

УДК 379.85

ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Богданова Р.И., 3 курс факультета гуманитарных наук и
социальных технологий*

*Аникудимова Е.А., научный руководитель, кандидат
педагогических наук, доцент*

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

Ключевые слова: *гастрономический туризм, кулинарный туризм, русская кухня, путешествия, питание.*

В данной статье отмечен туристский потенциал Ульяновской области, который можно использовать для развития гастрономического туризма, возможности совмещения кулинарного и культурно-познавательного туризма, наиболее востребованного в г. Ульяновске. В статье указано, почему следует уделить внимание этой деятельности, и дается краткое описание опыта других регионов России.

Перспективы развития туризма в Ульяновской области рассмотрены в муниципальной программе «Развитие туризма в муниципальном образовании «Город Ульяновск», утвержденной администрацией Ульяновска 7 сентября 2016г. №2495. Помимо перечня целей и задач, в Программе анализируется текущее состояние туристской деятельности в регионе, и предполагается, что особое внимание следует уделить развитию кулинарного или же гастрономического туризма. [1]

В основе гастрономического туризма лежит поездка, в ходе которой турист нацелен ознакомиться с национальной кухней места пребывания, особенностями изготовления или производства продуктов, блюд и напитков. [2] Среди разновидностей гастрономического туризма встречается также организация мастер-классов по приготовлению блюд, в том числе с вовлечением туристов в этот процесс.

На сегодняшний день гастрономический туризм занимает очень слабую позицию на рынке туристских услуг в Ульяновской области. Приоритетным видом туризма считается культурно-познавательный, так как на территории региона имеется несколько объектов, связанных с именами деятелей, известных в России и за рубежом. Однако они не обладают

достаточным туристским потенциалом, чтобы привлекать большое количество туристов ни в определенный сезон, ни, более того, круглогодично. Во времена Советского Союза туристский поток в Ульяновск во много раз превышал нынешнюю статистику посещений достопримечательностей, и в настоящее время спрос на услуги в основном внутрирегиональный. В России есть и другие регионы, где также имеются туристские ресурсы, пользующиеся малым спросом, но мы знаем об этих местах благодаря их гастрономическим брендам. Например, город Тула у многих россиян ассоциируется с тульскими пряниками, Республика Адыгея широко славится своим сыром, а Астраханская область – арбузами. [3]

Гастрономический туризм – это деятельность, которая, в силу своей гибкости и простора для креативных возможностей, может быть уместна в любом регионе.

Одно из преимуществ данного вида привлечения туристов – это доступные ресурсы для реализации. Это может быть как приготовление популярных блюд русской кухни, что произведет впечатление на туристов из зарубежных стран, мало знакомых с русской культурой. Россиян и жителей любого отдельно взятого региона можно заинтересовать оригинальными вкусами привычных нам угощений. Например, пряники с ягодными начинками и иная русская выпечка, оригинальные травяные чаи, всё это можно использовать как в постоянно действующем заведении, так и на временных площадках для событийного туризма.

Проведение Масленицы в г. Сенгилее Ульяновской области тоже неотрывно связано с гастрономией. Статус Блинной столицы Поволжья Сенгилей получил из-за того, что на его территории хранится более 120 рецептов приготовления блинов. Такое количество разновидностей данного блюда привлекает людей посетить празднество, удовлетворить потребности базовые и более высшего уровня, получить новые впечатления, не уезжая относительно далеко от дома.

Если рассматривать другие существующие виды гастрономического туризма, можно упомянуть о кулинарных мастер-классах. В Республике Карелия туристам предлагается самостоятельно приготовить калитки – национальное блюдо карельской кухни. [4] В Ульяновской области возможно реализовать подобное мероприятие и организовать выпечку колобков, ссылаясь на новый бренд региона – Колобок, известный детям и взрослым из сказки.

Помимо этого, кулинарный туризм может пользоваться спросом в Ульяновской области, если объединить его с другими видами туризма.

Например, в туристский продукт с экскурсиями по ленинским местам добавить обед в советском стиле с соответствующим инвентарем и типичными блюдами. На фоне привычной нам еды из фаст-фуд заведений или суши-баров с японской кухней, такая подача может показаться оригинальной и еще раз подчеркнет самобытность региона, его визитные карточки.

Ульяновская область обладает достаточным потенциалом для реализации гастрономического туризма как в виде тематического фестиваля, мастер-классов, так и в дополнение к существующим мероприятиям по привлечению туристов. Имеющиеся рецепты времен симбирской губернии и иные кулинарные ресурсы способны стать привлекательными гастрономическими брендами.

Библиографический список:

1. Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании «Город Ульяновск», Ульяновск – 2016
2. Гастрономический туризм [Электронный ресурс]. - Официальный сайт гастрономического туризма в России, 2017. Режим доступа: <http://www.gastrotur.ru> - 28.07.2017.
3. Национальный рейтинг туристических брендов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/11539.html> - 28.07.2017
4. Похлёбкин, В.В. Большая энциклопедия кулинарного искусства. – М: Центрполиграф, 2008. – с. 530.

POSSIBILITIES OF GASTRONOMY TOURISM IMPLEMENTATION IN ULYANOVSK REGION

Bogdanova R.I.

Key words: *gastronomy tourism, culinary tourism, Russian cuisine, travel, food.*

The article deals with tourism carrying capacity of Ulyanovsk region which is suitable for gastronomy tourism implementation and development. It presents some possibilities to combine culinary and cultural tourism activities. Attention is drawn to the reasons for developing gastronomy tourism in Ulyanovsk region according to the successful experience in other places in Russia.