

УДК 631.14:633.1

ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА

*Денисов Д.Н., студент 1 курса экономического факультета
Научный руководитель - Севастьянова В.М., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: конкурентоспособность, производство зерна, Deductor, БЭСТ-Маркетинг, информационные технологии.

Работа посвящена исследованию конкурентоспособности производства зерна с использованием программных продуктов Deductor, БЭСТ-Маркетинг.

Состояние предприятия зависит от того, насколько успешно оно способна реагировать на различные воздействия извне. Анализируя внешнюю ситуацию, необходимо выделять наиболее существенные на конкретный период времени факторы. Взаимосвязанное рассмотрение этих факторов с возможностями предприятия позволяет решать возникающие проблемы [1, 2].

При поддержании конкурентного уровня предприятия следует учитывать состояние рыночного пространства. [3] Доля ООО Агрофирма «Приволжье», как участника зернового рынка в Старомайнском районе представлена в таблице 1.

Для более детального анализа сравним показатели эффективности производства зерна сельскохозяйственных предприятий Старомайнского района с использованием программ Deductor (BaseGroup Labs) - аналитической платформы для создания законченных прикладных решений и программной системы «БЭСТ-Маркетинг» - удобного и эффективного инструментария, позволяющего оценить рыночные позиции предприятия в условиях конкуренции [4,5].

Исходными данными для анализа послужили данные по производству зерна сельскохозяйственными предприятиями Старомайнского района (таблица 2).

Графическое представление об урожайности зерна сельхозпроизводителей района с использованием программы Deductor более наглядно представлено на рисунке 1.

Проведенный анализ основных показателей эффективности производства зерновых культур с помощью программы «БЭСТ-

Таблица 1 – Характеристика предприятия как участника товарного зернового рынка в Старомайском районе

Наименование предприятия	Объем производства, ц	Поставлено на рынок предприятием, ц	Доля поставки на рынок в % к общему объему	Цена 1 ц зерна, руб.	Урожайность, ц/га
ООО Агрофирма «Приволжье»	38146	16290	10,6	875,5	13,7
итого по Старомайскому району	212739	172466	100,00	791,12	13,0

Таблица 2 – Исходные данные для оценки конкурентоспособности производства зерна с.-х. предприятиями Старомайского района

Предприятия	Урожайность, ц/га	Производственная себестоимость 1 ц, руб	Уровень товарности зерна, %	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Средняя цена реализации 1 ц, руб.	Прибыль (+), убыток (-) на 1 ц, руб.	Рентабельность продаж, %
ОАО «Монолит»	11,9	28,23	10,13	278,59	230	-47,88	х
СПК «Волга»	17	1070	72,64	701,79	901,59	199,8	22,16
ООО «Агротех»	25	494,80	20,78	851,92	867,31	15,39	1,77
ООО «АгроЛюкс»	12,3	945,51	70,95	672,32	997,67	325,35	32,61
ООО «Ярус»	10	335	1,2	2875	4291	1416	33,01
ООО «Викинг-Агро»	17,3	870	96,13	903,8	846,88	-56,92	х
ООО «Агро-нива»	16,9	512,3	75,39	694,97	744,5	49,53	6,65
ООО «Санterra-Агро»	8,6	1384,7	151,7	568,83	846,01	277,18	32,43
ООО «Прод-соя»	17,8	250	29,98	415,85	691,91	322,89	88
АО Агрофирма «Старомайская»	18	511,02	66,95	504,10	691,91	187,81	27,14
СПК им. Чапаева	12,9	393,39	40,6	318,5	416,7	98,2	23,56
ООО Агрофирма «Приволжье»	13,7	694,18	42,7	756,78	875,51	118,73	13,56

- турном анализе товарного ассортимента / В.М.Севастьянова, Н.А. Иванова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика . Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: ГАУ им. Н.И. Вавилова, 2012. - С. 81-84.
2. Севастьянов, А.В. Тенденции развития информационных технологий региона / А.В. Севастьянов, В.М. Севастьянова // Современное развитие экономических и правовых отношений. Материалы научно-практической конференции. - Димитровград: Технологический институт, 2011.- С. 145-151.
 3. Севастьянова, В.М. Информационное обеспечение оценки эффективности работы сельскохозяйственных кооперативов / В.М.Севастьянова, Н.М. Нейф // Критерии и методика оценки работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Материалы круглого стола. -2018. -С. 19-24.
 4. Методические указания для оценки эффективности работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, В.М. Севастьянова, Н.М. Нейф. – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2018.- 55с.
 5. Эффективность развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве: тенденции, критерии оценки их деятельности и перспективы развития: научное издание / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, В.М. Севастьянова, Н.М. Нейф, Н.А. Утьманова, М.С. Еварестова, А.В. Дозоров, А.С. Семенов, А.С. Семенов; под общей редакцией Т.А. Дозоровой, Н.Р. Александровой. – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2018.-136с.
 6. Севастьянова, В.М. Инструменты стратегического анализа специализации региона / В.М. Севастьянова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011.- № 4. - С. 137-142.
 7. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. - 184 с.
 8. Дозорова, Т.А. Региональное планирование, прогнозирование и программирование: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика» / Т.А.Дозорова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. – 92 с.

TOOLS FOR ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF GRAIN PRODUCTION

Denisov D.N.

Keywords: *Competitiveness, grain production, Deductor, BEST-Marketing, Information Technology.*

The work is devoted to the study of the competitiveness of grain production using the software products Deductor, BEST-Marketing.