

УДК 339.562:663.2:634.8

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

*Гесаль А.И., аспирант экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ*

Ключевые слова: импортозамещение, государственная поддержка, инвестиции, акцизы.

В статье рассматриваются проблемы импортозамещения отрасли виноградарства и виноделия Краснодарском крае. Проанализирован разработанный в Краснодарском крае план мероприятий по содействию импортозамещения «дорожная карта». Представлены задачи и показатели в рамках программы «Развитие подотрасли виноградарства и виноделия» государственной программы Краснодарского края. Представлены предполагаемые итоги реализации мероприятий в нескольких сценариях.

Виноградарство — высокоинтенсивная, доходная отрасль агропромышленного комплекса. Ни одна сельскохозяйственная культура не обеспечивает на единицу земельной площади такого количества рабочих мест и валовой продукции, как виноград. Виноградник площадью 100 га создает не менее 40 рабочих мест и обеспечивает поступление в бюджет и внебюджетные фонды.

Виноградарство и виноделие является одним из ведущих направлений Агропромышленного комплекса Краснодарского края. Порядка 30 %, 25,5 тыс. га винограда России выращивается на Кубани. Этому способствует ряд факторов: благоприятный климат, подходящий состав почв для выращивания винограда и др. Основные площади виноградных насаждений сосредоточены в Темрюкском, Крымском районах, Анапе и Новороссийске.

Возделыванием винограда на Кубани занимается 80 предприятий, ведущими производителями являются ОАО «Южная, ООО АФ «Юбилейная», ООО «Фанагория –Юг» и т.д. Они производят 25 столовых и свыше 70 технических сортов винограда.

Общая площадь виноградников на январь 2016 года составляет 26,8 тыс. га, плодоносящие виноградники – 24,6 тыс. га, молодые виноградники – 4,2 тыс. га. Производством винодельческой продукции занимается более 40 предприятий, которые произвели 13,5 млн. дал или 42 % отечественного вина.

В 2016 году объем производства винодельческой продукции в Краснодарском крае составил 21,2 млн дал. Собственное сырье для виноделия покрывает только около 40% спроса, недостающий объем компенсируется приобретенными виноматериалами.

Сокращение импорта и увеличение производства отечественного вина, в том числе и за счет присоединения Крыма — главные причины роста доли российского вина на рынке. На начало 2016 года полки торговых сетей более, чем на 40 % заполнены отечественным вином, это рекордный показатель за последние 20 лет. Однако полностью удовлетворить потребительский спрос за счет отечественной продукции мы пока не можем.

Как следует из данных Федеральной таможенной службы, импорт вин в России в первой половине 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015 года снизился на 35,1 % до 61,2 млн л.

Импортные вина мировых брендов из Италии, Франции, Испании, по прежнему пользуются большим спросом у отечественного потребителя, однако наблюдается повышение интереса к российскому вину. Дистрибьюторы, которые раньше отказывались от российских производителей, сейчас активно сотрудничают с ними.

Дорогие рестораны все чаще включают отечественные вина в винные карты. Кубанская винная карта продвинет бренд «Вина Кубани – гордость России». Краснодарский край – первый регион, где появились достойные напитки, способные конкурировать с известными винными домами Франции и Италии. При этом стоимость отечественных вин ниже импортных. Так в среднем цена за бутылку отечественного вина варьируется от 350 до 570 рублей, в то время как импортные вина среднего класса представлены по цене не ниже 600 – 1000 рублей за единицу товара.

Однако при всех положительных тенденциях, в настоящий момент отрасль виноделия сталкивается с рядом проблем, которые требуют скорейшего решения.

Чтобы обеспечить 90% российского рынка вином из своего винограда, площадь виноградников должна составлять примерно 350 тыс.

га. Однако инвесторы не спешат вкладывать свои средства в данную отрасль, так как инвестиционный цикл длинный, пять-десять лет от закладки виноградников до получения конкурентоспособного продукта, риски в свою очередь достаточно высокие, это погодные условия, не урожай и не совершенность законодательной базы.

Пока же большинство производителей вина используют иностранный виноматериал, который не всегда соответствует стандартам качества. И как следствие данный напиток перестает быть вкусным, полезным и даже приносит вред здоровью. У некоторых производителей импортная составляющая в себестоимости продукции доходит до 25 %. Сюда входит тара, упаковка, мюзле, пробка и т.д.

Развитие виноделия невозможно без государственной поддержки отрасли. Одним из сдерживающих факторов – различного рода административные барьеры и «зарегулированность» отрасли, к вину применяются те же правила, что и к крепкому алкоголю.

Власти Краснодарского края намерены, добиться перехода отрасли на единый сельхозналог для винопроизводителей, что позволит сократить долю затрат в производстве. Более того, президент виноградарей и виноделов России Леонид Попович предлагает отменить акциз на вина с защищенным географическим указанием, хотя бы на время, это даст дополнительную возможность предприятиям для развития. Также мощный импульс отрасли должны придать поправки, упрощающие лицензирование деятельности малых форм и разрешающие производство вина КХФ из собственного винограда с ограничением объемов до 50 тыс. литров в год. Речь идет о так называемых «гаражистах».

Целями государственной политики в области развития виноградарства и виноделия на период до 2025 года являются: создание благоприятных условий для устойчивого развития конкурентоспособного виноградарства и виноделия в хозяйствах всех форм собственности; стимулирование роста количества мелких (фермерских) хозяйств и виноделен; обеспечение населения качественным отечественным столовым виноградом и винодельческой продукцией; привлечение населения в сельскую местность, увеличение количества рабочих мест, повышение эффективности сельского хозяйства, производительности труда; сохранение уникальных природных и развитие культурных составляющих отрасли виноградарства и виноделия, агротуризма; сокращение импортной зависимости, снижение присутствия на внутреннем рынке продукции, не соответствующей действующим стандартам каче-

ства; развитие экспортного потенциала отрасли.

