

УДК 338.43:32

ОСОБЕННОСТИ ЛОББИЗМА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Нарзуллоева М.М., студентка 3 курса
института экономики
Научный руководитель – Сафиуллин Н.А., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ*

Ключевые слова: лобби, лоббизм, лоббирование, агробизнес, агропромышленный комплекс, аграрный лоббизм.

В данной статье были представлены особенности лоббизма в сельском хозяйстве. Выделены виды лоббизма.

В настоящее время мы часто слышим в употреблении такие термины, как лобби, лоббизм, лоббирование. В широком понимании лоббизм – это деятельность, направленная на принятие органами власти разнообразных решений с помощью использования неформальной коммуникации в органах власти и СМИ. Следует отметить, что лоббизм имеет представление устойчивого социального и экономического института в рамках смешанной экономической системы. Таким образом, можно подчеркнуть, что речь идет об интересах целой отрасли.

Многие считают, что лоббизм, в виде специфической формы защиты интересов общества, возник в Америке. В странах мирового хозяйства лоббисты – это хорошо организованная группа высококвалифицированных профессионалов.

Лоббизм бывает двух типов: 1) Формальный, который регулируется законодательно; 2) Неформальный теневой лоббизм.

Также лоббизм различают по преобладающей национальности группы и по отраслям, например, аграрное и промышленное лобби[2].

После распада СССР и в последствии перехода к рыночной экономике была создана одна из первых организаций, которая была призвана лоббировать интересы производителей сельского хозяйства – Ассоциация крестьянских хозяйств (АККОР) [3].

Мощная стартовая государственная поддержка оказала огромную помощь в формировании групп крестьянских хозяйств. Главной задачей АККОР была защита собственных прав и интересов, координация предпринимательской деятельности, увеличение эффективности нового сектора экономики.

На данный момент главной целью деятельности АККОР является также активное содействие в росте фермерства, прочих субъектов малого и среднего агробизнеса в России, занятию им достойного места в экономической и общественно-политической жизни страны. Система защиты экономических интересов организаций агрономического бизнеса продолжает формироваться. Десятилетний переход к рыночной экономике оказал воздействие на российских аграрных производителей. Они решили объединиться, чтобы создать Ассоциацию отраслевых союзов агропромышленного комплекса (АССАГРОС), с помощью которой они привлекут внимание к решению проблем в сельском хозяйстве. Для усиления защиты интересов организаций сельхоз бизнеса в 2006 году была создана комиссия по АПК [3].

Комиссия по АПК - это рабочий орган Совета Российского союза промышленников и предпринимателей по способности к конкуренции и отраслевым стратегиям, которая создана для предложений и рекомендаций по бизнесу в сельском хозяйстве. РСПП по АПК решила множество проблем в лоббировании интересов агробизнеса. Главную роль система сельскохозяйственного лоббизма сыграла в условиях развивающейся евразийской интеграции[2].

Можно сказать, что во втором десятилетии периода трансформации экономики наблюдается институционализация и усиление лоббизма в РФ. Лоббизм стал реальным инструментом защиты определенными стратами социума своих интересов в парламенте, причем субъектами лоббирования в большинстве случаев выступают институты или лица, которые располагают материальными и организационными ресурсами [1].

Аграрный лоббизм в РФ имеет шанс развития в цивилизованные формы и быть элементом системы эффективного управления АПК, что позволит сельскохозяйственным организациям обеспечить устойчивые показатели экономической эффективности [2].

Библиографический список:

1. Таранов, П.М. Методика обоснования мер защиты продовольственного рынка в условиях членства России в ВТО / П.М.Таранов, А.С. Панасюк // Управление экономическими системами. – 2013. -№ 12 (60). - С. 71.
2. Таранов, П.М. Модель двухкритериального анализа российского продовольственного рынка: конкурентоспособность и продовольственная безопасность / П.М.Таранов, А.С. Панасюк // Аграрный научный журнал. -2013 . -№ 8 . - С. 91-94.

3. Тельнова, Н.Н. Принципы и факторы устойчивого сбалансированного развития аграрноориентированных регионов / Н.Н.Тельнова, О.И.Шаталова, С.Р.Шеховцова // Экономика и предпринимательство . -2014 . -№ 3 (44) . -С. 84-89.

FEATURES OF LOBBYME IN AGRICULTURE

Narzulloeva M. M.

Key words: *lobby, lobbyism, lobbying, agribusiness, agro-industrial complex, agrarian lobbyism.*

In this article, features of lobbying in agriculture were presented. Types of lobbyism are distinguished.