

УДК 338.43:637.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ МОЛОКА

**Шайдуллов И.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Долгова И.М., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: молоко, менеджмент качества, ценообразование, экономический эффект.

В статье рассматриваются проблемы повышения качества молока, подходы к ценообразованию. Авторами рассчитан экономический эффект от предлагаемых мероприятий в области совершенствования менеджмента качества в молочном скотоводстве.

Национальный стандарт РФ ГОСТ 180 9000-2011 определяет качество как степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям. Требования к качеству на международном уровне определены стандартами серии ИСО 9000. Эти стандарты установили четкие требования к системам менеджмента качества. Они положили начало процедурам разработки, внедрения и сертификации систем качества. В результате этого возникло самостоятельное направление менеджмента - менеджмент качества. Менеджмент качества есть деятельность руководства предприятия или организации, направленная на создание таких условий производства, которые необходимы и достаточны для выпуска качественной продукции. В процессе менеджмента качества на предприятии или в организации разрабатывается политика качества, определяются стратегические и тактические цели, распределяется персональная ответственность исполнителей.

В соответствии с ГОСТ 180 9000-2011 [2], менеджмент качества - это скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству[1,2].

На современном этапе экономического развития молочное животноводство должно быть рентабельным, конкурентоспособным и обеспечивать продовольственную независимость страны, поэтому оно должно быть высокопродуктивным. В организации преобладает крупный рогатый скот черно-пестрой породы. В 2015 году удой молока на 1 среднегодовую корову составил 3139 кг. В настоящее время генетиче-

ский потенциал молочной продуктивности по черно-пестрой породе составляет 10-12 тыс. кг молока. Повышение продуктивности коров может быть обеспечено в первую очередь за счет полноценного кормления.

Более предпочтительным с точки зрения сельхозтоваро-производителя является методика ценообразования на молоко-сырье с учетом качественных параметров. Причем подходы к ценообразованию даже с учетом качества молока могут иметь определенные различия, иногда весьма существенные. Например, может учитываться не только его сортность, но и жирность молока, и содержание белка в молоке, а могут, наоборот, не учитываться некоторые параметры, что, в свою очередь, отрицательно скажется на цене реализации, т.к. фактические значения показателей зачастую бывают выше базовых. В соответствии с договором поставки молока, заключенного с молочным комбинатом, молочный комбинат оплачивает фактически принятое от молоко по согласованной базовой цене, установленной в Протоколе согласования цены, по формуле:

$$Ц = БЦ (0,6 Пб / 3,0 + 0,4 Пж / 3,4) K_k, \quad (1)$$

где Ц - цена реализации молока, руб./кг; БЦ - согласованная базовая цена, руб./кг; P_b - массовая доля белка в молоке, %; $P_{ж}$ - массовая доля жира в молоке, %; K_k - коэффициент качества; с учетом следующего: базовая цена устанавливается за 1 килограмм поставляемого молока базовой массовой долей белка в молоке - 3,0%, базовой массовой долей жира в молоке - 3,4%, соответствующего по качеству показателям первого сорта (определяемым в соответствии с таблицей сортности); коэффициенты качества: 1,2 - за молоко стандарта организации данного молочного комбината; 1,1 - за молоко высшего сорта; 1,0 - за молоко первого сорта; 0,9 - за молоко второго сорта.

Согласованная базовая цена на 2015 год (не включая НДС) – 16,32 руб./кг, массовая доля белка в молоке - 3,4%, массовая доля жира в молоке - 4,4%, молоко соответствует высшему сорту.

Цена реализации 1 кг молока при указанных условиях будет равна 21,54 руб./кг ($Ц = 16,32(0,6 \cdot 3,4 / 3,0 + 0,4 \cdot 4,4 / 3,4) \cdot 1,1$). 0,68+0,52

Далее рассчитаем экономический эффект от предлагаемых нами мероприятий в области совершенствования менеджмента качества в молочном скотоводстве (таблица 1).

