

УДК 336.77

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

*Щёткин Д.В., студент 2 курса факультета экономики, финансов  
и коммерции*

*Научный руководитель - Старкова О.Я., к.э.н, доцент  
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА имени академика Д.Н. Прянишникова*

**Ключевые слова:** кредит, кредитование, банк, задолженность, долги, доходы.

*Работа посвящена изучению основных проблем, которые возникают в результате стремительного развития кредитования. Проанализировав влияние кредитных обязательств на психику человека, автором было установлено причинно-следственная взаимосвязь возникновения проблемы, а также определены основные советы по предотвращению заболеваний нового поколения под названием «кредитофобия» и «кредитомания».*

Еще несколько лет назад кредитование было не слишком распространенным. Легче было занять средства у знакомых или родственников. Но такой вид заимствования средств часто сопровождался конфликтами, Банк же работает более взвешенно с кредитами. Взяв кредит в банке, информация о нем будет доступна только двум сторонам: самому банку и клиенту. Поэтому, многие граждане предпочитают пойти лучше в банковское учреждение, чтобы удовлетворить свои потребности. Когда желание приобрести товар или получить какую-то услугу требует немалых денежных ресурсов, кредитование в этом помогает. Развитие кредитования привело к серьезным психологическим заболеваниям, которые уже успели получить название «кредитофобия» и «кредитомания». Если человек, страдающий на кредитофобию, больше всего на свете боится долгов и последствий, которые могут за ними следовать, то кредитоман бесконечно набирает себе долгов, часто и для погашения предыдущих. Психологи считают, что кредитомания является более опасным заболеванием, поскольку человек не в состоянии осмыслить проблем в его сознании, связанных с возвращением задолженностей. [1]

Основная хитрость, на которую попадает кредитоман. На первый взгляд, кредитование очень удобное, когда доходы небольшие, а но-

вая покупка не вписывается в бюджет. Человек начинает покупать весь необходимый товар. Но, каким бы ни было приятным удовольствие от приобретения новых вещей, наступает день оплаты кредита, когда нужно вносить платеж. Долги растут, а с долгами и пеня, штрафы и постоянные смс-напоминание о задолженности. В панике человек идет и берет еще один, еще больший кредит, чтобы покрыть задолженность и выйти на график погашения. Такой новый кредит обычно берется на еще больший срок, чтобы был небольшим ежемесячный платеж. Но тут один нюанс. Если процентная ставка по кредиту даже всего 10%, то за 10 лет переплата по кредиту будет 100%.

Таким образом, человек попадает в замкнутый круг, из которого выйти очень сложно. Откуда же взять столько средств, чтобы расплатиться со всеми долгами? Кредитоманы видят только один выход из ситуации - это пойти в другой банк за новым кредитом. В результате, развитие болезни кредитомании только обостряется и требует немедленного вмешательства квалифицированного психолога. Ведь избавиться от зависимости самостоятельно очень сложно, даже если человек этого очень захочет. [2]

Основные правила, которыми следует руководствоваться при вхождении в кредитные отношения с банком. Необходимо помнить основные правила кредитования. Только изучив свои возможности, можно брать кредит. В данном случае следует помнить о балансе доходов и расходов. Итак, такими правилами являются: 1) постоянное планирование своего бюджета и строгий контроль расходов; 2) детальное изучение кредитного договора; 3) платеж по кредиту не должен превышать 3-й части доходов; 4) отказ от погашения старых кредитов за счет новых; 5) в случае возникновения проблем с кредитом, обращаться к финансовым консультантам и специалистам. [3]

Кредитование становится спасением во многих случаях, но и может поставить в тупик. Перед тем как решать вступать в кредитные обязательства или нет, следует исследовать и проанализировать все за и против, а также трезво оценить свои возможности с учетом непредвиденных обстоятельств. Правильный выбор, в таком случае, будет гарантирован, и не приведет к расстройствам нервной системы и психики.

#### **Библиографический список**

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник для бакалавров.- 2015. - С. 50-55.
2. Денисов, Д. Кредитофобия / Д. Денисов // Бизнес журнал для мало-

- го и среднего бизнеса. - 2005. - Выпуск 6(67). - С. 39-41.
3. Антонова, И. Кредитомания / И. Антонова // Бизнес журнал для малого и среднего бизнеса. - 2004. - Выпуск 10(5). - С. 3-6.

## PSYCHOLOGICAL PROBLEMS OF CONSUMER LENDING

*Shchetkin D.V.*

**Keywords:** *credit, crediting, bank, debts, debts, incomes.*

*The work is devoted to the study of the main problems that arise as a result of the rapid development of lending. Analyzing the impact of credit obligations on the human psyche, the author established a causal relationship between the occurrence of the problem, and also identified the main tips for preventing new-generation diseases called "credit phobia" and "lending".*