

УДК 347

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Красникова А.В., студентка 4 курса экономического факультета

*Научный руководитель – Хамзина О.И., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *коммерческая тайна, защита, конфиденциальность, информация, тайна.*

В данной статье рассматривается актуальность темы коммерческой тайны, способы ее защиты и меры ответственности.

Институт коммерческой тайны представляет собой одну из основополагающих частей системы обеспечения стабильности рынка, ограничения монополизма в производственно-экономических отношениях. Многочисленные зарубежные компании обязаны своим процветанием либо же вообще самим существованием умелому хранению своих тайн. Не станем концентрировать внимание на актуальности института коммерческой тайны в других странах, а остановимся на рассмотрении правоотношений, которые присутствуют в сфере коммерческой тайны и регулируются законодательством.

Важной задачей считается реальная защита коммерческой тайны. К сожалению, на сегодняшний день абсолютно законным путем возможно оказаться обладателем тщательно скрываемой информации.

Предпринимательская деятельность в абсолютно всех областях неразрывно связана с получением и использованием разного рода информации. При этом в современных условиях данные представляют собой определенного рода товар, содержащий определенную важность. В интересах предпринимателя нередко наиболее значимой считается информация, которую он применяет для достижения целей компании и оглашение которой может лишить его возможностей осуществить данные цели, то есть формирует угрозы безопасности предпринимательской деятельности. Безусловно, не все данные могут, в случае её разглашения, формировать эти угрозы, но существует определенная ее часть, которая нуждается в защите.

Коммерческая тайна - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоя-

ательствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Информация, составляющая коммерческую тайну, должна иметь коммерческую ценность, то есть полезность с целью принятия решений в области коммерции, которая формируется таких элементов, как достоверность, значимость и целостность. Данные являются обладающими коммерческой ценностью именно в силу неизвестности их третьим лицам. Коммерческая ценность может выражаться в форме отдельных экономических преимуществ, возникающих у лица, владеющего определенными данными, по сравнению с его конкурентами, которым эти данные неизвестны.

Неотъемлемым критерием коммерческой тайны является ограничение доступа к ней на законной основе. Отталкиваясь от содержания ГК Российской Федерации и Федерального закона «О коммерческой тайне», возможно сделать заключение, то что третьи лица имеют возможность получить коммерческую тайну только лишь нелегальным путем или вследствие небрежности её владельца.

Таким образом, среди мер по охране конфиденциальности информации, отнесенной к коммерческой тайне, закон называет правовые, организационные, технические и другие меры. К подобным мерам относятся:

- определение перечня данных, составляющей коммерческую тайну;
- ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, методом установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением подобного порядка;
- учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, или лиц, которым подобная информация была предоставлена либо передана;
- урегулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентов на основании гражданско-правовых договоров;
- нанесение на материальные носители информации, содержащую данные, составляющие коммерческую тайну, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя этой информации и его реквизитов.

Меры ответственности за разглашение данных, отнесённых к коммерческой тайне, устанавливаются в Кодексе об административных правонарушениях, Уголовном Кодексе Российской Федерации и Гражданском Кодексе Российской Федерации.

На сегодняшний день в качестве подтверждений вины всё чаще используются сведения, хранящиеся в электронных системах. Это сведения о времени деятельности на компьютере определенного сотрудника, о его запросах, о документах, которые он открывал, и т.д.

Для нарушителя несколько мер ответственности могут наступать одновременно. Таким образом, совершение преступления будет основанием для увольнения виновного в рамках наложения дисциплинарного взыскания. Кроме того сотрудник станет привлечён к административной или же уголовной ответственности, в зависимости от обстоятельств деяния.

Коммерческая тайна далеко не является объектом интеллектуальной собственности, как это иногда утверждается. Несмотря на это информация вполне может расцениваться результатом интеллектуальной деятельности, и согласно данному признаку вполне подпадает под понятие объекта интеллектуальной собственности. Тем не менее, характер и сущность прав обладателя коммерческой тайны не дают возможность сделать заключения о том, что они обладают исключительными правами (правами интеллектуальной собственности). Поскольку коммерческая тайна является особой разновидностью информации, то и полномочия обладателя коммерческой тайны представляют собою права на информацию, которая является особым объектом гражданских прав.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ.
2. Адамов, А.В. Соотношение коммерческой тайны с объектами интеллектуальной собственности / А.В. Адамов // Вестник Московского университета МВД России. - 2015. - № 2. - С. 77-79.
3. Блинова, Л. Гражданско-правовой режим информации, составляющей коммерческую тайну. Анализ научных подходов к решению проблемы // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2016. - № 5. - С. 89-95.
4. Варламова, А.Н. Коммерческая тайна в России / А.Н. Варламова, В.А.Северин. - М.: ЗЕРЦАЛО-М, 2017. - 615 с.
5. Хамзина, О.И. Децентрализация управления и организация учета по центрам ответственности / О.И. Хамзина, И.И. Болтунова // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы. II Всероссийская научно-практическая конференция: сборник статей. – Пенза: ГСХА, 2014.- С.155-158.

TRADE SECRET: THEORETICAL AND LEGAL ASPECT

Krasnikova A.V.

Keywords: *commercial secret, protection, confidentiality, information, secret.*

This article discusses the relevance of the topic of trade secrets, methods of its protection and liability.