Государственная политика в области развития виноградарства и виноделия осуществляется в соответствии со следующими принципами: комплексное развитие отраслей виноградарства и виноделия на основе их неразрывной связи и обеспечения баланса спроса и предложения; обеспечение внутренней потребности в винограде столовых сортов; увеличение площади под техническими сортами с целью увеличения объемов производства виноматериалов; гарантирование государственной поддержки производителям столовых и технических сортов винограда на этапах от выращивания винограда до реализации ими конечной продукции; развитие добросовестной конкуренции через повышение доверия потребителей к отечественной винодельческой продукции. Достижение целей государственной политики в области развития виноградарства и виноделия осуществляется путем решения следующих приоритетных задач: совершенствование нормативной правовой базы в сфере виноградарства и виноделия, направленное на устойчивое развитие виноградарства и виноделия, оптимизацию административного воздействия, повышение инвестиционной привлекательности; обеспечение существенного увеличения площадей виноградных насаждений; создание и интенсивное развитие селекционно-питомниководческих центров, совершенствование сортимента винограда столовых и технических сортов (в первую очередь в отношении автохтонных сортов) с учетом потребности рынка; совершенствование агротехнологий, повышение урожайности винограда и устойчивости производства; обновление и модернизация материально-технической базы; выведение на современный уровень научной базы, подготовка высококвалифицированных специалистов с практическим опытом; строительство новых современных мощностей по хранению столовых сортов винограда, модернизация винодельческого оборудования, для переработки технических сортов винограда; увеличение производства высококачественной винодельческой продукции, в том числе с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения и стимулирование ее экспорта.

В зависимости от того, по какому сценарию будет развиваться экономика страны, количественные результаты будут различны.

При реализации мероприятий по пессимистичному сценарию к 2025 году предполагается: довести площади виноградных насаждений до 98,1 тыс. га (при этом площадь плодоносящих виноградников долж-

на составить не менее 83,7 тыс. га) при средней урожайности винограда 75,3 ц/га и валовом сборе винограда 630,5 тыс. т; создать питомниково-водческую базу, обеспечивающую потребность отрасли виноградарства в посадочном материале винограда в объеме 8,0 млн шт. (84% от потребности); обеспечить внутренний рынок отечественными виноматериалами на уровне 55% или 30,9 млн дал; обеспечить внутренний рынок отечественным виноградом столовых сортов на уровне 136,1 тыс. т (импортозамещение 39%).

При реализации мероприятий по базовому сценарию к 2025 году предполагается: довести площади виноградных насаждений до 125,7 тыс. га (при этом площадь плодоносящих виноградников должна составить не менее 99,2 тыс. га) при средней урожайности винограда 98,0 ц/га и валовом сборе винограда 981,2 тыс. т; создать питомниково-водческую базу, полностью обеспечивающую потребность отрасли виноградарства в посадочном материале винограда в объеме 17,7 млн шт.; обеспечить внутренний рынок отечественным виноградом столовых сортов на уровне 209,7 тыс. т (импортозамещение 60%); обеспечить внутренний рынок отечественными виноматериалами на уровне 84% или 47,5 млн дал.

При реализации мероприятий по оптимальному сценарию к 2025 году предполагается: довести площади виноградных насаждений до 153,3 тыс. га (при этом площадь плодоносящих виноградников должна составить не менее 114,4 тыс. га) при средней урожайности винограда 120,0 ц/га и валовом сборе винограда 1 373,2 тыс. т; создать питомниково-водческую базу, обеспечивающую потребность отрасли виноградарства в посадочном материале винограда в объеме 31,2 млн шт. (96% от потребности); обеспечить внутренний рынок отечественным виноградом столовых сортов на уровне 528,6 тыс. т (импортозамещение 100%), что также составляет 60,1% от рекомендуемой рациональные нормы потребления винограда в расчете на население Российской Федерации по состоянию на 2016 год по предложению Минздрава России; обеспечить внутренний рынок отечественными виноматериалами на уровне 100% или 56,3 млн дал. Общий доход государства за 2016-2025 гг. от различных поступлений (налоги, пошлины, акциз, прочие сборы) при условии реализации всех мер (оптимальный сценарий), предусмотренных задач, оценивается на уровне 1 118 триллионов рублей, чистая прибыль производителей (от реализации своей продукции) – около 185 миллиардов рублей.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – (Дата обращения: 21.01.2015 г.).
2. Шадрина, Ж.А. Теория и методология управления устойчивостью воспроизводственных процессов в виноградарстве / Ж.А. Шадрина // Краснодар: ФГБНУ СКЗНИИСиВ, 2017. -174 с. 500 экз.

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF BRANCH OF WINE GROWING AND WINEMAKING IN THE KRASNODAR REGION IN TERMS OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY*Gesell A. I.*

Key words: *import substitution, state support, investments, excise taxes.*

In the article the problems of import substitution and industry of viticulture and winemaking in the Krasnodar region. Analyzed, designed in the Krasnodar region the plan of measures for the promotion of import substitution road map. Presented objectives and indicators in the framework of the program "Development of industry of viticulture and winemaking" of the state program of the Krasnodar territory. Presented the anticipated outcomes of the events in several scenarios.