

УДК 316.773.4

**КОНСТРУИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО АВТОБИОГРАФИЧЕСКОГО НАРРАТИВА: ВОЗМОЖНОСТИ INSTAGRAM-АККАУНТА**

*Пискунова А.Е., магистрант, alexpiskunova@mail.ru  
Научный руководитель – доц.Басалаева И.П.  
Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВО «Кемеровский  
государственный университет», Новокузнецк, Россия*

**Ключевые слова:** *Instagram, нарратив, Instagram-аккаунт, автобиография, визуальность.*

*Работа посвящена исследованию Instagram-аккаунта как способа конструирования автобиографического нарратива с акцентуацией визуальных характеристик, оказывающих влияние на конструирование образа героя повествования и его рассказчика. (Само)презентационный потенциал Instagram-аккаунта в нарративно-семиологическом аспекте реализуется посредством фотофиксации «вех» личной истории и укрепления групповой идентичности.*

**Введение.** За последние два десятилетия нарратив стал предметом значительного исследовательского интереса, что отражает новое парадигмальное направление и особый методологический разворот, обозначенный зарубежными учеными «нарративным поворотом» (narrative turn). Его лейтмотивом стало понимание значимости повествования как способа тематизации мира жизни, через который человек придает смысл явлениям действительности, тем самым финализируя их.

Нарратив представляет собой специфический тип знания, особую эпистемологическую форму: повествование является неременным условием освоения человеком окружающей реальности. Рассказ, понятый как исторически и культурно обоснованная интерпретация некоторого аспекта мира с определенной позиции, не просто регистрирует события, но задает фигуры событий, коды и адреса сообщений, а также их взаимосвязь как значимых частей осмысленного целого [1, с. 25-27].

Нарратив выполняет функции создания и трансляции социального знания и служит для самопрезентации индивидов. Способность посмотреть на себя со стороны, отчуждая свое Я и конструируя историю его жизни как историю Другого, является неременным условием создания собственного нарратива [2].

В современном мире благодаря глобальной компьютерной сети Интернет создание нарратива на уровне индивидуального повествования получило новые возможности [3], где пользовательский профиль становится носителем определенной нарративной структуры повествования, посредством которой тематически расположенные факты в виде сюжетов, организованных в социальном и временном пространстве, становятся когнитивной схемой конструирования смысла [4].

Визуальность, ставшая центральным принципом функционирования социальных сетей, определила визуальные образы как основную форму коммуникации в социальных сетях [5]. В данном контексте нас интересует такая социально-медийная платформа, как Instagram, поскольку сочетание визуальной, как первичной, и текстовой, как вторичной, составляющих контента, позволяет

оперативно фиксировать микроизменения в жизни пользователя и максимально емко и образно репрезентовать себя другим [3].

**Цель работы** – рассмотреть Instagram-аккаунт как способ конструирования автобиографического нарратива с акцентуацией визуальных характеристик, оказывающих влияние на конструирование образа героя повествования и его рассказчика.

**Материал и методика исследования.** Данное исследование выполнено в рамках конструктивистской парадигмы. Методика исследования строится на основе сочетания методологии социального конструкционизма с принципами нарративного анализа и включает системно-структурный, функциональный, описательно-аналитический методы, выбор которых предопределен характером рассматриваемого предмета – Instagram-аккаунта как способа конструирования визуального автобиографического нарратива. В данном контексте профиль в социальной сети рассматривается как личностно-смысловая организация автобиографического нарратива, который через знаковые (семиотические) структуры интегрирует личный и социокультурный опыт в индивидуальном сознании.

**Результаты исследования.** Создавая текстуальные конструкции, нарратив при помощи языка моделирует субъективную реальность, которая основывается на познании окружающего мира и ассимиляции культурно-исторического опыта. Автобиографический нарратив при помощи знаковых (семиотических) структур интегрирует личный и социокультурный опыт в индивидуальном сознании, реализуя в жизненном опыте человека функцию упорядочения, организационную и оценочную функции [4].

