

УДК 339

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Радчук Д.М., Староверова И.А., студентки 3 курса  
экономического факультета  
Научный руководитель – Петрякова С.Ю., к.п.н., доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** *предпринимательство, малый и средний бизнес, региональные условия.*

*В данной статье отражена роль и значение малого предпринимательства. Также рассмотрены задачи и мероприятия Ульяновской области в сфере развития МСП на период до 2030 года.*

Текущая ситуация в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области характеризуется высоким уровнем динамики развития малых и средних организаций. Темп роста выручки, генерируемой указанными организациями в Ульяновской области, один из самых высоких в Российской Федерации, хотя Ульяновская область по уровню развития МСП (малого и среднего предпринимательства) находится на уровне, примерно соответствующем уровню развития субъектов МСП в ПФО, и ниже среднероссийских значений данного показателя. В Ульяновской области создана и функционирует инфраструктура поддержки развития МСП [1].

В качестве цели в сфере развития МСП на период до 2030 года определена необходимость создания условий для опережающего роста МСП в Ульяновской области. В таблице 1 приведено целевое значение показателя, характеризующего планируемую динамику по достижению цели [2].

Задачи Ульяновской области в сфере развития МСП на период до 2030 года:

1. Устойчивое функционирование системы поддержки МСП в Ульяновской области как для вновь созданных, так и для осуществляющих деятельность субъектов МСП.

2. Стимулирование создания в Ульяновской области инновационно активных предприятий МСП.

3. Стимулирование спроса на инновации среди субъектов МСП.

**Таблица 1- Целевое значение показателя, характеризующего достижение цели Ульяновской области в сфере развития МСП на период до 2030 года**

Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2025 год	2030 год
Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, тыс. руб. в расчете на 1 жителя Ульяновской области в текущих ценах	306,1	337,2	368,3	399,4	Не менее 450	Не менее 500

4. Создание зон особой предпринимательской активности в муниципальных образованиях Ульяновской области.

5. Повышение осведомленности граждан и предпринимателей о существующей системе государственной и муниципальной поддержки МСП[3].

Для достижения определенной цели в сфере развития МСП на период до 2030 года и решения представленных задач в первоочередном порядке реализуются следующие мероприятия:

- создание (дооснащение) и содействие в функционировании центров молодежного инновационного творчества и центров прототипирования, созданных субъектами МСП;

- возмещение затрат субъектам МСП по оплате услуг за технологическое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения;

- стимулирование повышения спроса на инновации среди субъектов МСП, в том числе путем внедрения инструмента инновационных ваучеров;

- разработка стандарта проектов инновационно активных субъектов МСП, действующих на территориях зон особой предпринимательской активности [2].

В целом, несмотря на трудности организации и роста, малое предпринимательство в регионе устойчиво развивается.

*Библиографический список:*

1. Петрякова, С.Ю. Оценка производственного потенциала зерновой отрасли региона /С.Ю.Петрякова // Аграрный потенциал в системе продовольственного обеспечения: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – Часть I. – С.238-241.
2. Губернатор и Правительство Ульяновской области [Электронный ресурс] . – Режим доступа : <https://ulgov.ru/n/46944/>
3. Гасникова, С. Ю. Роль и значение малого предпринимательства в социально-экономическом развитии / С. Ю. Гасникова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Нижневартовску,2014. - С. 115-117.
4. Семирханова, О.Н. Основные направления развития сельскохозяйственного предприятия на инновационной основе/О.Н.Семирханова, С.Ю.Петрякова // Инновационная наука.-2015.-№3.-С.183-185.
5. Егорова, М.А. Особенности аграрного бизнеса в современных условиях/ М.А.Егорова, С.Ю.Петрякова // Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. –Ульяновск, 2013.-С.42-45.

## THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE ULYANOVSK REGION

*Radchuk D. M., Staroverova I.A.*

**Keywords:** *entrepreneurship, small and medium-sized businesses, regional-conditions.*

*This article reflects the role and importance of small business. The objectives and activities of the Ulyanovsk region in the field of SME development for the period up to 2030 are also considered.*