сети Internet, средства массовой информации, компьютерные программы и т.д. [6].

Таким образом, несмотря на то, что есть планы на развитие цифровой экономики в России, нам предстоит колоссальная работа по ее совершенствованию. Так в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» фигурирует скорость сети «Интернет» не менее 100 Мбит/с. Но по данным отчета digital 2019 скорость интернет - соединения в России составляет 45 Мбит/с (самая высокая скорость интернет - соединения достигла в Сингапуре 191 Мбит/с), скорость мобильного интернет - соединения в России 19Мбит/с.

Также, при развитии цифровой экономики в РФ на ближайшие годы стоит обратить внимание на развитие цифровых аналитических платформ, которую планируют завершить к декабрю 2020 году, а также на кибербезопасность. Так, бюджет США в 2018 году на обеспечение кибербезопасности составил 19 млрд. долларов, общемировой – 80 млрд. долларов, а российский – 55 млрд. рублей (примерно 846,1 млн. долларов), есть необходимо больше вкладывать средства в безопасность использования информационных технологий.

Таким образом можно сделать вывод, что цифровизация экономики, благодаря принятой программе “Цифровая экономика Российской Федерации” поднята на высокий стратегический уровень. Предложенные меры и направления развития будут стимулировать рост информационных технологий в экономике в целом.

Библиографический список:

1. Digital in 2019 [Электронный ресурс] : официальный сайт. -- Режим доступа: // <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>
2. Бунина, Н.Э. Системы электронных платежей / Н.Э. Бунина, В.Ю. Аршинова // Материалы V международной научно-практической конференции - Инновационный и научный потенциал XXI века. – Саратов: Институт управления и социально-экономического развития; Саратовский государственный технический университет, 2017.- С. 23-27.
3. РОЦИТ – ваш помощник в интернете <https://rocit.ru/>

4. Цифровая грамотность [Электронный ресурс] : официальный сайт. -- Режим доступа: // <http://цифроваяграмотность.рф/>
5. Бунина, Н.Э. Анализ видов электронной коммерции/ Н.Э. Бунина, Ю.А. Падярова // Материалы VIII международной научно-практической конференции - Современное образование: плюсы, минусы и перспективы.– Саратов: Институт управления и социально-экономического развития; Саратовский государственный технический университет, 2017.- С. 32-35.
6. Бунина, Н.Э. Роль информатики в системе высшего образования / Н.Э. Бунина// Материалы международной научно-практической конференции - Наука сегодня: задачи и пути их решения.- Вологда, 30 мая 2018г. – Вологда: ООО «Маркер», 2018. - С.68-70

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Bunina N.A., Zagivnova O.A., Konovalov A.V.

Key words: *digital economy, digitalization, information and communication technologies, digital competence, digital literacy, cybersecurity.*

The article analyzes the state of the digital economy in Russia in 2018 and the main directions of its development, the state legislative regulation of issues relating to the digital economy and its security.