

УДК 339.5:338.43

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

*Щенникова Г.В., студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель - Ажлуни А.М., д.э.н., профессор
Орловский государственный аграрный университет
имени Н.В. Парахина*

Ключевые слова: *Международный менеджмент, анализ рынка, сельское хозяйство, АПК, управление бизнесом.*

Развитие деятельности предприятия зависит не только от достижений на местном уровне. Одним из этапов развития является выход на зарубежный рынок. Для этого необходимо создать такую стратегию, которая задействует все возможности организации и принесет прибыль.

Агропромышленный комплекс занимает особое место в экономике страны, т.к. формирует продовольственную и экономическую безопасность страны. Происходящие изменения в условиях непрерывно развивающейся рыночной экономики России требуют от руководителей сельскохозяйственных организаций новых инновационных способов и подходов к развитию внешнеэкономической деятельности на основе совершенствования международного менеджмента в рамках стратегии АПК.

Международный менеджмент является особым видом менеджмента, главными целями которого выступают формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, культурных и иных особенностей этих стран и межстранового воздействия. [3]

В РФ доля АПК в ВВП составляет чуть более 4%. По итогам 2015 г. объем производства сельскохозяйственной продукции составил в денежном выражении 4 225,5 млрд. рублей. По данным Федеральной службы государственной статистики России, в 2015 г. индекс производства продукции растениеводства составил 105% (в 2013 г. – 111,2%), а животноводства 102,1% (в 2013 г. – 100,6%). В фактических ценах объем

производства продукции растениеводства составил 2155,7 млрд. руб., что на 12,3% выше значения показателя 2013 г., а объем производства продукции животноводства – 2069,8 млрд. руб. (17,1%). [4]

Результаты проведенного анализа показывают, что за период 2011 - 2015 г.г. при росте ВВП в действующих ценах на 1,6%, наиболее высокой динамикой производства характеризуется отрасль животноводства (14,3%). [4]

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике, т.к. выполняет такую ключевую задачу, как обеспечение населения продуктами питания, что, в конечном итоге, формирует продовольственную безопасность всей страны в целом.

Целью внедрения системы международного менеджмента является достижение высоких и успешных коммерческих результатов с/х предприятий, где используются новейшие и лучшие достижения реализации избранной стратегии. Данный процесс тесным образом связан с организацией или модификацией внешнеэкономической деятельности.

Основные направления развития международного менеджмента для предприятий АПК:

§ глобализация и интеграция экономики и управления на мировом уровне;

§ развитие торговых сетей сбыта продукции на мировом рынке;

§ распространение партнерства и взаимовыгодного сотрудничества;

§ расширение внутрифирменных и международных рынков.

Таким образом, важнейшими мероприятиями по выходу промышленных предприятий на мировой рынок, являются: развитие путей сбыта продукции за рубежом; производство по лицензии в иностранном государстве; создание совместного предприятия за рубежом. Развитие торговых путей за рубежом позволит предприятию увеличить выручку от экспорта и с имеющимися конкурентоспособными качествами товара зарекомендовать себя как достойного соперника в данном сегменте.

Библиографический список

1. Ажлуни, А.М. Деловая активность как базовый детерминант модернизации социально-экономической системы и механизма импортозамещения: монография / А.М. Ажлуни, Р.Б. Шестаков. – Орел: АПЛИТ, 2015. – 156с.

2. Давыдова, Т.Н. Кластеры в регионе: теоретические аспекты / Т.Н. Давыдова, А.И. Солодовник // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 5-ой международной научно-практической конференции.- Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 54-56.
3. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент: учебник / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзель. — СПб: Питер, 2015. —576с.
4. Портал Орловской области: публичный информационный центр [Электронный ресурс] /Администрация Губернатора и Правительства Орловской области 1998-2016.- URL: <http://orelregion.ru/index.php?head=2&part=63&unit=24>. (дата обращения: 08.04.2017).

CURRENT TRENDS IN INTERNATIONAL MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Shchennikova G.V.

Keywords: *International Management, development trends, market analysis, agriculture, business management.*

The development of the company depends not only on the achievements at the local level. One of the stages of development is access to foreign markets. To do this, you need to create a strategy that uses all the possibilities of the organization and will make a profit.