

УДК 007

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

*Габдулсламова Р. Р., студентка 2 курса ФВМиБ
Научный руководитель - Солнцева О.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: информационная среда, рынок информации, информационные ресурсы.

В данной статье рассматривается значение информации в жизни государства, общества и экономики в целом.

Еще с древнего времени владение информацией считалось самым драгоценным кладом, который только может иметь человек. «Тот, кто владеет информацией, тот владеет миром.» Именно благодаря сбору и накоплению информации развивался мир, изменялось человеческое общество. Сведения, которые человечество получало из внешней среды и окружающего мира, помогали выживать ему в самых тяжелых и трудных ситуациях. Информация менялась и накапливалась, вместе с ней менялось общество. Роль информации с течением времени становилась всё существеннее и занимала особую роль в развитии человечества. В нашем веке, информация находится на первом месте и играет ведущую роль в развитии интеллекта человека. Появились технические устройства и машины, позволяющие сохранять, передавать, искать, защищать огромное количество важных и необходимых данных.[1]

Всю свою жизнь человек находится в так называемой «информационной среде». С психологической точки зрения, информационной средой называются условия и воздействия, связанные с получением, передачей и хранением информации, которым подвергается человек. Также, информационной средой называется совокупность технических и компьютерных средств передачи, хранения и обработки информационных ресурсов. В наше время, использование продуктов информационной среды является жизненно необходимым условием для существования общества и его дальнейшего развития. Информация сегодня объект купли и продажи. Ее можно купить, продать, изменить или подделать. Информация всегда будет иметь спрос и потребность. Это бесконечный ресурс, который служит общественным достоянием всего человечества. В информационной среде выделяют проводник, преобразователь, распространитель информации и источник. Ради

успеха и активной деятельности в данной среде, человеку приходится развивать навыки общения для взаимодействия с себе подобными, чтобы получить необходимые сведения из определенного потока информации.[2]

С течением времени, информация стала неким объектом купли и продажи. Как уже упоминалось выше. Не удивительно, что со временем появилась такая отрасль развития бизнеса, как «Информационный рынок». Информационными товарами этого рынка являются различные информационные технологии и машины, которые помогают удовлетворить определенные потребности человека. Сама информация также является определенным видом товара или объектом продажи. Примером может стать продажа разнообразных книг, справочников и энциклопедий. Они несут определенную информацию, которую хочет получить покупатель.

Отличной средой для построения бизнеса и продажи информационных ресурсов является интернет. Развитие информационных технологий на сегодняшний момент позволяет открыть доступ к необходимым сведениям и различным потокам информации по финансовым, политическим и научно-техническим вопросам.[2]

Развитие информационного общества стало неким фундаментом для развития государства, его порядков и развития общества в целом. Появилась информационная индустрия, занимающая престижное место в сфере экономики и производства. Социально-экономическое развитие общества без информации, знаний и сведений стало невозможным. Информация заняла ведущую роль в жизни человека.

Библиографический список:

1. Центр управления финансами. Информация в обществе: [Электронный ресурс].- URL: <http://center-yf.ru/data/stat/informaciya-v-obshchestve.php>.
2. Информация в жизни общества. Роль информации в жизни общества: [Электронный ресурс].- URL: <http://fb.ru/article/162897/informatsiya-v-jizni-obschestva-rol-informatsii-v-jizni-obschestva>
3. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля / В. В. Романов, О. В. Солнцева, А. В. Севастьянов, О. А. Жаживнова. - Ульяновск: УГСХА, 2010. - 134 с.
4. Солнцева, О. В. Интерактивные методы изучения информационных систем в экономике / О. В. Солнцева, Н. Э. Бунина, О. А. Жаживнова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского со-

- става академии. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина. 2013. - С. 168-172.
5. Бунина, Н. Э. Внедрение интерактивных образовательных технологий в учебный процесс вуза / Н. Э. Бунина, О. В. Солнцева // Образование в XXI веке: путь к новым кризисам?. Материалы II международной научно-практической конференции . - Саратов: Академия бизнеса, 2014. - С. 54-58.
 6. Тенденции потребительских онлайн-покупок в Ульяновской области / М. А. Видеркер, О. А. Заживнова, В. О. Семенова, О. В. Солнцева // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. – Вологда: ООО «Маркер», 2015. - Часть 3. - С. 99-100.

THE ROLE OF INFORMATION IN SOCIETY

Gabdulislamova R. R.

Key words: *information environment, market information, information resources.*

This article discusses the importance of information in life of the state, society and the economy as a whole.