

УДК 619:616 – 07

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Муреева Ю.В., студентка 4 курса экономического факультета,
тел. 8 (937) 27-89-600, mureeva21111996@yandex.ru
Научный руководитель – к.э.н, доц. Смирнова Е.А.
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, Ульяновск, Россия*

Ключевые слова: *финансовый результат, прибыль, рентабельность, факторный анализ.*

Работа посвящена анализу финансовых результатов предприятия, выявлению факторов и управлению им на примере ООО Агрофирмы «Прогресс».

Введение. Переход к рыночной экономике требует от предприятия повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно – технического прогресса, эффективных норм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйствования, активизации предпринимательства, инициативы и т.д.

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Важнейшими среди них являются показатели прибыли, которые в условиях перехода к рыночным отношениям составляют основу экономического развития предприятия. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного производства, решает проблемы социальных и материальных потребностей трудового коллектива. За счет прибыли выполняются также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками и другими предприятиями, и организациями [1,2].

Таким образом, показатели прибыли становятся важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия.

На каждом предприятии в конце года (или в другие установленные сроки) определяют финансовые результаты деятельности. Финансовый результат отражает изменение собственного капитала за определенный период в результате производственно – финансовой деятельности предприятия.

Прибыль – важнейший синтетический показатель, характеризующий экономическую эффективность производства. На основе выведения прибыли предприятия подводят итоги своей коммерческой деятельности и определяют рентабельность производства. Система финансового учета в качестве завершающего этапа включает выведение финансовых результатов деятельности в виде прибыли и убытков [3].

Цель работы – изучить деятельности по управлению финансовыми результатами предприятия, для определения направлений их совершенствования в современных условиях.

Материал и методика исследований. Работа была выполнена на основе данных бухгалтерских годовых отчетов ООО Агрофирмы «Прогресс» за 2015 –

2017 гг., методических указаний, учебной литературы, периодических изданий. Методы исследования - метод динамики, метод средних и относительных величин, факторный анализ.

Результаты исследования. ООО Агрофирма «Прогресс» является малым предприятием, так как площадь сельхоз угодий и среднегодовая численность работников незначительная и составляет 4425 га и 14 человек соответственно. Производственное направление определяется производством пшеницы и ячменя.

Эффективность всей хозяйственной деятельности предприятия выражается в достигнутых финансовых результатах. Показатели финансовых результатах характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования организации [4]. Анализ финансовых результатов ООО Агрофирмы «Прогресс» осуществляется по данным «Отчета о финансовых результатах» (форма №2) и представлен в таблице 1.

Финансовые результаты деятельности ООО Агрофирмы «Прогресс» положительные, но не устойчивые. Так, в 2015 году была получена прибыль от продаж в размере 11,9 млн. руб., чистая прибыль в размере 12,5 млн. руб. В 2016 году финансовое положение улучшилось - прибыль от продаж выросла почти до 19,5 млн. руб. Но в 2017 году произошло значительное снижение прибыли от продаж, она уменьшилась на 5260 тыс. руб. или на 44,3%. Чистая прибыль также уменьшилась на 42,3%, что в большей степени связано с ростом себестоимости продаж.

Финансовый результат деятельности предприятия в основном зависит от продажи пшеницы, это стратегически важный вид продукции для предприятия (рис. 1).

В 2015 году прибыль от продажи пшеницы составила 22818 тыс. руб. или 70,9%. В 2017 году ее значение возрастает до 78,8% или 30159 тыс. руб. Анализируя структуру прибыли от реализации ООО Агрофирма «Прогресс» в целом, можно увидеть, что хозяйство перешло к полному производству продукции растениеводства. Это хорошо заметно, так как прибыль от продажи молока, в 2015

Таблица 1 – Финансовые результаты ООО Агрофирмы «Прогресс», тыс. руб.

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	2017 г. в % к 2015г.
Выручка от продаж	32188	68565	31657	98,4
Себестоимость продаж	20288	49122	25017	123,3
Валовая прибыль	11900	19443	6640	55,7
Прибыль от продаж	11900	19443	6640	55,7
Проценты к уплате	510	76	845	165,7
Прочие доходы	1897	978	958	50,5
Прочие расходы	76	564	23	30,3
Прибыль до налогообложения	12523	19781	6730	53,7
Чистая прибыль	12523	19781	6730	53,7

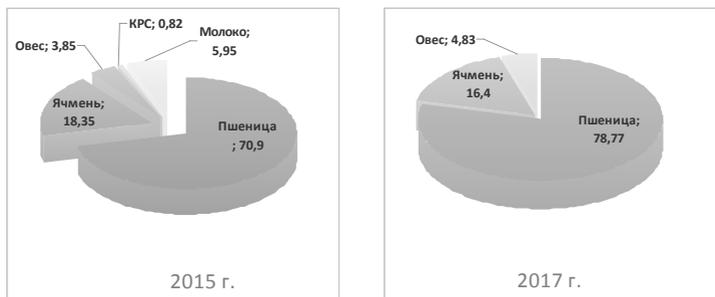


Рисунок 1 – Структура прибыли от реализации продукции в ООО Агрофирма «Прогресс»

году, составляла в – 5,95% (1914 тыс. руб.), от продажи КРС – 0,82% (265 тыс. руб.). А в 2017 году была полностью прекращена реализация продукции животноводства, это произошло из-за сдачи коров на мясо.