По данным таблицы 1 можно отметить, что рост объемов производства и реализации молока по сравнению с фактическими данными 2015 года позволяет повысить уровень товарности на 3,7 процентных пункта (потребность в молоке на корм телятам осталась неизменной).

**Таблица 1 – Эффективность производства и сбыта молока в СПК
им.Гая**

Показатели	2015 г. факт	2017 г. план	Отношение 2017г. к 2015г., %
Продуктивность 1 головы, кг	3139	3638	115,9
Валовой надой всего, ц	12556	14552	115,9
Количество реализованного молока, ц	10586	12806	121,0
Уровень товарности, %	84,3	88,0	+3,7 п.п.
Полная себестоимость, всего тыс.руб.	15297	19235	125,7
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	1445	1502	103,9
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	17280	27584	159,6
Цена от реализации 1 ц молока, руб.	1632	2154	131,9
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	1983	8349	в 4,2 раза
в т. ч. в расчете на 1 ц молока, руб.	187,0	652,0	в 3,5 раза
в расчете на 1 корову, руб.	4958	20873	в 4,2 раза
Уровень рентабельности производства, %	12,9	43,4	+30,5 п.п.
Уровень рентабельности продаж, %	11,5	30,3	+18,8 п.п.

Это приводит к росту на 59,6% выручки от реализации молока. Рост прибыли от реализации молока по сравнению с 2015 годом увеличивается в 4,2 раза, а в расчете на 1 ц продукции увеличение происходит в 3,5 раза. Уровень рентабельности сбыта молока повышается с 11,5% до 30,3% или на 18,8 процентных пункта.

Цена реализации обоснована повышением жира и белка в молоке. Отсюда следует, что выручка от реализации цельного молока возрастет[3].

Таким образом, перед руководством СПК им. Гая стоит важная задача по совершенствованию менеджмента качества в молочном скотоводстве и улучшению качества молока. Качество кормов, сбалансированность рационов и адекватный режим кормления могут иметь гораздо больший эффект, нежели стадия лактации или время года.

Библиографический список

1. Долгова, И.М. Государственная поддержка развития молочного скотоводства в Российской Федерации / И.М. Долгова, М.Л. Яшина // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление.- 2015. – № 2(57). - С. 58-63.
2. Долгова, И.М. Тенденции развития рынка молока и молочной продукции в РФ / И.М. Долгова // Экономика и предпринимательство.- 2014.-№ 9(50). - С.953-958.
3. Долгова, И.М. Эффективность производства молока как фактор продовольственного обеспечения / И.М. Долгова, М.С. Арбузова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы IV международной научно-практической конференции. – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. - Том 3. - С. 71-78.
4. Семирханова, О.Н. Государственная поддержка как необходимое условие эффективного развития молочного скотоводства / О.Н. Семирханова, И.М. Долгова, И.Ф. Рахимов // Экономика и предпринимательство.- 2016. - № 12-1 (77-1). - С.731-737.
5. Утьманова, Н. Исследование эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / Н. Утьманова, Н. Александрова, Т. Дозорова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – № 6. – С. 30 – 32.
6. Дозорова, Т.А. Инновационно-инвестиционное развитие молочного скотоводства / Т.А. Дозорова, Н.А. Утьманова, Н.М. Нейф // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2016. – № 10 (77). – С. 12-15.
7. Дозорова, Т. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в развитии производства молока / Т. Дозорова, Н. Александрова, Н. Утьманова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – № 6. – С. 15-19.
8. Дозорова, Т.А. Инновационно-инвестиционное развитие молочного скотоводства / Т.А. Дозорова, Н.А. Утьманова, Н.М. Нейф // Наука и

образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2016. – № 10 (77). – С. 12-15.

IMPROVING THE MANAGEMENT MILK QUALITY

Shaydullov I.A.

Key words: *milk, quality management, pricing, economic impact.*

The article considers the problem of improving the quality of milk, the approaches to pricing. The authors have calculated the economic effect of the proposed activities in the area of improving quality management in dairy cattle.