

УДК 657.1.012

## МЕТОДЫ АНАЛИЗА СЕГМЕНТАРНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Терехова М.Г., магистрант 1 курса Института экономики и управления  
ФГБОУ ВО ОГУ имени И.С. Тургенева*

**Ключевые слова:** *сегментарная отчетность, метод, сегмент, учет, анализ, хозяйственная деятельность.*

*В статье рассмотрено понятие сегментарной отчетности, исследована классификация различных методов анализа сегментарной отчетности. Изучены два подхода к оценке данных сегментарной отчетности: анализ географических сегментов и анализ операционных сегментов.*

Сегментарная отчетность в российской экономической практике представляет собой один из компонентов внутренней отчетности предприятия, в связи с этим анализ работы организации по отдельным сегментам рассматривается в качестве системы сбора, обобщения и отражения данных о работе структурных подразделений предприятия.

Основной целью группировки данных по сегментам согласно Положению по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010) является обеспечение заинтересованных пользователей бухгалтерской отчетности предприятия той информацией, которая позволяет оценить специфику работы предприятия, его хозяйственную структуру, распределение финансовых показателей по отдельным направлениям деятельности [2, с. 80].

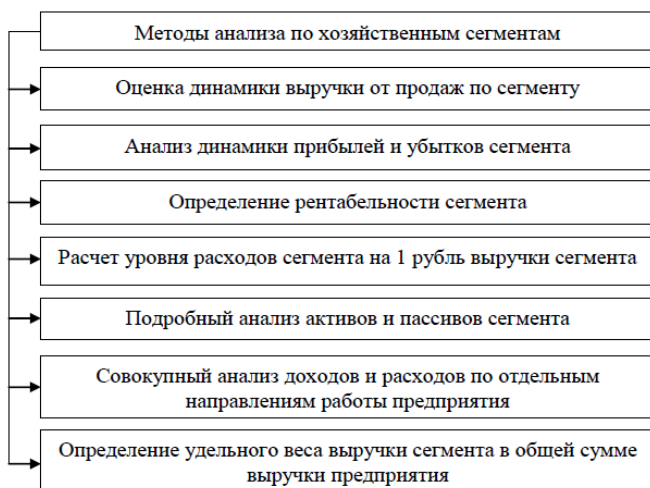
При анализе сегментарной отчетности применяется ряд методов, которые представлены в таблице 1.

Существует иная классификация методов анализа сегментарной отчетности, имеющая два направления: анализ географических сегментов и анализ операционных (хозяйственных) сегментов. В случае проведения анализа сегментарной отчетности по хозяйственным сегментам применяются определенные методы, представленные на рисунке 1.

Если же проводить анализ в соответствии с географическим сегментированием, то следует применять такие методы, как: объем выручки по каждому сегменту в соответствии с расположением рынка сбыта; определение балансовой величины активов и величины капитальных

**Таблица 1 – Методы анализа сегментарной отчетности**

Название метода	Характеристика
- горизонтальный анализ	Производится оценка изменений в основных показателях отчетного сегмента, анализируются темпы роста
- вертикальный анализ	Определяется размер доли каждого сегмента в общей совокупности результатов работы предприятия
- сравнение данных по сегментам	Сопоставление информации по каждому сегменту
- метод аналитических коэффициентов	Расчет определенных показателей в отношении каждого сегмента (ликвидность, оборачиваемость, рентабельность)
- рейтинговая оценка всех сегментов	Формирование управленческого решения по конкретному сегменту в отдельности и по предприятию в целом

**Рисунок 1 – Методы анализа сегментарной отчетности по хозяйственным сегментам**

вложений в нематериальные активы и основные средства сегмента в соответствии с местом расположения активов [1, с. 21].

Такие методы анализа сегментарной отчетности дают возможность выявить тенденции по изменению в величине продаж на разных рынках сбыта, а также определить место каждого сегмента в общих итогах работы предприятия.

*Библиографический список:*

1. Герасимова, Л.Н. Особенности формирования отчетных сегментов и сегментарной отчетности / Л.Н. Герасимова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2017. - № 8. - С. 20-25.
2. Попова, Л.В. Основные элементы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия / Л.В. Попова // Управленческий учет. - 2016. - № 1. - С. 77-82.

## **METHODS OF THE ANALYSIS OF THE SEGMENTARY REPORTING**

*Terekhova M.G.*

**Key words:** *segmentary reporting, method, segment, account, analysis, economic activity.*

*In article the concept of the segmentary reporting is considered, classification of various methods of the analysis of the segmentary reporting is investigated. Two approaches to assessment of data of the segmentary reporting are studied: analysis of geographical segments and analysis of operational segments.*