Прибыль является абсолютным показателем, а относительным является показатель рентабельности. Рентабельность — это более объективный показатель, так как на него не оказывает влияние инфляция [5]. Рассмотрим уровень рентабельности ООО Агрофирмы «Прогресс» на рис. 2.

Уровень рентабельности производства в динамике из года в год снижался, это произошло из-за снижения выручки и роста себестоимости. То же происходит и с уровнем рентабельности продаж, он снизился на 16%, из-за снижения прибыли на 1 рубль выручки. Рентабельность активов не стабильна, самый высокий ее уровень в 2016 году – 26,8%, самый низкий в 2017 году – 7,3%.

Прибыль зависит от факторов производства, которые влияют на ее размер, и в большей степени от производственных затрат [6]. Проведем факторный анализ управления рентабельностью продаж в ООО Агрофирма «Прогресс» (табл. 2).

Факторный анализ рентабельности выявил, что за счет снижения выручки от реализации продукции на 531 тыс. руб., рентабельность продаж уменьшилась на 1,06%, а за счет роста полной себестоимости реализованной продукции на 4,7 млн. руб. – снизилась на 14,94%.

Заключение. Анализ финансово – хозяйственной деятельности показал, что организация располагает достаточным потенциалом, чтобы осуществлять расширенное производство, но финансовые результаты деятельности не позволяют в достаточной мере обеспечить текущую деятельность организации необходимыми финансовыми ресурсами.

Проведенный анализ управления финансовыми результатами определил основные негативные моменты, влияющие на снижение прибыли и рентабельности предприятия:

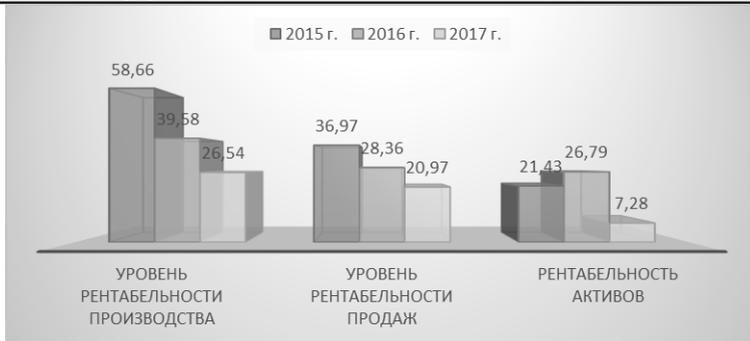


Рисунок 2 – Уровень рентабельности ООО Агрофирмы «Прогресс»

- значительное увеличение затрат на производство и реализацию продукции, особенно пшеницы;
- прекращение реализации продукции животноводства.
- необоснованно высокий рост запасов предприятия.

Направления совершенствования управления финансовыми результатами в ООО Агрофирма «Прогресс»:

1. Увеличение объема продаж, анализ и прогнозирование динамики продаж;
2. Использование ресурсосберегающих технологий;
3. Уменьшение дебиторской задолженности и работа с дебиторами;
4. Эффективная ценовая политика;
5. Определение критических объемов производства по видам продукции на случай неблагоприятных изменений внешней экономической среды.

Таблица 2 - Факторный анализ управления рентабельностью продаж в ООО Агрофирма «Прогресс»

Показатели	2015 г.	2017 г.	2017г.к 2015г. (+,-)
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	32188	31657	-531
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	20288	25017	4729
Рентабельность продаж, %	36,97	20,97	-16
Отклонение рентабельности продаж за счет изменения:			-1,06
- выручки			
- себестоимости			-14,94

Библиографический список:

1. Жилкина, А.Н. Финансовый анализ: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.Н. Жилкина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 285 с.
2. Казакова, Н.А. Финансовый анализ: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Казакова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 470 с.
3. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 216 с.
4. Смирнова Е.А. Повышение доходов предприятия за счет оптимизации производственной программы предприятия / Е.А. Смирнова, И.А. Дронов // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Сборник статей Международной научно-практической конференции. / Под ред. С.И. Ткачева. – Саратов, ООО «Амирит», 2016. – с. 205 – 209.
5. Савчук В.П., Управление финансами предприятия / В.П. Савчук. – 3-е изд. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015 – 483 с.
6. Смирнова Е.А. Анализ и оптимизация затрат на сельскохозяйственном предприятии / Е.А. Смирнова, И.А. Дронов // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. II Всероссийской (национальной) научной конференции /Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос» 2017. - С. 859-862.

MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Mureeva Yu. V.

Key words: *financial result, profit, profitability, factor analysis.*

The work is devoted to the analysis of financial results of the enterprise, identification of factors and management on the example of LLC Agrofirma "Progress».