

УДК 657

## ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Бураева И.В., магистрант 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Зубкова Т.В., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ*

**Ключевые слова:** *управленческий учет, малые предприятия, хлебопекарные предприятия.*

*В статье рассмотрены проблемы и особенности организации управленческого учета на малых предприятиях хлебопекарной отрасли.*

Хлебопекарная промышленность относится к ведущим отраслям АПК и выполняет задачу по выработке продукции первой необходимости. От того, насколько эффективно функционирует и развивается отрасль, зависит снабжение самым доступным продуктом питания для всех слоев населения [1].

В последние года условия работы хлебопекарной отрасли изменились, и прежде всего, организационно. Почти все хлебозаводы и пекарни стали приватизированными акционерными предприятиями. На хлебозаводах складываются рыночные отношения, начинают действовать законы конкуренции. Актуальной проблемой остается качество управления хлебопекарными предприятиями. Эффективность функционирования коммерческих организаций в значительной мере зависит от создания хозяйственного механизма, адекватного современным экономическим условиям, составной частью которого является управленческая деятельность. Система управления предприятием реализуется различными функциями, такие как учет, планирование, нормирование, организация и контроль за производственной деятельностью. Хлебопекарные предприятия также нуждаются в построении эффективной системы управления, но реализация этой цели сталкивается с рядом проблем.

Система бухгалтерского учета в России регулируется законодательно. Методические рекомендации для хлебопекарных предприятий и общепромышленные методические указания в полной мере не учитывают всю вариативность и многообразие хозяйственных ситуаций, возникаю-

щих на практике. Поэтому возникают проблемы уточнения, конкретизации и адаптации к специфике деятельности отдельных хозяйствующих субъектов [2].

Решить проблему управления производством в значительной степени помогает постановка управленческого учета. Однако имеющиеся в экономической литературе методические рекомендации по его постановке и управлению производством крайне редко адаптированы к специфике хлебопекарных предприятий.

Очевидным является противоречие между необходимостью обоснования эффективных управленческих решений на хлебопекарных предприятиях и отсутствием необходимой для этого организационной и методической основы, построенной на базе системы управленческого учета.

Хлебопекарные предприятия обладают спецификой, связанной с технологическими особенностями производственного процесса. Для качественного обоснования управленческих решений необходимо выделить особенности, которые повлияют на постановку управленческого учета.

К отличительным особенностям, обусловленным спецификой отрасли, продукта и организацией производственного процесса, можно отнести:

- наличие стабильно неэластичного спроса в связи с выпуском продукции первой необходимости. Производство продукции носит массовый характер с выпуском одних и тех же видов продукции: хлеба и хлебобулочных изделий;

- на хлебопекарных предприятиях, как правило, применяют дифференцированную систему скидок, в зависимости от объемов покупок, расстояния, доставки и других причин;

- продукция хлебопекарных предприятий имеет ограниченный срок хранения и реализации, что обуславливает неизбежное наличие возвратных отходов и расходов, связанных с переработкой отходов;

- на хлебопекарных предприятиях комплексный характер технологических процессов; непрерывность и небольшая продолжительность производственного цикла, в связи с чем, как правило, отсутствует незавершенное производство, и, соответственно, счет 20 «Основное производство» не имеет сальдо на конец отчетного периода;

- при расчете заработной платы рабочих, непосредственно связанных с процессом изготовления хлеба, как правило, используется сдельная бригадная система оплаты труда. Особенностью определения

величины такой заработной платы является отсутствие на хлебопекарных предприятиях нормы трудоемкости изделия в нормо-часах. Трудоемкость учтена в расценках на готовую продукцию, утвержденных на предприятии;

- хлебопекарная продукция изготавливается по установленным и утвержденным рецептурам (изменение норм незначительно);

- технология производства прозрачна и понятна потребителю, который может выпекать хлеб в домашних условиях. Поэтому потребитель способен оценить адекватность установления цены.

Перечисленные особенности, присущие предприятиям хлебопекарной отрасли, отличают их от других предприятий перерабатывающего производства. Эти особенности оказывают существенное влияние на все процессы хозяйственной деятельности хлебопекарных предприятий, вплоть до формирования конечных финансовых результатов, поэтому их необходимо учитывать при организации управленческого учета на предприятии.

#### *Библиографический список:*

1. Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях: монография / под общ. ред. Н.Н. Бондиной. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 184 с.
2. Зубкова, Т.В. Малый бизнес – проблемы и перспективы / Т.В. Зубкова // Региональные проблемы развития малого агробизнеса: сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017.- С.35-38.

## **ISSUES OF ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN SMALL BREAD-BAKING ENTERPRISES**

*Buraeva I.V.*

**Key words:** *management accounting, small enterprises, bakeries.*

*In the article, problems and features of the organization of the administrative account at small enterprises of the baking branch are considered.*