

УДК 336.763.26

ПРОВЕРКА ЗАВИСИМОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ, ДИВИДЕНДОВ И СТОИМОСТИ АКЦИЙ

*Гармаш Е.О., студентка 3 курса учётно-финансового
факультета
Научный руководитель - Углицких О.Н., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ*

Ключевые слова: *прибыль, дивиденды, стоимость акций, тенденция, инвестиции.*

В данной статье проведён анализ перечисленных показателей по данным некоторых компаний, сделан вывод о их зависимости.

Многие инвесторы задаются вопросом о том как правильно выбрать объект инвестирования и зачастую оценивают такие показатели как прибыль, дивиденды, стоимость акций [1]. В данной статье будет проведён анализ данных показателей на основе некоторых крупных компаний, в конце которого будет отражено мнение по поводу зависимости между собой этих критериев выбора. Для начало необходимо провести анализ прибыли выбранных компаний (рисунок 1).

По данным рисунка видно, что достаточно сильно изменились показатели прибыли компании Сбербанк, за анализируемый период исследуемый показатель увеличился на 86,5%, наибольшими темпами прироста прибыли обладает компания Газпром, прибыль выросла в 6 раз. Компания Роснефть и компания МТС за анализируемый период стали обладать меньшим объёмом прибыли, данный показатель изменился на 42,6% и 5,9% соответственно, то есть компания Роснефть имеет наихудшие результаты относительно исследуемых организаций. Довольно успешными результатами обладает компания Аэрофлот, в начале анализируемого периода компания работала в убыток -17,1 млрд. руб., но уже в конце временного отрезка стала иметь положительные показатели прибыли 38,8 млрд. руб. Далее определим зависит ли стоимость акций от прибыли компании (рисунок 2).

По данным рисунка видно, что стоимость акций Сберегательного банка достаточно выросла в 3 раза за анализируемый период, компания Газпром имеет тенденцию стабильности стоимость акций выросла на 15 рублей за данный промежуток времени. Значительные изменения видны в компании Роснефть, стоимость акций возросла в 2 раза (на

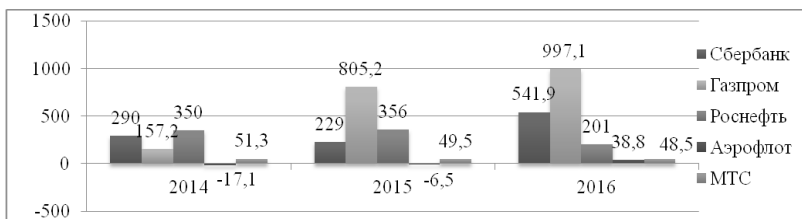


Рисунок 1 – Прибыль анализируемых компаний, млрд. руб.

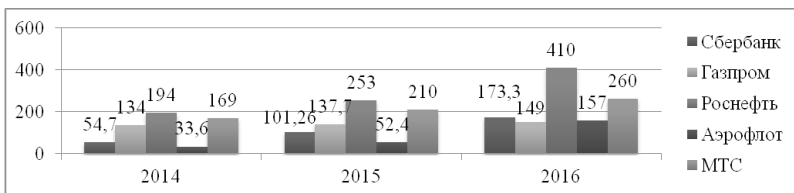


Рисунок 2 – Стоимость акций анализируемых компаний, руб.

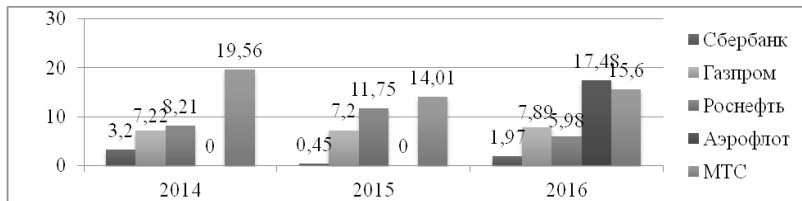


Рисунок 3 – Дивидендные выплаты анализируемых компаний, руб.

