

УДК: 394

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТОВ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

*Спицына Т.И., студент магистратуры 1 курса,
тел. 89536306460, spitzyna.tatyana@yandex.ru
Научный руководитель – к. ф.н., доц. Гализдра А. С.
ФГБОУ ВО СНИГУ имени Н. Г. Чернышевского
Саратов, РФ*

Ключевые слова: *идентичность, визуальная культура, нация, этнос, цифровая культура, плакат.*

В работе автор рассматривает процесс формирования национальной идентичности посредством текстов визуальной культуры. Проанализированы следующие аспекты современной российской действительности, обуславливающие данный процесс: формирование надгосударственных форм организаций, научно-техническая трансформация каналов коммуникации, трансформация ценностных систем и социокультурных ориентиров современного российского общества.

Введение. Социокультурный анализ современных текстов культуры позволяет обозначить ряд насущных тем современного российского общества. Одним из наиболее тиражируемых направлений является тенденция конструирования национальной идентичности, под которой прежде всего понимается формирование единых ценностно-нравственных установок, патриотическое воспитание общества, конструирование восприятия молодой аудитории традиционных ценностей.

Цель исследования заключается в проведении культурологической экспертизы визуальных текстов культуры национальной тематики, способствующих процессу формирования национальной идентичности.

Объект исследования: визуальная культура современной России.

Предмет исследования: процесс формирования национальной идентичности посредством визуальных текстов культуры.

Цель заявленной работы конкретизировалась в следующих **задачах:**

- Исследовать основные ресурсные механизмы воздействия коммуникационных каналов интернет-пространства на массовую аудиторию.
- Проанализировать тексты цифровой культуры с целью выявления новых художественных принципов современного искусства.
- Рассмотреть трансформацию ценностно-нормативных систем представителей единой нации.

В гуманитарной науке сложилось две концепции изучения феномена этноса. Примордиализм, рассматривающий этнические характеристики как врожденные свойства индивида, передающиеся «по крови», и конструктив-

стский подход, в основе которого лежит утверждение, что национальные/этнические группы представляют собой интеллектуальный искусственно созданный конструкт, сложившийся в результате соперничества политических элит. В трудах представителей второй концепции данные национальные группы обозначаются как «воображаемые сообщества» [1; с. 31] стимулами для организации и развития которых выступает: «желание, добровольное присоединение и отождествление, преданность, единство, с одной стороны, и страх, сдерживание, принуждение—с другой» [2; с. 117]. Вопрос четкого определения и разграничения терминов «этнос» и «нация» весьма неоднозначен. Ряд исследователей выделяют следующие основные характеристики этноса: общность культурных норм, включая языковую и религиозную принадлежность, единое самосознание, фиксированное самоназвание. Под определением нации чаще всего понимают территориальную принадлежность, а также наличие государственного института, функционирующего с целью поддержания порядка. В рамках данной работы термин «нация» будет употребляться в качестве социокультурного феномена, синтезирующего в себе понятия о самоопределении личности, формирующейся под влиянием социальных институтов государства. Частое обращение к данной тематике в современной действительности обусловлено рядом социокультурных, политико-экономических, научно-технических процессов современной действительности, что обосновывает актуальность исследования:

- **Распространение практик, ставящих под угрозу идеи национализма.**

Формирование надгосударственных форм организаций. Активное функционирование международных организаций, действующих с целью политико-экономического урегулирования расширение идей космополитизма, распространение транснациональных корпораций влияют на выстраивание глобальной конъюнктуры жизнедеятельности многонациональных групп. Работа подобных практик воздействует на формирование единой ценностно-нормативной системы, материальных и духовных потребностей. В настоящих реалиях значительное число социальных групп выделяет политические и этические ценности, способствующие динамике экономического развития и функционированию гражданского демократического общества, в качестве главных социокультурных доминант развития. Ввиду того, что данные аспекты способствуют повышению личного уровня жизни индивида, это, как правило, воздействует на снижение потребности индивида в латентном противопоставлении «свой/чужой», что ведет к нивелированию характеристик национальной идентичности. Феномен формирования универсального культурного пространства несомненно является качественным изменением в ходе процессов социальной интеграции, ассимиляции, что особенно актуально в связи с расширением возможностей транснациональной мобильности. Кроме того, снижение значимости этнической характеристики нередко является достаточно продуктивной формой увеличения социального капитала личности и возможностью «индивидуально решать системные противоречия» [3;с.86] с помощью миграции. Однако, необходимо отметить, что формирование вышеперечисленных форм

надгосударственных организаций может явиться причиной исчезновения социально-исторических пластов мировой культуры и становления однородно воспитанного общества.

