

УДК 338.48

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Азюкова З.Ф., Бадашин Д.С., студенты 3 курса экономического факультета*  
*Научный руководитель – Петрякова С.Ю., к.п.н., доцент*  
*ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** *туризм, инфраструктура туризма, актуальные проблемы туризма, сильные и слабые стороны туризма.*

*В рамках статьи рассмотрено развитие туризма в Ульяновской области, проанализировано его состояние, выявлены сильные и слабые стороны, а также основные проблемы.*

Активное развитие туризма является важной составляющей для социально-культурного развития человека, общества, а также малого предпринимательства [1]. Областное государственное казённое учреждение «Ульяновский областной ресурсный центр развития туризма и сервиса» было создано в конце 2010 года. В настоящее время находится в ведомстве Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области.

Одним из приоритетных направлений учреждения является работа по улучшению инвестиционного климата в сфере туризма. В регионе создан работающий механизм государственно-частного партнерства, суть которого заключается в том, чтобы через систему областной и муниципальных целевых программ проводить распределение задач по созданию и продвижению туристских объектов между органами исполнительной власти и частными инвесторами.

Далее проведём рассмотрение актуальных проблем туризма в Ульяновской области:

- Отсутствие гарантированного своевременного финансирования государственной программы «Развитие туризма в Ульяновской области»;
- Не благоустроенность территорий, и низкий уровень развития туристской инфраструктуры;
- Небезопасность территорий, предназначенных для туристского посещения;
- Высокий уровень затрат на трансфер «до» и «от» Ульяновска из других городов России и иных стран;

- Низкий уровень качества обслуживания; дефицит профессиональных кадров в сфере туризма и гостеприимства;
- Низкая узнаваемость туристов брендов Ульяновской области за пределами региона;
- Несогласованность действий всех агентов, задействованных в обслуживании туриста на территории региона;
- Негибкость подхода к организации экскурсионных программ и дефицита современных музейных технологий и оригинальных способов подачи информации, предназначенной для туристов;
- Неэффективная информационная поддержка туристических проектов региона как на международном, так и на федеральном уровнях;
- Недостаточный уровень интеграция региона в межрегиональные и международные туры, туристические проекты и программы [2].

В заключении статьи обобщим и выделим сильные стороны туризма Ульяновской области, его основные достоинства, а так же обозначим явные недостатки [3]:

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Богатое культурное наследие</p> <p>Наличие развитой транспортной системы (2 аэропорта, железная дорога, речное сообщение, автомобильные трасы);</p> <p>Хорошо сохранившийся исторический центр Ульяновска с множеством объектов туристического показа</p> <p>Интеграция в международные и межрегиональные туристические программы («Красный маршрут», «Великая Волга»).</p>	<p>Нестабильное, критически низкое государственное финансирование отрасли;</p> <p>Слаборазвитая туристическая инфраструктура, что особенно актуально за пределами Ульяновска;</p> <p>Не благоустроенность городских и сельских территорий;</p> <p>Низкий уровень качества предоставляемых услуг;</p> <p>Недостаток профессиональных кадров в сфере туризма.</p>

*Библиографический список:*

1. Петрякова, С.Ю. Роль предпринимательства в социально-экономической жизни России / С.Ю. Петрякова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы

- Международной научно-практической конференции.– Ульяновск: ГСХА, 2009. - Том VI. – С.165-169.
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (от 24.11.1996г.): [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – надёжная правовая поддержка. -URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)
  3. Туризм: [Электронный ресурс] // Свободная энциклопедия — Википедия.- URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм>
  4. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. - 184 с.
  5. Дозорова, Т.А. Региональное планирование, прогнозирование и программирование: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика» / Т.А.Дозорова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. – 92 с.
  6. Дозорова, Т.А. Стратегия развития сельскохозяйственных предприятий / Т.А.Дозорова, Е.А.Тарасова. – Ульяновск, 2004.

## **THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE ULYANOVSK REGION**

***Azyukova Z.F., Badashin D.S.***

**Key words:** *tourism, tourism infrastructure, actual tourism problems, strengths and weaknesses of tourism.*

*In within the framework of the article, the development of tourism in the Ulyanovsk region is considered, its condition is analyzed, the strengths and weaknesses, as well as the main problems are revealed.*