

УДК 368.89

## ПРОБЛЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Бакальский В. Ю., студент 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Голубева Е. А., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** рынок страховых услуг, страховые продукты, проблемы страхового рынка, развитие инфраструктуры, платежеспособность.

*В данной статье рассмотрены основные проблемы функционирования российского рынка страховых услуг в современных условиях и предложены пути их решения.*

Не смотря на преодоление финансового кризиса, страховщикам необходимо переориентировать свою маркетинговую политику на страхователей. Этого можно достичь с помощью обновления и расширения линейки страховых продуктов, более активного использования франшизы.

Страховой рынок - мощный инструмент, который способствует объединению инвестиционных ресурсов, обеспечивающие общественное развитие. Такие принципы, как прозрачность и устойчивость страхового рынка являются гарантом непрерывного развития экономики [3].

Согласно данным ЦБ РФ на 1 января 2017 года, в России 344 страховых организаций с действующей лицензией. В 2014 же году данный показатель составлял 404. Как мы видим, количество действующих страховых компаний сократилось на 60, это связано с лишением их своих лицензий (рис. 1) [2].

Главными причинами, снижающими развитие страхового рынка, являются причины, носящие внутрисистемный характер. К этим причинам относят следующие:

- действующая в сфере страховой деятельности нормативно-правовая база;
- уровень экономических возможностей;
- степень платежеспособности населения и предприятий;
- качество реализуемых услуг страховых компаний;
- мошенничество на рынке страховых слуг.



**Рисунок 1 – Динамика количества страховых компаний в России в 2012-2017 гг.**

Второстепенной, но немаловажной, проблемой развития страхового рынка в России является надзорная деятельность. Контроль за рынком страховых услуг осуществляется Департаментом страхового рынка, предполагающий наличие единого подхода в регулировании и надзоре.

Еще одной причиной нестабильности функционирования страхового рынка является неэффективная инвестиционная деятельность и отсутствие качественного за инвестициями.

Нельзя забывать и о такой серьезной проблеме, как несвоевременное и неполное повышение качества образования и переподготовки профильных специалистов. В современном мире необходимо совмещать как теоретическое обучение, так и практические навыки реализации страховых услуг, развивать страховой маркетинг. Также следует проводить аттестацию у всех специалистов, которые работают в страховых компаниях, а не ограничиваться руководителями, главными бухгалтерами и актуариями.

Для дальнейшего эффективного развития страхового рынка в РФ первоочередное значение приобретает развитие инфраструктуры через стимулирование деятельности профессиональных союзов и ассоциаций страховщиков, что будет способствовать саморегулированию страхового рынка [1].

*Библиографический список:*

1. Архипов, А.П. Основы страхового дела: учебное пособие. / А.П.Архипов, В.Б. Гомелля. - М.: Маркет ДС, 2016. – 544 с.
2. Базанов, А.Н. Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России /А.Н. Базанов // Страховое дело. - 2014. - № 9. - С. 20.

3. Голубева, Е.А. Страхование финансовых рисков / Е.А. Голубева, С.А. Голубева, Е.Е.Лаврова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы VIII международной научно-практической конференции.-Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2017. - С. 35-39.

## THE PROBLEM OF THE FUNCTIONING OF THE INSURANCE MARKET IN MODERN RUSSIA

*Bakalskiy V.Yu.*

**Keywords:** *insurance market, insurance products, insurance market issues, infrastructure development, solvency.*

*The article considers main problems of functioning of the Russian insurance market in modern conditions and ways of their solution.*