

УДК 004.4

МЕССЕНДЖЕРЫ

*Цыкина Т.А., студентка 2 курса ФАЗРИПП
Научный руководитель – Голубев С.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: мессенджер, сервис, приложение, программа, средство связи между пользователями.

В данной статье приводится анализ программы для мгновенного сообщения между собой и пользователями, называемой Messenger. В ней рассмотрено, что такое мессенджер, каким он может быть и какие возможности он дает современным пользователям.

Мессенджер (с англ. – «связной» или «курьер») – обычно небольшое приложение, которое позволяет принимать и отправлять мгновенные текстовые сообщения, а также файлы и архивы. Кроме того, некоторые мессенджеры «обучены» совершать голосовые и видеозвонки как на устройства, где уже стоят такие приложения, так на мобильные и стационарные телефоны.

Главная особенность мессенджера – он является клиентской программой. То есть программа самостоятельно работать не может, для ее использования необходимо подключение к серверу (центральному компьютеру сети обмена сообщениями). Большинство IM - клиентов (Instant Messenger) позволяет видеть, подключены ли в данный момент абоненты, занесенные в список контактов. В ранних версиях программ всё, что печатал пользователь, сразу же передавалось. Было видно, если он делал ошибку и исправлял её. Общение в таком режиме напоминало телефонный разговор. Сейчас же в современных программах сообщения появляются на мониторе собеседника уже после окончания редактирования и отправки сообщения.

Первым известным онлайн – мессенджером была «аська» (ICQ), затем появился Скайп (Skype), с внедренной в него поддержкой голосовых и видеозвонков. Рынок мессенджеров для смартфонов и планшетов сегодня завоевали мощные и практически бесплатные WhatsApp и Viber. Широкому кругу пользователей известны такие популярные сети (и клиенты), как IRC, Skype, ooVoo, AIM, ICQ, MSN, Yahoo! Messenger, Telegram, Windows Live Messenger, AOL, Google Hangouts, Facebook Messenger, Jitsi,

XMPP и др. Между различными сетями нет прямой связи (только в XMPP существует понятие межсетевого транспорта), то есть, например, пользователь сети Skype не может связаться с пользователем сети MSN, но он может быть пользователем одновременно нескольких сетей.

Мессенджеры бывают интегрированные в какое-либо приложение или социальную сеть (Skype, Facebook Messenger, обмен сообщениями в Одноклассниках или ВКонтакте) и самостоятельные программы (ICQ, Pidgin, Viber, WhatsApp). Также мессенджеры можно разделить на предназначенные для общего пользования и для закрытого общения (корпоративные мессенджеры, мессенджеры для локальной сети). Существуют исключительно мобильные мессенджеры и мультиплатформенные.

Самыми популярными мессенджерами на 2016 год являются: Facebook Messenger, Viber, Telegram, WhatsApp, Skype, Google Hangouts, ВКонтакте, Одноклассники. Так же для связи через Интернет пользуются такими сервисами, как Snapchat, Bip, Line, WeChat, BlackBerry Messenger, ICQ, Twitter и т.д. Но все эти способы связи не так популярны и в разной степени уступают возможностям вышеупомянутых конкурентов.

По данным диаграммы, самым популярным мессенджером является Viber, им пользуются 25,8% населения. На втором месте с долей 24,7% находится WhatsApp, а на третьем месте оказался Skype – 12,4%. Также мессенджерами – лидерами являются ВКонтакте, Одноклассники и Facebook Messenger, которые как минимум позволяют обмениваться сообщениями. Популярность этих сервисов обусловлена большой аудиторией «материнских» соцсетей.

В проведенном нами социальном опросе *«Доля пользователей мессенджерами в Ульяновске»* участвовало 198 человек, из них женщин – 91, мужчин – 107. По данным опроса видно, что наиболее популярным мессенджером является ВКонтакте, им пользуются 79,9% населения города, на втором месте находится Viber – 7,1%, на третьем – WhatsApp – 3,8%. Среди населения от 18 до 35 лет (111 человек) в тройке популярных так же остались ВКонтакте, Viber и WhatsApp (*«Доля пользователей мессенджерами в Ульяновске от 18 до 35 лет»*).

А вот пользователи старше 35 лет (13 человек) предпочтение отдали ВКонтакте (100%).

Но так как у среднестатистического пользователя нет всего набора этих мессенджеров, среди этих средств связи сложно выделить какой – то один, ведь это зависит от круга общения конкретного пользователя и личных предпочтений.

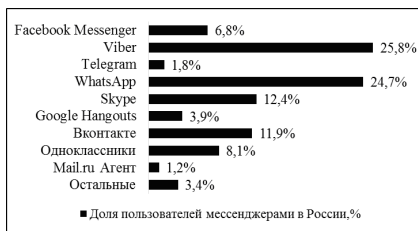


Рисунок 1 - Наиболее популярные мессенджеры



Рисунок 2- Доля пользователей мессенджерами Ульяновске

Библиографический список

1. Корнеев, И.К. Информационные технологии / И.К. Корнеев, Г.Н. Ксандопуло, В.А. Машурцев. - М., 2009. — 224с.
2. Трофимов В.В. Информационные технологии / В.В. Трофимов. - Москва: Юрайт, 2014.

INSTANT MESSENGERS

Cykina T.A.

Keywords: Messenger, service, application, program, a means of communication between users.

This article provides an analysis of the instant messages between themselves and the users called Messenger. It considered that such a Messenger, what it might be and what opportunities it gives modern users.