

УДК 37.015.31

## ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Васильева Ю.Б., Хисамова Э.С., магистранты,  
тел. 89176127214, grant-ugsha@yandex.ru*

*Научный руководитель – доц. Николаева И.А.  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГПУ им. И.Н. Ульянова, Ульяновск, Россия*

**Ключевые слова:** *психология восприятия, клиповое мышление, образование.*

*Работа посвящена исследованию особенностей восприятия информации обучающимися в современных условиях образования. Изучен феномен «клипового» мышления у подростков.*

Масштабное развитие сферы информационных технологий непосредственно отразилось на способах восприятия информации и мышлении современных детей и обусловило появление феномена «клиповости». Особенности «клипового мышления» являются отсутствие учёта связи между явлениями и предметами, фрагментарным мышлением и неполноценностью восприятия объёмных линейных текстов.

«Клиповость» восприятия информации проявляется в способности кратко и красочно воспринимать мир посредством яркого эмоционального образа, воплощенного в форме постов в соцсетях, видеоклипов, теленовостей, слайшоу или комиксов.

При «клиповом» восприятии все образы воспринимаются чрезвычайно быстро и мгновенно обрабатываются потоки различной информации, дети утрачивают эмоциональную тонкость восприятия и не могут концентрироваться на большом объёме информации.

Целью нашей работы явилось проведение мониторинга с выявлением причин возникновения и характерных компонентов клипового восприятия у детей в возрасте от 9 до 14 лет.

Работа проводилась на базе детского технопарка «Кванториум» г. Ульяновск. На основании изученных литературных источников, нами была разработана анкета и проведено исследование обучающихся.

Вопросы анкеты были направлены на выявление предполагаемых причин формирования и основных признаков клипового восприятия информации.

Количество респондентов составило 26 человек, из них в возрасте 9-10 лет – 11 человек (42%), 11-12 лет – 8 человек (31%), 13-14 лет – 7 человек (27%). Было задействовано 9 мальчиков (35%) и 17 девочек (65%).

Респондентам были заданы 4 блока вопросов. Первый блок вопросов был связан с выявлением причин, способствующих формированию «клиповости». Свободное время 42% детей предпочитают проводить в Интернете. Основным источником информации также является всемирная сеть (41%). Доказательством широкого распространения феномена «клиповости» является выбор

программ для просмотра: 22% респондентов предпочитают музыкальные шоу и клипы, 8% - развлекательные программы, 11% - молодёжные и детские телешоу, 16% - художественные фильмы и сериалы, 11% - документальные фильмы и по 8% - научно-популярные и спортивные передачи. Рассматривая наиболее привлекательные особенности художественных фильмов, детей привлекает в фильмах динамичность и быстрая смена сюжетной линии (28%), а также наличие спецэффектов (12%). Красочность (9%) и музыкальное оформление (18%) также можно отнести к признакам проявления «клиповости».

Второй блок вопросов анкеты был связан с частотой и целями использования Интернета. Было выявлено, что Интернет является для обучающихся не только главным источником информации, но также доминирующей средой для времяпрепровождения и коммуникаций.

Следующий блок вопросов был связан с выявлением «клиповости» в образовательной деятельности. Одним из признаков клипового мышления является многозадачность, то есть способность одновременного выполнения различных действий. 86% респондентов совмещают различные виды активностей с выполнением учебной работы: слушают музыку, переписываются с друзьями по сети, смотрят «шумовым фоном» телевизор, играют в онлайн игры или кушают.

Был задан вопрос «какой вид учебной информации запоминается Вами быстрее: печатный текст, схемы, диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии, плакаты, постеры, видеоролики, сюжеты, фильмы?». Только 23% респондентов предпочитают печатные формы информации для изучения нового материала, а 76% - «клиповые». При изучении художественной литературы дети «экрана» стараются использовать альтернативные источники информации. Только 34% детей читают литературные произведения в полном объёме, остальные 66% используют книги в кратком изложении (9%), смотрят экранизацию (17%), театральную постановку (14%) или выбирают аудиоформат (26%).

Наиболее желательным способом оценки своих достижений обучающиеся предпочитают тесты (33%), характеризующие клиповую подачу информации: смена фрагментов, визуальность, отсутствие детализированности, ассоциативность.

Следующий блок вопросов был посвящён изучению современных форм общения обучающихся. 88% предпочитают общение в социальных сетях, мессенджерах, по мобильной сети и используют видео связь.