Несмотря на обеспечение автором нарратива некоего постоянства своего Я, оно постоянно уточняется и корректируется, что достигается с помощью Других, которые способствуют самостоятельному открытию человеком всех новых граней самого себя, вписыванию их в свой нарратив и реконструированию своей жизненной истории или ее фрагментов каждый раз по-новому. В этом смысле Instagram становится весьма благоприятной площадкой благодаря обособленности виртуального пространства и времени от повседневности, свойствам глобальности и интерактивности, а также возможности комментировать и напрямую обращаться к автору контента. В таком случае пользователь неизбежно дополняет и видоизменяет свой Я-нарратив с помощью реакций Других, налагая на собственную историю определенную схему смысла, по-новому центрирующую и означающую текст.

Для того чтобы создавать фотографические «слепки» действительности, необходимо освоить культурные образцы и способы видения явлений действительности, в процессе социализации обретая фотографический аналог «нарративной компетентности». В контексте нашего исследования профиль в сети по аналогии с нарративом можно понимать как способ презентации образов, обусловленный усвоением культурно-исторических способов конструирования реальности посредством фотографирования и интерпретации его результатов [6]. Как любой нарратив, профиль в сети служит одновременно для решения личных и социальных задач: воплощение опыта в форме истории позволяет провести «самонаблюдение» и осмыслить его в интерперсональной, межличностной сфере. Благодаря доминированию в Инстаграме фотографии, пользователь способен автобиографически «посмотреть на себя со стороны», сопоставив реалии и пред-

ставления о них. (Само)презентационный потенциал Instagram-аккаунта в нарративно-семиологическом аспекте реализуется посредством фотофиксации «вех» личной истории и укрепления групповой идентичности. Человек, запечатлев себя с определенными людьми в конкретных ситуациях, таким образом как бы подтверждает свою близость с ними. С другой стороны, через визуальную демонстрацию социальных успехов маркируются «статусные» достижения, подтверждается принадлежность к определенной группе и «престижное потребление».

**Заключение.** В результате проведенного исследования раскрыта специфика Instagram-аккаунт в организации визуального автобиографического нарратива, который может восприниматься как способ упорядочения Я-структуры, как самосознание, опосредованное визуальными образами. Проговариваемая таким образом жизненная история дает возможность наиболее «наглядно» конструировать наши представления о самих себе и предъявлять их другим. Сегодня профиль в Instagram позволяет трактовать жизненный опыт, будучи помещенным в пространственно-временной контекст, не только как фундированный объективной закономерностью исторического процесса, но и обеспечивает выделение и определение смысла повествовательного изложения явлений, имманентно связанных со значимыми объектами в пространстве субъективной реальности.

#### *Библиографический список:*

1. Трубина Е.Г. Нарратология: основы, проблемы, перспективы: Материалы к спецкурсу. Екатеринбург: Изд-во Ур. ун-та, 2002. 104 с.
2. Труфанова Е.О. Я-нарратив и его автор / Е.О. Труфанова // Философия науки. – 2010. – Т. 15. – № 1. – С. 183-193.
3. Сулейманова Л.В. Конструирование женственности в дискурсе социальных сетевых медиа (на примере Instagram) / Л.В. Сулейманова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2017. – № 1. – С. 37-42.
4. Богдановская А.Б. Психосемантическое исследование личностно-смысловой организации автобиографического нарратива / А.Б. Богдановская // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. – 2012. – № 153(1). – С. 171-178.
5. Лисовская А.О. Образ «молодости» в восприятии пользователей социальной сети Instagram / А.О. Лисовская // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». – 2017. – № 6. – С. 125-134.
6. Троцук И.В. Нарративность визуального, или О пользе несоциологического чтения / И.В. Троцук // Социологическое обозрение. – 2014. – Т. 13. – № 1. – С. 242-258.

## **CONSTRUCTION OF A VISUAL AUTOBIOGRAPHIC NARRATIVE: THE OPPORTUNITIES OF THE INSTAGRAM ACCOUNT**

*Piskunova A.E.*

**Key words:** *Instagram, narrative, Instagram account, autobiography, visibility.*

*The study investigates the Instagram-account as a way of constructing an autobiographical narrative with an accentuation of the visual characteristics. Self-presentation potential of the Instagram-account in the narrative-semiological aspect is realized by means of photo-recording of «milestones» of personal history and strengthening group identity.*