• **Научно-техническая трансформация каналов коммуникации.** Научно-технические процессы современного общества, позволили усовершенствовать и разнообразить коммуникативные каналы: видео-платформы, социальные сети и мессенджеры, модернизированное городское пространство. Данный факт обосновывается прежде всего тем, что в настоящей действительности данные средства массовой информации допускают двусторонний процесс коммуникации. Грань между автором и реципиентом нивелируется - таким образом, современные формы визуальных текстов культуры характеризуются мгновенным откликом на любое общественное событие и предоставляют возможность «обратиться напрямую к глобальной аудитории» [4; с. 74]. Процесс нациостроительства сопровождается созданием и функционированием национальных мифов, основанных на тиражировании общего культурного кода и архетипов, частого упоминания триумфальных достижений нации в процессе исторического развития, что способствуют интеграции и формирует эмпатию в кругах сограждан. Дело в том, что позиция по отношению к различным общественным феноменам преподносится аудитории на вышеуказанных платформах в готовом виде или же латентно навязывает определенную идею восприятия. Данное резко контрастирует с низкими навыками политической медиакомпетенции и визуальной грамотности российского общества, ведь профессионально составленный креолизованный текст может явиться искусственно сконструированной причинной распространения радикальных настроений. Явным примером действия подобных механизмов в настоящее время может служить распространённое мнение, что русским по духу и сознанию человеком может быть только гражданин РФ.

• **Трансформация ценностных систем и социокультурных ориентиров современного российского общества.** Повестка дня современного российского общества всё чаще выстраивается с применением аспектов религиозной традиции. Социокультурный анализ позволяет отметить, что официальная деятельность института церкви была приостановлена на более чем полувековой период в советскую эпоху и всячески упразднялась методами антирелигиозной пропаганды. Однако, в настоящей действительности, на территории многоконфессиональной страны, принадлежность к «русскому миру» и к «вере православной» является одним из значимых критериев в ходе самоопределения индивида. Процесс формирования идентичности направлен на воспитание патриотизма с целью сохранения единства нации, а также политической мобилизации населения. Аналогия с источниками визуальных текстов культуры 20-40 хх гг. СССР позволяет выявить тенденцию милитаризации общественного сознания современной России. Примером в данном случае является широкое обсуждение и празднование памятных дат, массовая тиражируемость символов военной тематики, трансформация независимых акций в общеобязательный критерий праздника.

Методика исследования основывалась на использовании следующих подходов: метод включённого наблюдения, сравнительно-исторический, аксиологический. Также были использованы общепринятые логические методы, такие как индукция, дедукция, аналогия, синтез, анализ.

Заключение. Таким образом, процесс формирования идентичности посредством текстов визуальной культуры является весьма актуальным направлением для культурологического анализа, ввиду значительного территориального, конфессионального, национального состава современного российского государства. Анализ визуальных символов культуры позволяет отследить трансформации аксиологических оснований современного общества всё чаще выстраиваемых на основе национальных конструктов. Попытка формирования единого самосознания при вышеуказанных аспектах способствуют расширению «портфеля идентичности» личности и увеличивает возможности его социализации и инкультурации. Увеличение коммуникационного пространства России весьма актуальный процесс для культурных институтов, тематика мероприятий которых всё чаще основывается на презентации повседневной стороне жизни общества. Однако необходимо отметить, что формирование единого мировосприятия и культурного кода выстраивается прежде всего на единой языковой, образовательной и религиозной системах, стандарты и нормы которых складывались в различных субъектах под влиянием нетождественных климатических, социально-экономических, историко-политических факторов, а также остаются доминантными вопреки искусственно предпринимаемым попыткам их трансформировать.

Библиографический список :

1. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле». 2001. 288 с.
2. Геллнер Э. Нации и национализм. М.: Прогресс. 1991. 320 с.
3. Бауман З. Индивидуализированное сообщество. М. : Логос, 2002. 390 с.
4. Гройс Б. Е. Искусство в интернете. М. : Ад Маргинем, 2018. 208 с.

REASONING OF THE RELEVANCE OF THE CULTURAL ANALYSIS OF THE TEXTS OF THE VISUAL CULTURE OF THE NATIONAL THEME OF MODERN RUSSIAN REALITY

Spitsyna T. I.

Key words: *identity, visual culture, nation, ethnicity, digital culture, poster.*
In this research paper, the author examines the process of forming national identity through the texts of visual culture.

The following aspects of contemporary Russian reality are responsible for this process: the formation of supranational forms of organizations, the scientific and technical transformation of communication channels, the transformation of value systems and the sociocultural guidelines of modern Russian society.