

УДК 08.00.30

МОНИТОРИНГ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

*Волобуева М.А., магистрант экономики 2 курса
Научный руководитель - Дударева А. Б., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет
имени Н.В. Парахина»*

Ключевые слова: *Рентабельность активов, рентабельность проданных товаров, рентабельность производства, прибыль, доход.*

В статье приводится оценка динамики основных показателей рентабельности деятельности сельскохозяйственных организаций Орловской области, а так же динамика финансового результата деятельности субъектов хозяйствования региона и представлены факторы, влияющие на изменение прибыли.

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах.

Рентабельность активов организаций Орловской области имеет низкое значение, но за анализируемый период наблюдается увеличение на 2,0%, и в 2016 году составила 6,3%. (рис.1) Это значит, что организации региона за анализируемый период получили с каждого рубля стоимости активов прибыли на 2 рубля больше.

Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг организаций Орловской области за анализируемый период увеличилась на 2,3%, и в 2016 году составила 10,3%. (рис.2)

Результативность финансово-хозяйственной деятельности организации характеризуется показателями: доход, выручка от продаж, прибыль, рентабельность продаж, рентабельность совокупного капитала, рентабельность собственного капитала и др.

Рассмотрим финансовые результаты организаций Орловской области (таблица 1).

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что прибыльность предприятий с каждым годом возрастает и на 2016 год составила 15145,2 млн. рублей. Сальдо прибылей и убытков в 2016 году к 2015 году увеличилось на 3,2%. Сумма прибыли за анализируемый период увеличилась на 32,2%, но и сумма убытка увеличилась на 30,0%. Предприятиям Орловской области следует найти пути по снижению убытков.

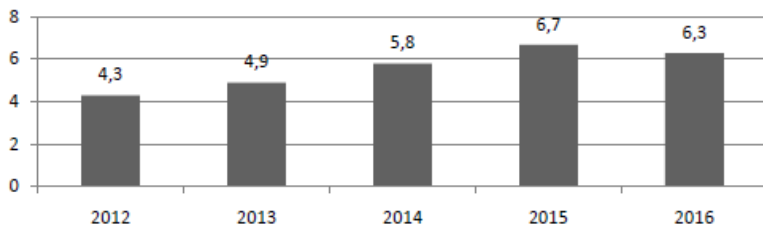


Рисунок 1 - Динамика рентабельности активов организаций Орловской области, %

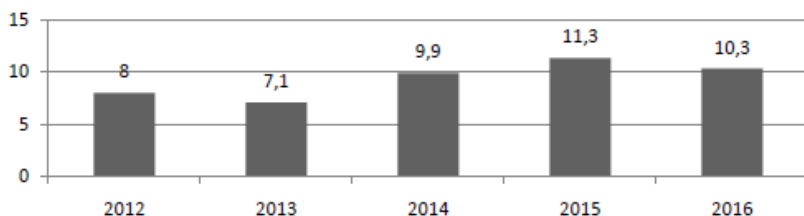


Рисунок 2 - Динамика рентабельности проданных товаров, продукции, работ, услуг организаций Орловской области, %

Таблица 1 – Динамика финансового результата организаций Орловской области, млн. рублей

Год	Сальдо прибылей и убытков	В % к предыдущему году	Сумма прибыли	Удельный вес прибыльных организаций, %	Сумма убытка	Удельный вес убыточных организаций, %
2014	11397,9	129,2	14792,1	70,8	3394,2	29,2
2015	15173,8	127,8	17253,5	74,3	2079,7	25,7
2016	15145,2	103,2	19557,0	70,0	4411,8	30,0

Определяющим в содержании понятия «рентабельность производства» является величина прибыли. В связи с этим установление факторов рентабельности представляет собой, прежде всего установление факторов, влияющих на формирование прибыли. Факторы прибыли можно условно разделить на две группы: (рис.3)



Рисунок 3 - Факторы, влияющие на прибыль



Рисунок 4 - Пути повышения рентабельности

Многообразие показателей рентабельности определяет альтернативность поиска путей ее повышения. (рис.4)

Следует заметить, что нельзя отвлеченно рассматривать влияние отдельных факторов, так как на уровень и динамику показателей рентабельности оказывает влияние вся совокупность производственно-хозяйственных факторов: 1) уровень организации производства и управления; 2) структура капитала и его источников; 3) степень использования производственных ресурсов; 4) объем, качество и структура продукции; 5) затраты на производство и себестоимость изделий; 6) прибыль по видам деятельности и направления ее использования.

Библиографический список:

1. Дударева А.Б. Особенности антикризисного управления в сельском хозяйстве // Вестник сельского развития и социальной политики. 2017. № 3 (15). С. 54-58.
2. Кравченко Т.С., Сухочева Н.А. Инновационные процессы в контексте обеспечения агропродовольственной безопасности // Вестник АПК Ставрополья. 2017. №2 (26). С.218-224
3. Кравченко Т.С., Бухвостов Ю.В. Критерии и система показателей оценки экономической эффективности инновационных технологий в АПК // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №11 (58). С.600-603
4. Чистякова М.К. Малый бизнес в сфере АПК: проблемы развития на современном этапе // Вестник сельского развития и социальной политики. 2017. №3 (15). С.97-99
5. Polyakova A.A., Sidorin A.A., Dudareva A.B. Insurance of agricultural crops and perennial plantings with state support. Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2017. т. 62. № 2. с. 205-210.

MONITORING FACTORS AFFECTING THE IMPROVEMENT OF THE PROFITABILITY LEVEL

Volobueva M.A.

Key words: *Return on assets, profitability of goods sold, profitability of production, profit, income.*

The article provides an assessment of the dynamics of the main indicators of profitability of the activities of agricultural organizations in the Orel region, as well as the dynamics of the financial result of the activities of the region's economic entities, and factors affecting the change in profit are presented.