

УДК 329

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РФ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

*Бабарыкин А.А., Попова Е.В., студенты 4 курса  
технологического факультета  
Научный руководитель – Позднякова Т.В., к.э.н., доцент  
Бийский технологический институт (филиал)  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова»*

**Ключевые слова:** *Социальная сеть, политика, политическая партия.*

*Работа посвящена определению позиционирования политических партий РФ в сети интернет и социальных сетях. Проанализированы программы партий представленных в сети интернет, их позиционирование и активность в социальных сетях.*

Не так давно в России прошли президентские выборы. В преддверии выборов политические партии активизировались по всем фронтам, включая крайне важную с информационной и мобилизационной точки зрения сферу агитации в социальных сетях [1].

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни как обычных пользователей, так и политических персон. Приближение дня выборов побуждает партии внимательнее подходить к вопросу коммуникаций с избирателями на таких популярных площадках как «Фейсбук», «ВКонтакте» и «Твиттер».

### **1) Единая Россия (ЕР)**

Единая Россия проявляет наибольшую активность в сети «ВКонтакте». Главными ценностями для партии являются благосостояние страны, патриотизм, защита культуры и традиций и справедливость.

ЕР выступает за развитие современной политической системы, которая даст возможность всем, в том числе и самым малым социальным группам быть услышанными и включенными в процессы государственного и общественного управления, Внешняя политика должна быть направлена на повышение благосостояния людей и гарантии их безопасности [2].

2) Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ) Значительно подросла за последние годы онлайн-активность коммунистов, которые смогли существенно нарастить пул своих читателей на площадке «ВКонтакте».

Как показывает практика, при грамотной работе в области SMM-маркетинга и удачном имиджевом позиционировании даже молодёжная аудитория довольно охотно следит за повесткой КПРФ.

Главными ценностями партии является единство, целостность и независимость Отечества, благополучие и безопасность, нравственное и физическое здоровье граждан, народовластие, справедливость, равенство, патриотизм, ответственность гражданина перед обществом и общества перед гражданином, единство прав и обязанностей человека, социализм и в будущем коммунизм [3].

### 3) Либерально-демократическая партия России (ЛДПР)

Так же большую активность в сети «ВКонтакте» проявляет и ЛДПР, причём либерал-демократы имеют самую большую аудиторию подписчиков и лидируют по количеству записей.

Главные ценности ЛДПР это либерализм, демократия, благосостояние народа, процветание страны, защита интересов людей.

ЛДПР считает, что органы государственной власти в своей деятельности должны опираться на исторический опыт имперской, советской и демократической России, на опыт нашей Великой Родины. Партия выступает за создание социально-правового, либерально-демократического унитарного государства, считает, что сильное государство способно обеспечить права и свободы отдельных граждан [4].

### *Библиографический список:*

1. Баранов, А. В. Тенденции развития партий в регионах России (электоральный аспект) / А. В. Баранов // Демократия и управление. Информационный бюллетень исследовательского комитета РАПН по сравнительной политологии (СП-РАПН).- СПб., 2007.-№2 (4).- С. 36-39.
2. В России грядет партийный бум [Электронный ресурс]: сайт Центра политической конъюнктуры России.-Режим доступа: <http://www.ancentr.ru/data/media/media5019.html>
3. Лаборатория Богданова и партии-сквоттеры [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://lenta.ru/articles/2012/08/31/party1/>
4. Мартьянов, Д. С. Феномен пиратских партий в российском и мировом контексте / Д. С.Мартьянов, Н. А. Мартьянова // Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н. Г.Чернышевского.-Чита, 2012.- № 4.- С.116-121.

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF THE POSITIONING OF POLITICAL PARTIES OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE INTERNET NETWORK**

*Babarykin A.A., Popova E.V.*

**Keywords:** *social network, politics, political party.*

*The work is devoted to determining the positioning of Russian political parties in the Internet and social networks. The programs of parties represented on the Internet, their positioning and activity in social networks are analyzed.*