216 рублей увеличилась), компания Аэрофлот также имеет положительную тенденцию стоимости своих акций, за исследуемый период и цена выросла на 124 рубля, - почти в 5 раз, акции компании МТС в стоимости увеличились на 53,8%.

На заключительном этапе проведем анализ нормы прибыли приходящейся на одну ценную бумагу (рисунок 3).

По данным рисунка можно сказать следующие, выплаты дивидендов по акциям Сбербанка снизились на 40% несмотря на рост их стоимости, при чем наименьшая норма прибыли наблюдается в 2015 году. Наибольшей стабильностью по выплатам дивидендов обладает Газпром, за анализируемый период норма прибыли изменилась в положитель-

ную сторону лишь на 0,67 рубля. Норма прибыли по акциям компании Роснефть достаточно скачкообразна, так за исследуемы промежуток она сначала имела тенденцию роста на 42%, а затем резко снизилась на 45%. Наибольшие изменения заметны по выплатам акций компании Аэрофлот, в 2016 году норма прибыли по ним является максимальной по отношению к другим исследуемым акционерным обществам – 17,48, несмотря на то, что в предыдущие годы выплат не было вообще. Выплаты дивидендов по акция компании МТС снизились на 20,2%. Таким образом, исходя из проведенного исследования, сложно судить о зависимости таких показателей как прибыль компании, стоимость акций, выплата дивидендов. Это подтверждает рост прибыли и стоимости акций Сбербанка, но уменьшение дивидендов, уменьшение прибыли компании МТС, но роста стоимости акций, значительный рост прибыли Роснефть и стоимости акций данной компании, но сильное сокращение дивидендов, увеличение прибыли Газпром, но стабильная цена акций и выплат дивидендов. Но и отвергать зависимость данных показателей сложно, чему свидетельствует компания Аэрофлот, за исследуемый период прибыль компании увеличилась, стоимость акций выросла, и выплаты норма прибыли приходящаяся на одну ценную бумагу увеличилась.

По результатам анализа можно сказать следующие: стоимость акций зависит от спроса и уровня доверие инвесторов той или иной компании, в зависимости от выбранной стратегии или цели субъект финансового рынка решает приобретать акцию или нет, так выбирая ту или иную акцию инвестор решает, что ему важнее, получение дивидендов при постоянном держание пакета акций и его пополнения, или рост стоимости ценной бумаги с целью дальнейшей продажи и так далее [1].

Норма прибыли, приходящаяся на акцию или другими словами дивиденды, зависят от выбранной политики в организации, текущих или долгосрочных целей, в зависимости от которых происходит распределение прибыли и установление той самой нормы [1]. Сама прибыль зависит от многих факторов как внешних, так и внутренних, например, макроэкономической среды, ценовой политики, конкурентной среды, спроса, стоимости ресурсов так далее.

Делая вывод можно сказать, что однозначного ответа о зависимости между этими показателями нет, и выбирая инвестиционный объект, следует учитывать большее количество факторов, например, необходимо проанализировать историю компании, целевые программы, методы адаптации к экономическим условиям, финансовое состояние, платёжеспособность и другие.

Библиографический список:

1. Управление инвестициями / Н. Н. Воротилова, М. А. Каткова, Ю. Н. Мальцева, Г. С. Шерстнева.– М.: ИНФРА-М, 2015. - 596 с.
2. Сбербанк [Электронный ресурс]. -URL : www.sberbank.ru (дата обращения 17.03.2018).
3. Роснефть [Электронный ресурс]. -URL : www.rosneft.ru (дата обращения 17.03.2018).
4. Газпром [Электронный ресурс]. -URL : www.gazprom.ru (дата обращения 17.03.2018).
5. Аэрофлот [Электронный ресурс]. -URL : www.aviasales.ru (дата обращения 17.03.2018).
6. МТС [Электронный ресурс].- URL : www.mts.ru (дата обращения 17.03.2018).

CHECKING THE DEPENDENCE OF INDICATORS OF PROFIT, DIVIDENDS AND THE COST OF SHARES

Garmash E. O.

Keywords: *profit, dividends, share price, trend, investments.*

In this article the analysis of the listed indicators is carried out according to the data of some companies, the conclusion is made about their dependence.