

УДК 338.439:636/637

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Михеева А.А., студентка 1 курса магистратуры
экономического факультета
Научный руководитель – Дозорова Т.А., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *молочное скотоводство, стратегия интен-
сивного роста, модернизация, эффективность.*

*В статье представлены результаты стратегического анали-
за развития молочного скотоводства на предприятии, дана оценка
реализации стратегии интенсивного роста на основе введения кор-
мовых добавок «Сорбифлор-Вет» и «БМВД+» и приобретения доиль-
ного оборудования «робот-дояр» шведской компании «Делаваль».*

В современной России в практике управления предприятиями стратегическое планирование используется пока недостаточно широко. Более того, в настоящее время в российской управленческой науке практически отсутствуют разработки по использованию стратегического планирования в системе управления предприятиями и организациями аграрного профиля, что обуславливает актуальность темы исследования.

Целью исследования является организационно-экономическое обоснование направлений развития молочного производства и разработка стратегии развития молочного скотоводства на примере ООО «Лава-1» Майнского района Ульяновской области.

Основным видом деятельности ООО «Лава-1» является разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока. Размеры молочного скотоводства на предприятии характеризуются следующими данными: поголовье коров – 60 гол, продуктивность – 49,95 ц, производство молока – 2997 ц.

В результате стратегического анализа развития молочного скотоводства ООО «Лава-1» можно отметить следующее:

- политические факторы оказывают значительное влияние на развитие отрасли, их влияние в основном положительно, что обусловлено поддержкой отрасли со стороны государства;
- влияние экономических факторов на развитие отрасли двойственно: положительными моментами являются обеспеченность отрас-

Таблица 1 – Эффективность реализации стратегии интенсивного роста молочного скотоводства ООО «Лава-1» на ближайшую перспективу

Показатели	2016г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г. %
Среднегодовой надой на 1 корову, ц	49,9	59,2	118,6
Денежная выручка, тыс. руб.	4273,0	7624,0	178,4
Цена реализации 1ц., руб.	1799,9	2000,0	111,1
Полная себестоимость всего, тыс. руб.	3561,0	4381,0	123,0
Полная себестоимость 1 ц., руб.	1500,0	1149,3	76,6
Прибыль (убыток) всего, тыс. руб.	712,0	3243,0	в 4,5 раза
Прибыль (убыток), руб.: -на 1 ц молока	299,9	850,7	в 2,8 раза
Уровень рентабельности производства, %	19,9	74,0	на 54,1 п.п.
Уровень рентабельности продаж, %	9,8	42,5	на 32,7 п.п.
Объем инвестиций, тыс. руб.	-	9215,4	-
Срок окупаемости, лет	-	2 год и 10 мес.	-

ли землями сельскохозяйственного назначения, устойчивая сырьевая база по молоку, рост доходов населения;

- влияние социальных факторов на развитие отрасли в ООО «Лава-1» положительное, что связано с существующими традициями потребления молочной продукции населением, пропагандой здорового образа жизни;

- влияние технологические факторов на развитие молочного скотоводства имеет отрицательное значение в связи с низкой технологической оснащенностью отрасли, но их развитие и наращивание несет в себе огромный потенциал. Это свидетельствует о том, что инновационная направленность развития отрасли смогла бы повысить эффективность молочного скотоводства предприятия.

Двумерная матрица БКГ «рост/доля» позволяет отнести молочное скотоводство к группе «Трудные дети». Следовательно, для дальнейше-

го развития молочного скотоводства ООО «Лава-1» можно предложить стратегию интенсивного роста на основе введения кормовых добавок «Сорбифлор-Вет» и «БМВД+» и приобретения доильного оборудования «робот-дойяр» шведской компании «Делаваль». Покупка «робота-дойяра «Делаваль» планируется через ООО «АгроТехЛаваль». Кроме того, необходимо закупить 10 гол. коров Айрширской породы для того, чтобы соответствовать норме обслуживания «робота – дояра». Совокупный объем инвестиций составит 9215,4 тыс. руб. За счет реализации предложенных мероприятий планируется увеличение продуктивности коров до 5919 кг (таблица 1).

Реализация стратегии интенсивного роста развития молочного скотоводства в ООО «Лава-1» позволит увеличить прибыль от продажи молока в 4,5 раза. При этом уровень рентабельности производства возрастет на 54,1 процентных пункта по сравнению с фактическим значением 2016 года и составит 74,0 %. Срок окупаемости инвестиций составит 2 года 10 месяцев.

Библиографический список:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. - 184 с.
2. Дозорова, Т.А. Региональное планирование, прогнозирование и программирование: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика» / Т.А.Дозорова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. – 92 с.
3. Дозорова, Т.А. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в развитии молока / Т.А.Дозорова, Н.Р.Александрова, Н.А.Утьманова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. - № 6. – С. 15-19.
4. Дозорова, Т.А. Инновационно-инвестиционное развитие молочного скотоводства / Т.А.Дозорова, Н.А. Утьманова, Н.М.Нейф // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2016. - № 10 (77). - С. 12-15.
5. Дозорова, Т.А. Стратегия развития сельскохозяйственных предприятий / Т.А.Дозорова, Е.А.Тарасова. – Ульяновск, 2004.
6. Утьманова, Н.А. Методические основы зонирования территорий по уровню концентрации и эффективности производства молока / Н.А.Утьманова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2017. - № 2. – С. 50-53.
7. Утьманова, Н.А. Прогнозирование размещения молочного скотоводства в

регионе / Н.А.Утьманова // Аграрный потенциал в системе продовольственного обеспечения: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – Часть 1. -С.263-270.

STRATEGY OF DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE BREEDING IN THE ENTERPRISE

Mikheeva A.A.

Key words: *dairy cattle breeding, intensive growth strategy, modernization, efficiency.*

The article presents the results of the strategic analysis of development of dairy cattle breeding in the enterprise, the assessment of realization of strategy of intensive growth based on the introduction of feed additives “Sorbifer-Vet” and “bmvд+” and the acquisition of milking equipment “the robot milker” Swedish company “DeLaval».