

УДК 658

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ МАГАЗИНА

*Гончарова Е.Г., студента 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Петрякова С.Ю., к.п.н., доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** *товарная политика, ассортиментная политика, экономико-статистический метод, плановый товарооборот.*

*В рамках статьи рассмотрено применение экономико-статистического метода при расчете планового товарооборота магазина. Цель такого прогноза — показать, к каким результатам можно прийти в будущем, если двигаться к нему с той же скоростью или ускорением, что и в прошлом.*

Товарная политика торгового предприятия предполагает определенный курс действий и призвана обеспечить преемственность решений и мер по формированию ассортимента и его управлению; поддержанию конкурентоспособности товаров на требуемом уровне; нахождению для товаров оптимальных товарных ниш (сегментов).

Расчет прогноза экономического показателя на основе его временного ряда является наиболее простым и распространенным способом *экстраполяционного прогнозирования*. Цель такого прогноза — показать, к каким результатам можно прийти в будущем, если двигаться к нему с той же скоростью или ускорением, что и в прошлом [1].

В основе построения моделей тренда лежит предположение, что прогнозируемый показатель формируется под воздействием большого количества факторов, которые либо невозможно выделить, либо по ним отсутствует информация. В этом случае ход изменения исследуемой переменной связывают не с факторами, а с течением времени, что проявляется в образовании одномерного временного ряда. Тогда формально задача прогнозирования сводится к получению оценок значения ряда на некотором периоде будущего, т.е. к получению значения  $y_t$ , где  $t = n + 1, n + 2$  и т.д.

Исходные данные для расчета планируемого товарооборота расфасованных сыров в магазине «Продукты» ИП Закировой Г.Ж. по скользящим средним величинам представлены в таблице 1 [2].

**Таблица 1 – Исходные данные для расчета планируемого товарооборота рассольных сыров в магазине «Продукты» экономико-статистическим методом**

Годы	Условное обозначение	Прирост товарооборота в % к предыдущему году
2013	$k_1$	6,2
2014	$k_2$	2,3
2015	$k_3$	19,1
2016	$k_4$	1,8

$$k_1 = (k_1 + k_2) / 2 = (6,2 + 2,3) / 2 = 4,3$$

$$k_2 = (k_2 + k_3) / 2 = (2,3 + 19,1) / 2 = 10,7$$

$$k_3 = (k_3 + k_4) / 2 = (19,1 + 1,8) / 2 = 10,5$$

Полученный ряд средних величин позволяет определить среднюю величину прироста объема товарооборота:

$$\Delta = (k_n - k_1) / (n - 1) = (10,5 - 4,3) / (3 - 1) = 3,1$$

Товарооборот на планируемый год  $k_5$  определяется продолжением выравнивания ряда средних на 2 шага вперед:

$$k_5 = k_3 + 2 \times \Delta = 10,5 + 2 \times 3,1 = 16,7\%$$

В магазине «Продукты» ИП Закировой Г.Ж. экономико-статистическим методом плановый товарооборот рассольных сыров увеличится на 16,7%. В отчетном периоде (2016 году) товарооборот по рассольным сырам составлял 121,53 тыс. рублей, тогда объем товарооборота в планируемом периоде составит:

$$121,53 \times 1,167 = 141,83 \text{ тыс. рублей.}$$

Очевидно, что для увеличения **товарооборота** важно не только привлечь покупателя в свой магазин, но и привязать его, сделав эту связь не столько рациональной, сколько эмоциональной. Инвестиции, направленные на проведение таких мероприятий очень быстро окупаются за счет увеличения среднего чека покупателя [3].

*Библиографический список:*

1. Семирханова, О.Н. Управление ассортиментом продукции как инструмент повышения эффективности современного бизнеса /О.Н.Семирханова, С.Ю.Петрякова // Экономика и предпринимательство.-2014.-№8.- С.813-816.

2. Семирханова, О.Н. Использование логит модели в управлении ассортиментом продукции / О.Н.Семирханова, С.Ю.Петрякова // Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков: сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции . -Уфа,2015.- С.79-81.
3. Семирханова, О.Н. Эффективные методы анализа и управления ассортиментом продукции [Электронный ресурс] / О.Н.Семирханова, С.Ю.Петрякова // Научно-методический электронный журнал «Концепт».-2016.-Том 15.-URL: <http://e-koncept.ru/2016/86911.htm/>
4. Дозорова, Т.А. Региональное планирование, прогнозирование и программирование: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика» / Т.А.Дозорова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. – 92 с.
5. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. 11-13 октября 2011 года. – Ульяновск: ГСХА, 2011. – С.88-94.
6. Коммерческая деятельность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Т.А.Дозорова, О.Н.Семирханова – 2-изд., перераб. – Ульяновск: УГСХА, 2016. – 162 с.
7. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. - 184 с.

## **IMPROVING THE COMMODITY POLICY OF THE STORE**

**Goncharova E.G.**

**Keywords:** *commodity policy, assortment policy, economic-statistical method, planned turnover.*

*Within the framework of the article, the application of the economic-statistical method in calculating the planned turnover of the store is considered. The purpose of such a forecast is to show what results can be achieved in the future if we move to it with the same speed or acceleration as in the past.*