

УДК 334.012.64

ПОДХОДЫ К КРИТЕРИЯМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Артюхина Е.А., студент, тел. 8(929) 216-08-12, ek.artuxina@yandex.ru
Научный руководитель – доц. Комарова О.В.
ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет,
Екатеринбург, Россия

Ключевые слова: *предпринимательство, малый бизнес, российские критерии, критерии зарубежных стран, сравнительный анализ.*

В статье рассматриваются подходы к критериям малого предпринимательства в России и зарубежных стран. Анализируется вклад малого предпринимательства в ВВП.

Введение. Малое предпринимательство (МП) является важнейшим сектором экономики страны, который способствует формированию конкурентной среды, повышению уровня трудовой занятости населения, а также способствует инновационному развитию экономики. В настоящее время нет общепринятого определения малого предпринимательства. Оценка вклада сектора МП в экономическое развитие во многом определяется установленными критериями.

Цель работы – проанализировать критерии малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом.

Материал и методика исследований. В основу исследования был положен анализ научной литературы как российских, так и зарубежных экономистов, нормативно-правовых актов в области малого и среднего предпринимательства. На основе сравнительного анализа были сопоставлены критерии отнесения предприятий к МП в России, США, ЕС, Китае, Индии и др. странах, а также выдвинута гипотеза о зависимости оценки вклада МП в ВВП страны от критериев определения малого бизнеса.

Результаты исследований. Рассмотрев работы российских экономистов О.В. Комаровой [1; 2], М.Г. Лапусты [3], В.Я. Горфинкеля [4], Н.Г. Забродской [5], Д.А. Плетнёва, Е.В. Николаевой, А. Кампа [6] можно отметить то, что их подходы к малому предпринимательству достаточно близки: малое предпринимательство понимается как самостоятельная и инициативная деятельность, которую граждане осуществляют на свой риск и под свою ответственность с целью получения дохода. Можно выделить следующие основные черты МП:

- самостоятельная и инициативная деятельность граждан (объединений граждан);
- деятельность, направленная на удовлетворение не только собственных потребностей, но и на удовлетворение потребностей общества в целом;

- деятельность, обладающая большим уровнем рисков и угроз со стороны «внешней среды», т.е. предприниматель сам несет ответственность за возможные неудачи;
- процесс, который направлен на системное получение дохода.

Основными критериями предприятий МСП в России являются критерии, отраженные в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: 1) численность работников на предприятии от 16 до 100; 2) сумма долей участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований и других общественных организаций не должна превышать 25% от суммы уставного капитала [7]. Дополнительным критерием выступает ограничение дохода малого предприятия – не более 800 млн.руб.

Сравнительный анализ критериев малого предпринимательства в зарубежных странах, представлен в таблице 1.

Анализ критериев показал, что США имеют гибкий индивидуальный подход к оценке малого предпринимательства. Количественные критерии европей-

Таблица 1 – Критерии малого предпринимательства в зарубежных странах [6; 8; 9].

Страна	Критерии малых предприятий	
	Численность занятых	Показатели оборота
США	- розничная торговля – 50 чел., - оптовая торговля – 100 чел., - производственная деятельность – от 500 до 1500 чел.	Выручка предприятия за год: - строительство – от 12 до 28,5 млн. долл. США, - розничная торговля – от 6 до 24,5 млн. долл. США, - сфера услуг – от 6 до 30 млн. долл. США.
Япония	- производство – не более 300 чел., - оптовая торговля – 100 чел., - розничная торговля – 100 чел., - сфера услуг – 50 чел.	- производство – не более 300 млн. иен, - оптовая торговля – 100 млн иен, - розничная торговля – 50 млн. иен, - сфера услуг – 100 млн иен.
Норвегия	от 1 до 19 чел. занятых.	Выручка не оказывает влияние.
Швеция	Число сотрудников – не более 50.	- Выручка предприятия – до 50 млн. шведских крон, - валюта баланса – 25 млн. шведских крон.
Китай	Промышленность: не менее 2000 сотрудников	- Годовые доходы не более 300 млн. юаней, - общий объем активов – не более 400 млн. юаней.
Индия	Численность сотрудников не регламентируется	Стоимость активной части основных фондов до 55 тыс. рупий

ских стран также разнородны. Критерии Китая отличаются от критериев других стран: в стране используется ряд оригинальных критериев таких как, средний размер заработной платы персонала, совокупные ежегодные доходы и совокупные активы малого предприятия. Следует отметить, что во многих странах применяются двойные критерии «выручка-занятость», поскольку лучше всего позволяют оценить масштабы малого бизнеса.

Вклад малого бизнеса в ВВП США составляет 62%, в Великобритании – 47%, в Германии – 57%, в Японии – 63%, в Китае – 60%, в Индии – 45%, в России – 22,3% [10; 11]. Анализ доли малого бизнеса в ВВП показал, что существенный вклад данных предприятий связан не только с уровнем их развития, но и с критериями, учитывающими специфику различных отраслей.

Заключение. Проанализировав критерии малого бизнеса России и зарубежных стран, можно сделать вывод, что в РФ все критерии четко установлены законодательством и распространяются на все виды деятельности. В зарубежных странах подход более гибкий, учитывающий отраслевую специфику. Для конкретного вида деятельности устанавливаются критерии: количество сотрудников, оборот организации и др. Также, сравнив долю малого предпринимательства в ВВП, можно увидеть, что РФ занимает последнее место. Это говорит о недостаточном развитии и поддержке малого бизнеса в РФ. Малый бизнес обладает большим количеством достоинств: мобильность, оперативность принятия решений, способность быстро приспосабливаться к меняющейся среде и т.д. Возможно, что ключевой тенденцией станет расширение сектора МП на основе критериев и сближение количественных критериев определения малого бизнеса в разных странах.

Библиографический список:

1. Комарова О.В. Проблемы развития ремесленничества, малого и среднего бизнеса и среднего класса: монография / О.В. Комарова, Т.А. Саламатова, Д.Е. Гаврилов. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед.ун-та, 2012. 163 с.
2. Комарова О.В. Институт государственной поддержки малого предпринимательства и проблемы его развития в России. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2007. 128 с.
3. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 384 с.
4. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 349 с.
5. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий [Текст] : учебник / Н. Г. Забродская. Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2014. 261 с.

6. Плетнёв Д.А., Николаева Е.В., Кампа А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах // Стратегии бизнеса. 2015. № 9 (17). С. 30-36.
7. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
8. Васильев А.А., Зарубежный опыт малого предпринимательства // Труды СГА. Выпуск 7 (июль). Юриспруденция. Образование. Психология. Экономика. Филология. Политология. М.: Издательство СГУ, 2011. № 7. С.100-109.
9. Кулик И.В., Чжан Хунцзян. Политика развития малого и среднего предпринимательства в Китае // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2014. Том 5, № 4, С.199-203 [электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2014/TGU_5_179.pdf
10. Газета «Коммерсантъ». Режим доступа: URL: <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4278934>
11. Петербургский международный экономический форум. Влияние экосистемы МСП на мировую экономику. Режим доступа: URL: <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4278934>

APPROACHES TO CRITERIA OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD

Artyukhina E.A.

Key words: *entrepreneurship, small business, Russian criteria, criteria of foreign countries, comparative analysis.*

The article discusses approaches to the criteria for small business in Russia and foreign countries. The contribution of small business to GDP is analyzed.