Таким образом, из 26 опрошенных признаки клипового мышления доминируют у 61% респондентов. При этом у детей в возрасте 9-10 лет клиповость преобладает у 46%, 11-12 лет – в 75%, 13-14 – 43%. В гендерном аспекте признаки клипового мышления зарегистрировали у 36% мальчиков и 64% девочек.

Для изучения особенностей мышления детей с признаками «клиповости» восприятия информации провели тестирование по модифицированному тесту Брунера и рисуночному тесту «Круги Вартега». Результаты представлены в таблицах 1 и 2.

Результаты тестирования показали, что в возрасте 9-10 лет у детей наиболее развиты творческие способности, дети в 11-12 лет подвержены «клипово-

**Таблица 1 - Результаты определения типа мышления по тесту Брунера**

Тип мышления	Возраст детей		
	9-10 лет	11-12 лет	13-14 лет
теоретическое	23%	11%	33%
творческое	45%	23%	34%
клиповое	32%	66%	33%

**Таблица 2 - Результаты определения типа мышления по тесту «Круги Вартега»**

Характеристики мышления	Количество баллов		
	теоретическое	творческое	Клиповое
беглость	14,75	15,1	16,9
гибкость	5,4	3,9	4,1
оригинальность	7,25	14,0	10,0

сти» - 66%, а 13-14 летнем возрасте наблюдается равномерное распределение по 33-34% теоретического, творческого и клипового типа мышления.

Результаты тестирования по методике «Круги Вартега» показали у детей с развитым теоретическим мышлением наиболее выраженной характеристикой выступил показатель гибкости 5,4 баллов. Дети с теоретическим мышлением эффективно применяют стратегии обработки информации, хотя делают это медленнее детей с развитым творческим или клиповым мышлением. Показатель беглости мышления у детей теоретической группы составил 14,75 баллов, тогда, как в группе с творческим мышлением 15,1 балла, с клиповым – 16,9 баллов. Показатель оригинальности у детей с теоретическим мышлением тоже был на самом низком уровне 7,25 баллов по сравнению с творческой группой 14 баллов и «клиповой» - 10 баллов. Показатель оригинальности показывает развитость творческих способностей.

У представителей клипового мышления регистрировали явно выраженный показатель беглости мышления 16,9 баллов, что является одним из признаков «клиповости». Показатель гибкости был выше, чем у группы с творческим мышлением на 0,2 балла.

Таким образом, основными особенностями «клипового» восприятия информации у современных обучающихся являются образность, беглость, многозадачность, оригинальность, утомляемость, а причинами формирования – погружение в информационную среду, быстрое развитие технологий.

Для успешного обучения современных детей необходимо сочетание традиционных методов с новыми современными технологиями, учитывающими познавательные и эмоциональные особенности обучающихся: интерактивных методов обучения, многозадачности, смены деятельности и мобильности.

*Библиографический список:*

1. Аксенов Л.Б. Клиповое мышление: гениальность или деменция [Электронный ресурс] / С.-Петерб. гос. политехн. ун-т. URL: <http://mmf.spbstu.ru/mese/2014/101.pdf>
2. Брыксин В.Г. Клиповое мышление. – [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://virtualmind.ru/2011/12/01/chunk-mentality/>
3. Васильева Ю.Б. Особенности проявления клипового мышления у подростков / Современная психология образования: теория и практика / Материалы научно-практической конференции студентов, магистрантов и молодых ученых. УлГПУ им. Н.И. Ульянова. – Ульяновск, 2018. С. 32-35.
4. Гиренок Ф.И. Клиповое сознание. М.: Проспект, 2016. 256 с.
5. Докука С.В. Клиповое мышление как феномен информационного общества / Общественные науки и современность. – 2013. - № 2. – С. 169-176.
6. Палладино Л. Максимальная концентрация: как сохранить эффективность в эпоху клипового мышления / пер. с англ. М. Бобровой. М. : Манн, Иванов и Фербер. - 2015. – 36 с.
7. Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста [Электронный ресурс]. // Топос: литературно-философский ж-л. 2010. № 9. <http://www.topos.ru/article/7371>.
8. Шалагина Е.В. Феномен «клипового мышления» в современной образовательной ситуации: социологический анализ / Е.В. Шалагина // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2014. - № 2. – с.42-44.

**FEATURES OF PERCEPTION INFORMATION FROM STUDENTS**

*Vasilyeva Yu.B., Khisamova E.S., Nikolaeva I.A.*

**Key words:** *psychology of perception, clip thinking, education.*

*The work is devoted to the study of features of perception of information by students in modern conditions of additional education. The phenomenon of «clip thinking» in adolescents is studied.*