

УДК 338.439

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Волкова Н.Г., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Александрова Н.Р., к.э.н., ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, маслосемена подсолнечника, методика оценки.

*Представлена методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, основанная на расчете коэффициентов эффективности производства, эффективности реализации и общих коэффициентов эффективности.*

В современных экономических условиях эффективность предприятия во многом определяется уровнем его конкурентоспособности, то есть способности производить и сбывать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна для потребителей, чем продукция конкурентов. Определение конкурентоспособности – важная и необходимая задача для разработки стратегии развития предприятия. Конкурентоспособность должна отражать наличие у предприятия конкурентных преимуществ.

Оценку конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции проведем индексным методом на примере ООО «Агро-Инвест» Новоспасского района Ульяновской области, в структуре выручки которого наибольшая доля приходится на маслосемена подсолнечника. Расчет рейтинга конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции включает определение коэффициентов эффективности производства, коэффициентов эффективности реализации и общих коэффициентов эффективности (табл. 1).

Оценка уровня конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника показала, что ООО «Агро-Инвест» занимает лидирующую позицию в рейтинге предприятий района. Сельскохозяйственная организация характеризуется высокой эффективностью производственной деятельности и высокой долей рынка. К предприятиям, имеющим средние позиции в отрасли, относятся ООО «Агро-Стандарт» и ООО «Агро-Дело».

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника в сельскохозяйственных предприятиях Новоспасского района Ульяновской области

Наименование предприятия	Урожайность		Производственная себестоимость 1 ц		Коэффициент эффективности производства подсолнечника		Цена реализации 1 ц		Полная себестоимость 1 ц		Коэффициент эффективности реализации подсолнечника		Объем продаж		Коэффициент конкурентоспособности	Рейтинг
	ц/га	индекс	руб.	индекс	руб.	индекс	руб.	индекс	руб.	индекс	руб.	индекс	ц	индекс		
ООО «Агро-Инвест»	15,2	1,094	774,74	0,815	1,341	0,999	1849,31	0,946	1233,96	0,946	1,056	99018	0,717	1,015	1	
ООО «Возрождение»	8	0,576	1307,18	1,376	0,418	0,993	1639,1	1,088	1419,03	1,088	0,913	3847	0,028	0,011	6	
ЗАО «Крупящик-Агро»	8,7	0,626	1439,87	1,515	0,413	0,912	1689,5	1,047	1365,78	1,047	0,871	8702	0,063	0,023	5	
ООО «Гранд-Сервис»	10,8	0,777	1500	1,579	0,492	1,031	1608,45	1,077	1405,09	1,077	0,957	7460	0,054	0,025	4	
ООО «Агро-Дело»	12,6	0,906	1557,7	1,639	0,553	1,139	1809,9	1,376	1794,9	1,376	0,828	10127	0,073	0,033	3	
ООО «Агро-Стандарт»	17,1	1,230	1235,01	1,300	0,947	0,920	1702,89	1,024	1335,22	1,024	0,898	9000	0,065	0,055	2	
В среднем по совокупности	13,9	1,000	950,26	1,000	1,000	1,000	1851,72	1,000	1304,37	1,000	1,000	138154	1	1,000	-	

**Таблица 2 – Группировка сельскохозяйственных предприятий Новоспасского района Ульяновской области по уровню конкурентоспособности производства подсолнечника**

Показатели	Группы предприятий			В среднем по совокупности
	Лидеры отрасли (ООО «Агро-Инвест»)	Предприятия, имеющие средние позиции (ООО «Агро-дело», ООО «Агро-Стандарт»)	Аутсайдеры (ООО «Гранд-Сервис», ООО «Возрождение», ЗАО «Крупянщик-Агро»)	
Урожайность, ц/га	15,2	15,1	13,8	13,9
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	774,74	1359,36	882,04	950,26
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1233,96	1578,61	1260,30	1304,37
Доля рынка, %	71,7	13,8	15,5	-
Цена реализации 1 ц, руб.	1849,31	1918,39	1641,00	1651,72
Прибыль от реализации 1 ц, руб.	615,35	339,78	380,70	347,35
Рентабельность производства, %	49,9	21,5	30,2	26,6
Конкурентные преимущества	затраты на производство, доля рынка	цена реализации	-	-

Группировка сельскохозяйственных предприятий Новоспасского района Ульяновской области по уровню конкурентоспособности маслосемян подсолнечника показала, что первая группа предприятий-лидеров, в которую входит ООО «Агро-Инвест», отличается высокой долей рынка 71,7 % и низкими затратами на производство 1 ц – на 18,5% меньше, чем в среднем по совокупности. Вторая группа хозяйств отличается высокой ценой реализации 1 ц маслосемян (табл. 2).

Таким образом, оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции показала, что основной стратегией развития про-

изводства маслосемян подсолнечника в ООО «Агро-Инвест» должна стать стратегия удержания лидерских позиций предприятия на рынке за счет улучшения качества продукции. Реализация данной стратегии возможна за счет внедрения инновационных технологий производства и хранения маслосемян.

*Библиографический список:*

1. Александрова, Н.Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства подсолнечника / Н.Р. Александрова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы V Международной научно-практической конференции. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия, 2013. - С. 3-7.
2. Александрова, Н.Р. Методический подход к типологизации объектов по уровню производства и переработки маслосемян / Н.Р. Александрова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 1 (29). - С. 133-140.
3. Жаркова, И.О. Оценка конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции с использованием программы БЭСТ-Маркетинг / И.О. Жаркова, Н.Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2014. - С. 54-58.
4. Албуткина, М.В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы бостонской консалтинговой группы / М.В. Албуткина, Н.Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2014. - С. 3-7.
5. Богапова, М.Р. Конкурентные преимущества региона как основа обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей / М.Р. Богапова, Т.А. Дозорова // Никоновские чтения. - 2017. - № 22. - С. 74-77.
6. Дозорова, Т.А. Размещение и эффективность производства маслосемян подсолнечника в Ульяновской области / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы VII Международной научно-практической конференции. - Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. - 2016. - С. 34-41.

7. Дозорова, Т.А. Факторы эффективного выращивания масличных культур в регионе / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. - Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. - 2016. - С. 99-106.
8. Dozorova, T.A. Optimization of production and processing of oilseeds on the basis of the forecast of consumption of vegetable oil / T.A. Dozorova, N.R. Aleksandrova // Международный научно-исследовательский журнал. - 2016. - № 2-1 (44). - С. 15-20.

## **ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTION**

***Volkova N.G.***

**Keywords:** *competitiveness, sunflower oil seeds, evaluation methodology.*

*The paper presents a methodology for assessing the competitiveness of agricultural products, based on the calculation of the coefficients of production efficiency, sales effectiveness and overall efficiency.*