

УДК 658

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА (НА ПРИМЕРЕ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В МАСЛЕ)**

*Молочникова А.А., студентка 4 курса экономического факультета*  
*Научный руководитель – Петрякова С.Ю., к.п.н., доцент*  
*ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** *товарная политика, прогнозирование, плановый товароборот, акция.*

*В данной статье рассмотрено увеличение планового товарооборота рыбных консервов в масле при помощи проведения акции «Легкий понедельник».*

Прогнозирование является научным определением вероятных путей и результатов будущего развития экономической системы и оценки полученных показателей, которые характеризуют это развитие в будущем [1].

Проведем прогноз товарооборота рыбных консервов в масле в исследуемом магазине АО «Тандер». При этом целесообразно провести пробную акцию под названием «Легкий понедельник», которая была задействована в данном магазине в 4 квартале 2017 года. В этом случае на каждый товар, кроме акционного и алкогольной продукции, дана скидка в размере 10%.

Акция была проведена при помощи листовок, плакатов, а также на чеке была означена информация об этой акции. Листовки раздавались покупателям магазина при входе, плакаты были вывешены для обзора на видных местах [2].

Чтобы произвести расчет изменения розничного товарооборота рыбных консервов в масле с учетом данных проведения акции, для начала следует рассмотреть экономические показатели деятельности данного торгового предприятия за четвертый квартал 2017 года. Данные были взяты из квартального отчета по исследуемому магазину (таблица 1).

В дальнейшем следует подсчитать затраты на данную акцию.

Листовки и плакаты поступали из главного офиса Ульяновского филиала АО «Тандер». Для компании себестоимость одной листовки -

**Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности за 4 квартал магазина АО «Тандер» до акции**

Показатели	4 квартал 2017 года
Товарооборот, тыс. руб.	19,48
Издержки, тыс. руб.	15,95
Прибыль, тыс. руб.	3,53
Уровень рентабельности, %	18,12

**Таблица 2 – Изменение розничного товарооборота рыбных консервов в масле с учетом проведения акции**

Показатели	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Товарооборот, тыс.руб.	10,83	11,63	12,37
Издержки, тыс.руб.	8,30	9,03	9,64
Прибыль, тыс.руб.	2,53	2,60	2,73
Уровень рентабельности, %	23,3	22,3	22,07

**Таблица 3 – Прогноз товарооборота рыбных консервов в масле**

Показатели	2016 г.	2018 г.	2018 г к 2016 г (+,-)
Розничный товарооборот, тыс.руб.	86,52	148,88	62,36
Издержки, тыс.руб.	66,36	114,48	48,12
Уровень издержек, %	76,7	76,9	0,2 п.п.
Прибыль, тыс.руб.	20,16	34,40	24,24
Уровень рентабельности, %	22,7	23,2	0,5п.п.

0,7 руб., плаката – 6,5 руб. Раздача листовок проводилась персоналом данного магазина.

В данных таблицы 2 видно, что благодаря проведенной акции товарооборот стал 54,34 тыс.руб. о чем можно сказать, что акция положительно повлияла на увеличение товарооборота.

Составим прогноз увеличения товарооборота рыбных консервов в масле на перспективу с учетом проведенной акции [3]. Применим также индекс-дефлятор, который по Ульяновской равен 105,7%. Прогноз представлен в таблице 3.

По данным таблицы можно заключить, что прибыль увеличится на 62,36 тыс.руб. по рыбным консервам в масле, а уровень рентабельности товарооборота возрастет на 0,5 процентных пункта.

*Библиографический список:*

1. Семирханова, О.Н. Управление ассортиментом продукции как инструмент повышения эффективности современного бизнеса / О.Н.Семирханова, С.Ю.Петрякова // Экономика и предпринимательство.-2014.-№8.- С.813-816.
2. Семирханова, О.Н. Использование логит модели в управлении ассортиментом продукции / О.Н.Семирханова, С.Ю.Петрякова // Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков: сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции. -Уфа,2015.- С.79-81
3. Семирханова, О.Н. Эффективные методы анализа и управления ассортиментом продукции [Электронный ресурс]/ О.Н.Семирханова, С.Ю.Петрякова // Научно-методический электронный журнал «Концепт».-2016.-Том15.-URL: <http://e-koncept.ru/2016/86911.htm/>
4. Дозорова, Т.А. Региональное планирование, прогнозирование и программирование: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика» / Т.А. Дозорова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. – 92 с.
5. Дозорова Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии 11-13 октября 2011 года. – Ульяновск: ГСХА, 2011. – С.88-94.
6. Дозорова, Т.А. Коммерческая деятельность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Т.А.Дозорова, О.Н.Семирханова. – 2-изд., перераб. – Ульяновск: УГСХА, 2016. – 162 с.
7. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. - 184 с.

## **FORECASTING RETAIL TRAFFICKING (ON THE EXAMPLE OF FISH CANNED OIL)**

***Molochnikova A.A.***

**Keywords:** *commodity policy, forecasting, planned turnover, share.*

*In this article, an increase in the planned turnover of canned fish in oil through the campaign "Easy Monday".*