

УДК 629.113

ЧЕЛОВЕК И АВТОМОБИЛЬ

**Ракова А.Ю., студентка 3 курса колледжа агротехнологий и бизнеса
Научный руководитель – Маллямова Э.Н., к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: *автомобиль, владелец, стоимость, марка автомобиля.*

В данной статье рассмотрим следующие вопросы: нужно ли во времена растущих мегаполисов владеть собственным автомобилем, какой бренд чаще всего выбирают владельцы, какими характеристиками должна обладать та или иная машина.

В СМИ регулярно задают вопрос, нужно ли еще во времена растущих мегаполисов владеть собственным автомобилем. Ответ опрошенных трех групп людей в журнале DAT-Report в 2016 году, четко выражен: 91% владельцев подержанных автомобилей и даже 94% покупателей новых авто подтвердили необходимость владения автомобилем. Только 24% владельцев автомобилей, проживающих в городах с более чем 500 000 жителей, согласились с тем, что им необходим личный автомобиль. Это может быть связано с хорошей инфраструктурой общественного транспорта, а также с отсутствием заторов и наличием парковочных мест. Тем не менее, 89% всех водителей подтвердили, что они чувствуют себя ограниченными в своей мобильности без собственного транспортного средства. Опрашивая владельцев об основных причинах владения собственным автомобилем, на 1 место выступает высказывание, что для них автомобиль «любимый ребенок» и он является гарантом мобильности, так как он объединяет свободу, эмоции и удовольствие.

В связи с индивидуальной мобильностью в течение многих лет каршеринг (аренда автомобиля) доступен во многих крупных городах и мегаполисах. Для подавляющего большинства владельцев автомобилей, однако, каршеринг не является альтернативой для собственного автомобиля. Если опросить не покупателей, а автовладельцев, то отказ от каршеринга составил 88% - для них концепция каршеринга не была альтернативой собственному автомобилю. Основными причинами были: чрезмерные затраты для организации автомобиля по требованию; в собственном окружении нет предложений по каршерингу; владельцы не готовы делиться автомобилем с другими и так далее. У владельцев автомобилей, проживающих в крупных городах, отказ от каршеринга

был немного ниже, но все же на высоком уровне.

Приобретенные подержанные в салонах автомобили в 2015 году более оснащены, чем куплены ранее. Это связано с многочисленными инновациями, такими как различные вспомогательные системы и нормативные требования.

На новых автомобилях появилась функция ESP (система динамической стабилизации) и RDKS (система контроля давления в шинах). Кроме того, современные новые автомобили оснащены громкой связью и дистанционным круиз-контролем. В частности, у подержанных автомобилей были следующие функции: датчик света, боковая подушка безопасности и многофункциональное рулевое колесо.

Появились новые возможности автомобилей: автоматический запуск, цифровой радиоприемник, внимательные помощники (обнаружение усталости), электронная крышка багажника, камера заднего вида.

Из-за разнообразия предложений не всегда легко дается выбор при покупке автомобиля. Во время процесса покупки автомобиля играет важную роль альтернативные рассуждения. Некоторые владельцы перед покупкой автомобиля решаются поменять марку автомобиля. Около 17% покупателей подержанных автомобилей заявили, что они всегда покупали бы одну и ту же марку. 35% владельцев заявили, что марка не является важнейшей составляющей, потому что главное внимание уделяют функциональности и цене. 53% заявили, что будут выбирать между двумя-тремя брендами и 21% сообщили, что марка автомобиля не играет значительную роль при покупке автомобиля.

Дальнейшее важное решение – новый или подержанный автомобиль. В возрасте от 30 до 49 лет лишь 18 % автовладельцев решаются на покупку нового автомобиля. Опрашивая владельцев новых автомобилей, лишь 22 % владельцев рассматривают как альтернативу покупку подержанного автомобиля. Особо бросается в глаза различие между мужчинами и женщинами: 31 % женщин готовы купить подержанный автомобиль, при этом лишь 17 % мужчин вынашивают этот план.

Библиографический список:

1. Zeitschrift DAT-Report. -2016.- S.7-14.

MENSCH UND AUTO

Rakova A. Y.

Stichwörter: *das Auto, der Besitzer, der Preis, die Marke des Autos.*

In diesem Artikel betrachten wir folgende Fragen: brauchen wir ein eigenes Auto in Zeiten von wachsenden Städten, welche Marke wird am häufigsten gewählt, welche Eigenschaften sollte ein bestimmtes Auto besitzen.